



## Nace la Asociación Internacional de Líneas y Cruceros (CLIA)

\* *Nueve asociaciones de la industria de cruceros han anunciado que operarán bajo una organización común*

Las asociaciones que la conforman son **Asociación Internacional de Líneas y Cruceros (CLIA)**, Consejo Europeo del Crucero (ECC), Asociación de Cruceros de Asia (ACA), la Asociación de Pasajeros de Barcos (PSA / ACE), AFCC de Francia, ABREMAR de Brasil, la Asociación de Cruceros del Noroeste y Canadá (NWCCA), Asociación de Cruceros de Alaska (ACA) y el Consejo Internacional de Cruceros Australasia (ICCA).

Esta nueva **Asociación Internacional de Líneas y Cruceros (CLIA)** nace con el objetivo de obtener mayores beneficios a nivel mundial y una voz unificada para las compañías de cruceros, agencias de viajes y socios de negocio. La industria de cruceros genera un impacto económico de cerca de 100.000 millones de dólares y más de 753.000 puestos de trabajo en todo el mundo.

**CLIA** estará dirigida por un comité ejecutivo mundial, actualmente presidido por Howard Frank, vicepresidente, director de Operaciones y miembro del comité ejecutivo de Carnival Corporation & plc. Christine Duffy, y la presidenta y CEO de la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros, será la presidenta y CEO de esta nueva asociación. ●

**JAFIC**



## La flota de MSC Cruceros ofrece una cariñosa despedida al buque Melody

\* *La compañía de cruceros ha confirmado que Melody, el buque más pequeño de su flota deja de operar*

La retirada de uno de sus primeros y más tradicionales buques, reafirma la **apuesta de MSC Cruceros por un servicio de vanguardia** y refleja el deseo de la compañía de continuar ofreciendo a los pasajeros, los más altos estándares en productos innovadores y la máxima comodidad, elegancia y tecnología en toda su flota.

Melody, de 35.143 toneladas, y de 204,7 metros de eslora y 27,35 metros de manga, ha formado parte de la flota de MSC desde 1995, cuando fue adquirido originalmente como el Starship Atlantic. El barco fue rebautizado después como Melody y zarpó de Florida a Durban, donde recibió reformas significativas y se transformó en el popular buque Melody, con una capacidad de poco más de



1.000 personas en 532 camarotes. El barco salió de Durban hacia Génova en su viaje inaugural, el 1 de mayo de 1997, y desde entonces ha realizado varios itinerarios por todo el mundo, recientemente por el Mediterráneo, el Mar Negro y África del Sur, ofreciendo una experiencia de crucero relajada e informal. ●



## Norwegian Cruises Line nombrada "Compañía líder mundial de grandes cruceros"

**Norwegian Cruise Line ha sido nombrada Compañía Líder Mundial de Grandes Cruceros en los World Travel Awards. La decimonovena edición anual de estos premios distingue a las compañías turísticas que ofrecen una espectacular experiencia al cliente y son votados por agentes de viajes de todo el mundo.**

Esta es la primera vez que Norwegian Cruise Line, la cual ha recibido el *World Travel Award* como Mejor Compañía de Cruceros de Europa por quinto año consecutivo, es premiada a nivel mundial por los *World Travel Awards*.

Catalogados como "Los Oscar del Sector Turístico" por el Wall Street Journal, los World Travel Awards son reconocidos en todo el mundo como el máximo galardón del sector de los

viajes. Estos premios se establecieron en 1993 para reconocer, premiar y celebrar la excelencia a través de todos los sectores de la industria del turismo. ●



**Francis Riley (izquierda), Vice President and General Manager International recibe el premio de Compañía Líder Mundial de Grandes Cruceros por parte de Sion Rapson (derecha), Global Business Director de los World Travel Awards**



## Más de 300 agentes de viajes y periodistas participaron en un FamTrip a bordo del Costa Fortuna, uno de los 14 buques de la flota de Costa Cruceiros

**E**l Costa Fortuna fue el escenario del último FamTrip organizado por Costa Cruceiros para agencias y medios españoles. Más de 300 personas entre agentes de viajes, periodistas y bloggers vivieron la experiencia única de los cruceros Costa.

El crucero que duró seis días, partiendo de Barcelona y haciendo escalas en Málaga, Casablanca y Santa Cruz de Tenerife, donde llegaron el 5 de diciembre para ser testigos de un hecho único en la ciudad, la coincidencia de tres grandes buques de **Costa**: el Costa Favolosa, el Costa Luminosa y el propio Costa Fortuna. Ese mismo día, el Costa Favolosa recibió la metopa conmemorativa de su prime-



Los tres barcos en el puerto de Tenerife. El Favolosa, el Luminosa y el Fortuna

ra escala en este puerto por parte de la Autoridad Portuaria. Al acto asistieron el capitán del buque, que recibió el galardón, Bernardo Echevarría, director general de **Costa Cruceiros** en España, el director del puerto, Pedro Rodríguez Zaragoza que hizo la entrega de la metopa, la Consejera de Turismo de Canarias y otras autoridades del turismo de la isla.

