



## Madrid fusiona las tres empresas que gestionan sus espacios de ocio y congresos

\* *Madrid Visitors & Convention Bureau, Madrid Arte y Cultura (Macsa) y Madrid Espacios y Congresos (Madrídec) serán una sola empresa*

El Ayuntamiento de Madrid ha aprobado la reestructuración del sector público municipal, en la que se incluye la fusión de las empresas **Madrid Visitors & Convention Bureau, Madrid Arte y Cultura (Macsa) y Madrid Espacios y Congresos (Madrídec)** en una única empresa municipal.

Según informó la alcaldesa Ana Botella en la rueda de prensa tras la Junta de Gobierno, a lo largo de este año se completará la fusión, de Macsa y Madrid Visitors & Convention Bureau, que va a permitir reducir tanto la cuantía que el Ayuntamiento de Madrid viene aportando a ambas empresas, como la estructura de costes fijos y variables.

En la empresa resultante de esta fusión se integrará también Madrid Espacios y Congresos (Madrídec). Eso va a suponer la disolución de la empresa y el traspaso a la nueva empresa de los activos que aún gestiona Madrídec.

La nueva empresa se mantendrá con una única estructura empresarial la actividad que venía siendo desarrollada por tres empresas municipales, integrándose en la empresa resultante de la fusión la gestión de todo tipo de espacios.

Tanto los espacios destinados a eventos culturales, deportivos o de ocio en general, así como los centros destinados para eventos de negocio, pasarán a ser gestionados por la nueva empresa, "aprovechando de esta forma



**Ana Botella, alcaldesa de la ciudad de Madrid.**

las sinergias derivadas de una explotación global de espacios y persiguiendo la mayor eficiencia derivada de una gestión integral".

El Ayuntamiento defiende este plan dado que en los últimos ejercicios la situación de las empresas de titularidad 100% municipal se ha ido deteriorando progresivamente y "a día de hoy, solo Madrid Visitors y Madrid Movilidad tienen un resultado positivo", señala. ●

## Rioja Alavesa vuelve a promocionarse en Madrid

\* *La Cuadrilla de Laguardia-Rioja Alavesa y la Ruta del Vino de Rioja Alavesa presentaron en Madrid su oferta de enoturismo y ocio adaptada a todos los viajeros*

El titular de Agricultura de la Diputación Foral de Álava, Borja Monje, el presidente de la Cuadrilla de Laguardia-Rioja Alavesa, Jokin Villanueva, y el presi-

dente de la **Ruta del Vino de Rioja Alavesa**, Juan Manuel Lavín presentaron en Madrid, en compañía de un grupo de empresarios y representantes institucionales de la comarca, la oferta turística de Rioja Alavesa. Una nueva edición del Festival "Música entre Viñedos" y la innovadora oferta de productos segmentados con sugerencias para todos los públicos y viajeros encabezan las novedades, a las que se suman propuestas enoturísticas, gastronómicas y festivas durante todo el año.

La **Ruta del Vino de Rioja Alavesa** ha creado un completo programa de enoturismo y ocio que ha presentado en la Antigua Bodega San Blas, que ha tenido como grandes protagonistas la nueva oferta enoturística, segmentada en seis propuestas diferenciadas en función de la tipología del viajero, así como de sus gustos e intereses.

"Pasión por el Vino", "Calados", "Con Amigos", "Comer en Bodega", "De Compras" y "En Idiomas" son las propuestas que ya están en marcha y a las que se sumarán "Reuniones, Eventos e Incentivos" y "Gourmet Experience" para completar el catálogo más completo de ofertas en torno al vino. ●

