

# Entrevista a Fernando Clavijo,

alcalde del municipio de La Laguna, que nos habla de sus muchos atractivos



**¿Cuál es la oferta turística que presenta el Municipio de La Laguna en Fitur 2013, que novedades se ofrecen dentro de los alicientes turísticos que tiene su Ciudad Patrimonio de la Humanidad?**

La Laguna acude a FITUR como parte importante de Turismo de Tenerife, la marca del Cabildo en la que se integran los ayuntamientos de la Isla y en la que se destaca nuestra oferta variada y adaptada a todos los públicos.

Turismo de Tenerife cuenta con una organización y recursos humanos especializados para llevar a cabo sus objetivos, y al aunar esfuerzos nos permite alcanzar un posicionamiento internacional que, de otro modo, y en las circunstancias actuales, sería imposible conseguir. Con ellos planificamos y ejecutamos campañas de promoción, campañas de medios y viajes de familiarización, tanto para mercados nacionales como internacionales.

Por otro lado, la comercialización del producto turístico cultural y patrimonial se realiza en colaboración con el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España. El Grupo suscribe anualmente convenios de colaboración con Turespaña, Paradores Nacionales, Renfe, etcétera. Este año el grupo ha dado continuidad a varios convenios con empresas privadas para comercializar diversos paquetes turísticos. Hemos tenido presencia en ferias y workshops en mercados emergentes como India, Japón, China, Argentina, Brasil, etcétera, de modo que La Laguna está muy presente en el mercado internacional.

**¿Qué trabajos está realizando la Corporación para hacer más cómoda la visita de los turistas a La Laguna, más y mejor señalización de los monumentos y lugares turísticos a visitar, puntos de información turística, ofrecimiento de guías en varios idiomas, etc?**

La Laguna, como destino turístico, se encuentra ya en una etapa consolidada y en la actualidad estamos trabajando en aplicar medidas de sostenibilidad y regulación continua. Para este fin estamos dirigiendo nuestros esfuerzos a conseguir un turismo sostenible, cuyos principios básicos son la protección del patrimonio de nuestros inmuebles y entorno y la regulación de otros aspectos como el control de circulación y organización del tráfico (recorridos para los grupos, paradas, entradas y salidas de bus turísticos...); señalización turística en lugares estratégicos y mejora de la señalización existente; orden público, limpieza, puntos de encuentro para grupos y calidad en la información (asesoramiento, formación y preparación sobre los recursos patrimoniales, eventos y festividades, para controlar la veracidad de la información que se da al turista).

Dado que la tendencia actual del visitante es la de obtener



*Costa de Punta del Hidalgo*



*Plaza de La Concepción*

información previa a la visita a través de Internet, estamos ultimando una página web moderna, innovadora y llamativa, que incluye videoguías ya elaboradas que invitan a visitarnos, usando las herramientas disponibles en la red. Además, ya está en marcha la incorporación de códigos QR en inmuebles de interés y tenemos un mapa 3D con los edificios principales...

**Acontecimientos importantes de cara a 2013, Fiestas de interés turístico y general y otros acontecimientos de relevancia.**

La Laguna, por su enorme diversidad, es uno de los muni-

cipios de Canarias que cuenta con mayor número de fiestas locales, entre las que destacan, por su interés turístico y cultural, la Semana Santa, el Corpus Christi, la Romería de San Benito, Los Corazones de Tejina, la Librea de Valle de Guerra y las Fiestas en Honor al Santísimo Cristo de La Laguna. Además, en 2013 celebraremos la 5ª edición de la Noche en Blanco, previa a la campaña navideña y, ya finalizando el año, el 14 aniversario de la designación de la ciudad como Patrimonio de la Humanidad por UNESCO. Todos estos acontecimientos figuran en las guías turísticas de la Isla y el Archipiélago y atraen a gran número de visitantes. Toda la información al

respecto se puede encontrar en la página web municipal [www.aytolalaguna.com](http://www.aytolalaguna.com).

**¿Hay programada alguna campaña de promoción en la Península y/o extranjero de cara a captar más visitantes el próximo año?**

La promoción exterior, como he explicado anteriormente, se seguirá trabajando conjuntamente con Turismo de Tenerife y el Grupo de Ciudades Patrimonio de España, con lo cual participaremos en las campañas que lleven a cabo estos organismos y que se adapten al público potencial de La Laguna. ☺

**Javier Franco**