Durante el acto, Bernardo Echevarría indicó la coincidencia de encontrarse tres de los mejores barcos de **Costa** en la isla, que significaba que 10.000 pasajeros visitaban conjuntamente la ciudad de Santa Cruz.



Los agentes de viaje posan para el recuerdo en el Costa Fortuna

**Costa Cruceiros** en este crucero tuvo la oportunidad de tener a más de 300 de sus mejores socios en la distribución para realizar varios focus groups donde las agencias pudieron presentar a **Costa** la situación del mercado emisor en general y del de cruceros en particular. En estas sesiones se trataron también diferentes aspectos de la relación comercial entre la compañía y las agencias de viajes, en un clima constructivo y de máxima utilidad para ambas partes.

Durante la travesía tuvimos la oportunidad de ser invitados por el capital de Costa Fortuna, Mauro Murature, y realizar una visita "detrás de escena", donde pudimos ver y comprobar como funciona el puente de mandos, centro de control, dependencias y áreas del personal, cocinas, lavanderías, tintorerías, etc., y comprobar la perfección, limpieza, y trabajo en cadena, para hacer el disfrute de los pasajeros. Y pudimos apreciar in situ, que la tripulación tienen sus propias áreas de descanso, cafetería, restaurantes, biblioteca, cine, gimnasio, jacuzzi, un mundo que comprende mas de 1.100 personas de todas razas y religiones.

Los participantes en este crucero tuvieron la oportunidad de vivir en primera persona la experiencia de las cabinas Premium, parte de la nueva clasificación

de camarotes impulsada por la compañía. Los Camarotes Premium incluyen las mejores cabinas interiores, exteriores y con balcón en términos de ubicación y tamaño y ofrecen la posibilidad de reservar turno de cena en el restaurante. Además, el desayuno se sirve en el camarote con servicio de habitaciones 24 horas bajo pedido y de forma gratuita. Cualquier pasajero que reserve estas cabinas tendrá un 10% de descuento en cualquier crucero que realice en los próximos dos años.

La elección del **Costa Fortuna** para este FamTrip no ha sido casual. El tramo de Barcelona a Tenerife del Costa Fortuna es un tramo de un viaje transatlántico hasta Brasil y la temática de este buque estaba dedicada a los grandes transatlánticos del pasado. A bordo se podían apreciar maquetas, cuadros y objetos cuya finalidad es brindar un homenaje a estos buques que han hecho historia dentro del mundo naval. 🌐



Pedro Rodríguez Zaragoza, director del puerto de Santa Cruz de Tenerife, le entrega la metopa al capitán del Costa Favolosa

## Costa **Construirá el barco más grande de su flota por 550 millones de euros**

\* *El buque 'Diadema' estará operativo para octubre de 2014 con una capacidad para 4.947 pasajeros*

**C**osta Crociere ha comenzado la construcción del barco más grande de su flota por valor de 550 millones de euros en los astilleros italianos de Fincantieri, en Marghera (Venecia,) y que prevé estar operativo en octubre de 2014

El **Costa Diadema**, tendrá un peso bruto de 132.500 toneladas y una capacidad para 4.947 pasajeros, 1.253 miembros de la tripulación y 1.854 camarotes. Será el décimo buque de la compañía construido por Fincantieri en Italia desde el año 2000, lo que repre-

senta un total de casi 5.000 millones de euros

El consejero delegado de **Costa**, Michael Thamm, señaló

que en un contexto donde las inversiones totales a nivel mundial han representado poco más de un cuarto de las de 2007, la compañía ha asegurado "casi todos" los pedidos.

"Hemos cumplido nuestra parte, asegurando casi todos estos pedidos



De izquierda a derecha: **Giuseppe Bono**, CEO de Fincantieri; **Michael Thamm**, consejero delegado de Costa; **Attilio Da Pelo**, director de los astilleros de Marghera; y **Gianni Honorato**, presidente de Costa Crociere

y confirmando el doble desafío que nos habíamos propuesto: por un lado, centrarnos en los sectores que ofrecen buenas oportunidades para el desarrollo y, por otro, en mantener nuestro liderazgo en los sectores tradicionales", afirmó Thamm. ●



