



La Comunidad crea la marca "Ciudades Legado" para promocionar los tres enclaves patrimonio de la Unesco

- * *Un pasaporte otorgará una reducción en la entrada a los monumentos y descuentos en establecimientos comerciales*
- * *Se prevé incrementar en 50.000 el número de visitantes a estas ciudades durante el primer año de su puesta en marcha*
- * *En el proyecto participan también el Consorcio Regional de Transportes, Patrimonio Nacional y Renfe*

La **Comunidad de Madrid** va a promocionar conjuntamente las **tres ciudades Patrimonio de la Unesco** de la región -San Lorenzo de El Escorial, Aranjuez y Alcalá de Henares- bajo la denominación de "**Ciudades Legado**", una iniciativa que se pone en marcha con la firma de un convenio marco entre el Gobierno regional, los tres ayuntamientos, Patrimonio Nacional, Renfe y el Consorcio Regional de Transportes.

De esta manera la **Comunidad de Madrid** no solo consolida la protección de estos enclaves sino que impulsa su promoción turística, comercial y cultural. Este proyecto, recogido en el Plan de Turismo de la Comunidad de Madrid, prevé incrementar en 50.000 el número de visitantes a estas ciudades durante el primer año de su puesta en marcha.

Persigue divulgar el patrimonio cultural y paisajístico de la región, así como favorecer las condiciones necesarias para garantizar el conocimiento y la sostenibilidad de los recursos patrimoniales, turísticos, culturales y comerciales de las tres localidades. Asimismo con esta iniciativa la **comunidad de Madrid** busca potenciar el turismo de interior, fidelizar al turista que viaja por motivos culturales y desarrollar nuevos productos que tengan como base el patrimonio histórico.

El pasaporte "Ciudades Legado"

Las "**Ciudades Legado**" facilitarán su visita través de un pasaporte turístico con el que será posible obtener precios especiales en museos y monumentos, así como en los 157 establecimientos comerciales, restaurantes y hoteles adheridos hasta el momento al programa en los tres municipios. Todos ellos ofrecerán promociones y descuentos en sus productos.

A ello se suman los bonos anuales y bimensuales de visitas a los Reales Sitios, gestionados por Patrimonio Nacional, o las bonificaciones en los billetes turísticos del Consorcio Regional de Transportes y de Renfe.

El pasaporte puede obtenerse en toda la red de Oficinas de Turismo de la Comunidad de Madrid. ☺

España registra el mejor mes de mayo de la historia con 5,8 millones de turistas internacionales, un 7,4% más

- * *Reino Unido y Alemania, los mercados que más aportaron al aumento del mes*
- * *Entre enero y mayo, la entrada de turistas internacionales sube un 3,9% hasta 19,8 millones. Baleares, Cataluña y la Comunidad Valenciana fueron los destinos turísticos más beneficiados*

España recibió un total de 5,8 millones de turistas internacionales durante el mes de mayo, un 7,4% más que en el mismo mes de 2012, según la encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) que elabora el Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. La cifra de llegadas constituye un nuevo máximo histórico en la serie FRONTUR en comparación a otros meses de mayo.

Los turistas británicos y los alemanes fueron, en términos absolutos, los principales causantes del incremento. También el mercado ruso volvió a experimentar una fuerte tasa de crecimiento.

En lo que va de año entraron en España un total de 19,8 millones de turistas internacionales, con un incremento del 3,9% respecto al mismo período del año pasado. Los países que más aportaron a este crecimiento fueron Francia y Reino Unido y los destinos turísticos más benefi-

ciados fueron Baleares, Cataluña y la Comunidad Valenciana. La cifra de turistas internacionales acumulada de enero a mayo es la más elevada desde el año 2008, fecha en la que se alcanzó el máximo histórico para este período. ☺



Costa Brava.