

Entrevista a

José Manuel Bermúdez,

alcalde de Santa Cruz de Tenerife



¿Cual es la oferta turística que presenta la Ciudad de Santa Cruz de Tenerife en Fitur 2013?

“La promoción que llevaremos a cabo será como capital de una isla turística y como ciudad de congresos. En la feria contaremos con diverso material promocional, dentro del stand de Tenerife, aunque también estamos valorando llevar algún producto más específico que impacte en su presentación”.

Qué trabajos está realizando el Ayuntamiento para hacer más cómoda la ciudad a los turistas y visitantes, como señalización de monumentos, centro urbano con muchas calles peatonales, acceso fácil desde el Puerto a los numerosos cruceristas que recalcan en la ciudad...

“Desde este punto de vista, habría que resaltar el trabajo que se está llevando a cabo con el proyecto Puerto-Ciudad, a lo que habría que sumar las acciones que contendrá, a corto y medio plazo, el Plan Estratégico de Turismo que se está elaborando minuciosamente, en consenso con el sector y junto a la Universidad de la Laguna, en la Sociedad de Desarrollo de Santa

Cruz de Tenerife. El objetivo que busca este plan va más allá de dar solución sólo a temas como la señalización turística, estableciendo las líneas directrices de planificación territorial en materia turística de cara a los próximos tres años”.

Acontecimientos importantes de cara a 2013, fiestas de interés turístico y general y otros acontecimientos de

relevancia como el Carnaval 2013, ¿puede darnos alguna primicia sobre el Carnaval?

“No cabe duda de que el Carnaval es la manifestación festiva por excelencia en nuestro municipio, sobre todo en lo que referido al interés que despierta más allá de nuestras fronteras. En este sentido, soy partidario de que todos aquellos que puedan, usen el Carnaval para generar economía, riqueza y empleo. El Carnaval es un instrumento ideal para ello, tal y como hemos podido comprobar en las últimas ediciones, concretamente durante el Carnaval de Día.

En esta ocasión vamos a dedicarlo al mundo de Bollywood, elegido por los ciudadanos a través de Internet, en respuesta al llamamiento hecho por el Ayuntamiento, para que plantearan sus ideas y propuestas, realizando el carácter participativo de las fiestas.

Entre los aspectos llamativos de esta edición sobresale el uso de una pantalla Led gigante en el escenario principal, que presidirá todos los concursos y que es la más grande de toda Europa. Supone un elemento innovador en nuestro Carnaval, que cambiará el concepto que teníamos hasta ahora del escenario y que permitirá cambios en cada uno de los actos que se van a llevar a cabo, primando el ahorro, la funcionalidad y la vistosidad de la fiesta”.

Importancia del Auditorio de Tenerife para incrementar la oferta cultural de la ciudad.

“El Auditorio de Tenerife Adán Martín forma parte no sólo de la oferta cultural de la ciudad sino también de la oferta congresual del municipio, además de ser un elemento de gran valor y de atractivo



nuestras oficinas, cuando se trata de información, visitas de prensa, actividades de promoción que tengan que ver con nuestro municipio.

La atracción de mercados internacionales, inalcanzables desde nuestras competencias, o que nos beneficiemos de las estrategias turísticas del Gobierno de Canarias, ya que ambas entidades se encuentran interrelacionadas y bajo coordinación en todas las estrategias de promoción exterior a nivel nacional e internacional que desarrollan para la capitación y consolidación de mercados turísticos, son otras ventajas.

Todo esto no quiere decir que para proyectos específicos, en los que necesitemos crear alguna estrategia orientada a mercados emisores potenciales, no desarrollemos alguna actividad al margen de Turismo de Tenerife. En este sentido, destaca la presentación a los mercados del producto congresual, del que ya se han iniciado los primeros pasos con la firma de un convenio de colaboración con Pacific World del grupo TUI Travel, que tiene como fin atraer congresos a la capital. Esta alianza permitirá también la celebración de una serie de eventos congresuales, como la primera Jornada de Promoción del Destino de Santa Cruz, en colaboración con la Universidad de La Laguna.

A esto hemos de sumar la preparación de sendos convenios de colaboración con las ciudades de Las Palmas de Gran Canaria y Barcelona, para fomentar el intercambio turístico entre ambas y fomentar las visitas y turismo de ciudad".

Javier Franco Rubio

por su carácter arquitectónico, que lo convierte en un lugar de paso obligado para cualquier visitante o turista de la ciudad".

¿Hay programada alguna campaña de promoción en la Península y/o extranjero de cara a captar más visitantes el próximo año?

"Hay que tener en cuenta que para la promoción exterior, trabajamos en coordinación con Turismo de Tenerife, principalmente bajo los criterios que desde allí se desarrollen. Nuestra intención es llevar a cabo una estrategia coordinada de promoción exterior de toda la isla. Santa Cruz de Tenerife pertenece a esta entidad y poder trabajar de su mano, con todo el sector turístico de la isla, bajo una misma estrategia, nos proporciona grandes beneficios.

Por ejemplo, nos permite consolidar la imagen de destino de calidad, aprovechando y utilizando los recursos que pone a disposición esta entidad, además de respaldar la imagen del destino bajo el sello Tenerife. También supone un ahorro económico de posicionamiento en el mercado, dado que se aprovechan los recursos de promociones específicas para promocionar también Santa Cruz de Tenerife en el exterior y en otras actividades y/o eventos en la isla.

Además, nos permite promover los atractivos y recursos entre gestores profesionales; aumentar la cartera de contactos profesionales y las posibilidades de negocios de comercialización de nuestros productos; disminuir los costes de publicidad y promoción, sumándonos a los desarrollados por Turismo de Tenerife, y aumentar los canales de comercialización, dado que deriva solicitudes a



Vive el verano en invierno

23º de temperatura media anual. Amaneceremos llenos de magia, días luminosos que seducen al atardecer y las mejores condiciones en el mar durante todo el año.

sumérgete en un paisaje azul

Síguenos en: facebook.com/tenerifedisfrutadetodo

twitter.com/webtenerife