## Ordena la construcción de otro "Oasis of the Seas"

\* *El nuevo buque, el mayor del mundo, se entregará en 2016*

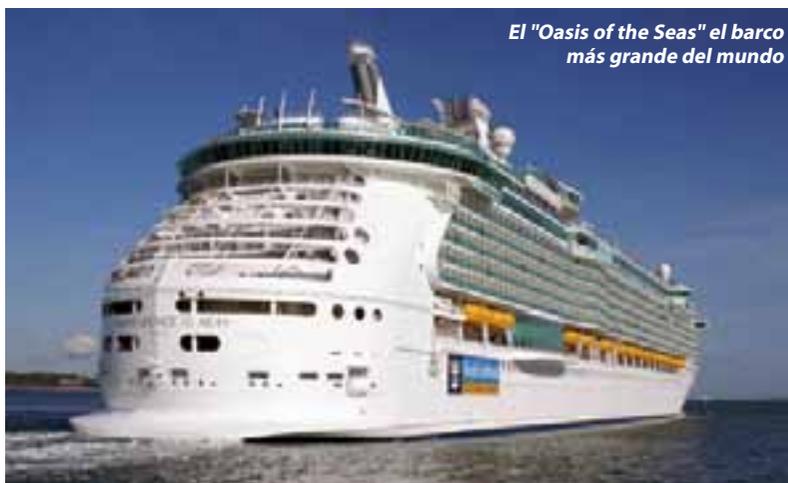
**R**oyal Caribbean ha firmado un contrato con STX Francia para la construcción de otro buque crucero como el *Oasis of the Seas*, el más grande del mundo, que se entregará a mediados de 2016, según ha informado la crucerista norteamericana.

En la actualidad, la compañía cuenta con el *Oasis of the Seas* y el *Allure of the Seas*, que han transformado fundamentalmente la experiencia de los cruceros para los clientes, como ha remarcado el presidente y consejero delegado de la naviera, Richard Fain.

**Royal Caribbean** ha matizado que el contrato está pendiente de la concreción de las vías de financiación, a la vez que la compañía dispondrá de un año para decidir si encarga un cuarto buque a un precio similar, que sería entregada a mediados de 2018.

Además, el acuerdo contempla la transferencia de nuevas construcciones del Atlantic Pullmantur Star como parte de la contraprestación.

Incluyendo el contrato actual y los pedidos existentes, la naviera cuenta con una inversión de capital de 1.300 millones de dólares (981 millones de euros) en 2012, 700 millones de dólares (528 millones de euros) en 2013, 1.200 millones de dólares (906 millones de euros) en 2014 e idéntica cantidad en 2015. ●



El "Oasis of the Seas" el barco más grande del mundo



# Costa Cruceiros e Iberocruceiros integran sus estructuras operativas en España, manteniendo la independencia de sus marcas



*\* La decisión refuerza la posición de liderazgo del Grupo en España y optimiza las relaciones con las agencias de viajes ofreciendo una gran oferta de valor para la industria*

**E**l Grupo Costa, formado por las tres marcas Costa Cruceiros, Iberocruceiros y Aida Cruises, ha anunciado la integración de las estructuras operativas de Costa Cruceiros e Iberocruceiros en España, manteniendo la independencia y personalidad de ambas marcas.

“Se trata de una decisión que crea un grupo muy sólido que dispondrá de la

experiencia y especialización de ambas marcas dentro de sus segmentos específicos. En un momento de dificultades económicas generales, la integración se realizará contando con todos los profesionales que actualmente integran nuestra plantilla. Nuestras prioridades serán mantener la satisfacción total de nuestros clientes, reforzar nuestra posición de liderazgo e incrementar nuestra capacidad de crecimiento”, comentó Alfredo Serrano, actual Director General de Iberocruceiros, que pasará a dirigir el Grupo en España.

Agregó que ambas marcas continuarán siendo tan diferenciadas como hasta ahora, cubriendo prácticamente toda la gama de productos para todo tipo de públicos, ofreciendo una interlocución única para el mercado.

Para Bernardo Echevarría, quien estará al mando de la nueva estructura comercial de ambas marcas y que englobará también las ventas internacionales de Iberocruceiros, esta integración nace con la vocación de ofrecer dos excelentes productos complementarios, con las máximas facilidades y oportunidades para comercializarlo. Destacó también el sólido compromiso de la compañía con las agencias de viajes, ya que esta nueva estructura representa una gran oportunidad para



**Bernardo Echevarría**

brindarles un mejor servicio a quienes siempre han sido, -dijo- nuestros socios estratégicos.

“Creemos profundamente en este nuevo modelo que determina una decidida estrategia de crecimiento en España. Seguiremos trabajando para reforzar nuestras relaciones con las agencias de viajes, nuestros socios estratégicos en este viaje”, comentó Echevarría, quien tendrá el apoyo de Pedro Costa, actual Director Comercial de Iberocruceiros y de Carlos López, actual Director Comercial de Costa en España. También contará con los miembros de la actual plantilla comercial, conocedores de ambos productos y que pasarán a representar ambas marcas a la vez. ☺



**Alfredo Serrano**

**SHOGUN** Special Masca & Los Gigantes

5 Días

[www.barcostenerife.com](http://www.barcostenerife.com)

**NEPTUNO** Private Charters

VIP EXCURSIONS · PUERTO COLÓN