



Presentan "Pausa"

* *Paradores de Turismo y Smartbox se unen para presentar la marca PAUSA, nuevas cajas regalo que aúnan modernidad y tradición para regalar la magia de una experiencia en alguno de los 93 Paradores.*



Angeles Alarcón, presidente de Paradores y Natalia Verbeke, durante la presentación de las cajas PAUSA

Varias propuestas de regalos para conocer los más de 90 establecimientos de **Paradores** de España que se presentan con un aire renovado. Entre ellas podemos encontrar dos noches únicas en el histórico Parador de Sigüenza, una noche gourmet en el moderno Parador de Cádiz, una noche mágica en el elegante Parador de Vielha o una exquisita cena en el imponente Parador de Gredos.

PAUSA hace honor con su nombre a un nuevo modelo de turismo, basado en conceptos actuales de turismo que cuidan sobre todo la experiencia, el tiempo del cliente y el gusto por los detalles. El valor histórico-artístico de estos hoteles hace de ellos algo único. Casi la mitad, son Patrimonio Nacional y se encuentran ubicados en castillos, conventos y palacios que van adaptándose a nuevos usos y estilos.

Este nuevo proyecto conjunto entre **Smartbox** y **Paradores** contó con el apoyo de su embajadora Natalia Verbeke, que estuvo acompañada por el director comercial, José María Carbó y Javier Blanco, director de marketing de **Paradores**.

Natalia Verbeke, embajadora de **Paradores**, ha presentado las 4 cajas regalo **PAUSA** con diferentes propuestas gastronómicas y de ocio. Saborear, deleitar, soñar y evadirse. Experiencias únicas que se pueden vivir en los Paradores de la mano de **Smartbox** y sus nuevas cajas **PAUSA**.

Algunas de las experiencias que se encontrarán dentro las nuevas 4 cajas regalo: **PAUSA Una Cena para Saborear**, **PAUSA Una Noche para Soñar**, **PAUSA Una Noche para Deleitarse** y **PAUSA Una Noche para Evadirse**. ☺



Acuerdo para la construcción y operación de cinco hoteles de su marca Inside en Chile

* *Los hoteles Inside responden a la creciente demanda de viajeros urbanos exigentes y sofisticados propiciada por el despegue económico del país*

Meliá Hotels International da un paso importante en su expansión en Latinoamérica con el anuncio de un acuerdo marco para abrir 5 hoteles en Chile, de la mano de un grupo de inversión privado liderado por el grupo Armas. Fruto de ello, la compañía hotelera llevará por primera vez al continente americano su marca **Inside by Meliá**, que en el último año ha experimentado un rápido crecimiento internacional. Con el anuncio de este acuerdo, **Meliá Hotels International**, ha firmado ya 14 establecimientos en Europa, Oriente Medio y Latinoamérica durante 2013.

El primero con apertura en 2014 contará con 120 habitaciones, restaurante, bar y gimnasio, además de 250m² de salones para reuniones y eventos, y **Meliá** participará en su diseño definitivo, en virtud del contrato de asistencia técnica firmado también con la propiedad. ☺

MELIÁ
HOTELS
INTERNATIONAL

Abrirá un hotel en el centro de Riad, capital de Arabia Saudí

* *Será un "Gran Meliá" y tiene prevista su apertura en 2015, tras la apertura hace dos años de su Meliá Dubai, la Compañía sigue apostando por este mercado de altísimo crecimiento*

Meliá Hotels International anunció en su informe trimestral de Resultados, seguir incorporando un hotel aproximadamente cada tres semanas. En 2013, la Compañía ha abierto nuevos mercados en Latinoamérica, Europa y Oriente Medio, como el Gran Meliá que, abrirá en Arabia Saudí en escasamente 24 meses, y que ya se encuentra en construcción.

El nuevo **Gran Meliá Riad**, que ocupará la parte central de un modernísimo edificio de cristal, se encuentra ubicado en un entorno urbano privilegiado, la llamada plaza Cairo Square, en pleno centro de la capital saudita.

El hotel contará inicialmente con 252 habitaciones, varios restaurantes - al menos 3 - Spa y Wellnes, área para convenciones con aproximadamente 2.500 m², y **Meliá** participará en su diseño definitivo, en virtud del contrato de asistencia técnica firmado con la propiedad. ●

INTERCONTINENTAL
HOTELS GROUP

Lleva el lujo contemporáneo a Osaka

InterContinental Osaka se encuentra en el núcleo del desarrollo comercial de Japón, en el complejo comercial y residencial Grand Front Osaka.

El hotel tiene un total de 215 habitaciones, con una media de más de 50 m² cada una; mientras que las *Residencias InterContinental*, ubicadas en el mismo edificio, disponen de otras suites residenciales totalmente amuebladas. Además de suites con una y dos habitaciones, las *Residencias InterContinental* también

ofrecen suites de tres dormitorios, que son las más grandes disponibles en la ciudad.

Incluye un total de cuatro salas de reuniones y espacios para eventos, con vistas al agua y a la vegetación que rodea el Grand Front Osaka, así como una impresionante capilla de bodas. Un centro de salud y fitness totalmente equipado, disponible las 24 horas del día e incluye un spa y una piscina cubierta. Así como una variedad de bares y restaurantes del hotel completa la experiencia de lujo de los huéspedes. ●



El turismo de congresos aumenta un 1,7% su impacto económico, hasta 5.110 millones

* *España acogió en 2012 un total de 19.913 eventos profesionales, un 10,5% durante el pasado ejercicio*

El segmento MICE, que abarca al turismo de congresos, convenciones y jornadas en España, incrementó su impacto económico un 1,7% en 2012, llegando a los 5.110 millones de euros, durante el pasado ejercicio, el país acogió un total de 19.913 reuniones (un 10,5% más que en 2011), en las que participaron algo más de tres millones

de personas (un 4,9% menos), con una media de 152 asistentes por reunión.

Estos datos figuran en el informe anual de 2012 que presentó recientemente en Santander el Spain Convention Bureau (SCB), la sección de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) que agrupa a 57 destinos españoles de congresos. ●



El alcalde de Granada, José Torres Hurtado, en calidad de presidente del "Spain Convention Bureau", junto con la secretaria de estado de Turismo, Isabel Borrego, y el regidor santanderino, Iñigo de la Serna

