

IBERIA

Toño Pérez diseña los menús para la clase Business Plus

Durante los primeros seis meses de 2013 el cocinero *Toño Pérez* será el encargado de elaborar el diseño de los menús de la clase *Business Plus* de **Iberia**.

El chef extremeño forma parte, junto a Paco Roncero (La Terraza del Casino), Ramón Freixa (Ramón Freixa Madrid) y Dani García (Calima), del comité de expertos que desde 2011 proyecta y desarrolla los menús de la clase *Business Plus*. Todos ellos tienen dos Estrellas Michelin y tres Soles de la Guía Repsol.

Toño Pérez – cuenta con dos estrellas Michelin y tres soles de la Guía Repsol.

Los platos del chef extremeño muestran un contraste de sabores de productos aparentemente alejados entre sí con los que quiere realizar un homenaje a la cocina ibérica y, en particular, a la de Extremadura. ☉



IAG

Aumentó un 5,6% sus pasajeros en 2012

* Durante el año se registró un aumento del 9,9% en las rutas domésticas

International Airlines Group (IAG), el holding resultante de la fusión **Iberia-British**, transportó 54,6 millones de pasajeros en el año 2012, lo que representa un aumento del 5,6% con respecto al ejercicio anterior, informó el grupo en una nota remitida a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

IAG destaca que la tendencia de **British Airways** continúa siendo "firme", mientras que los mercados españoles continúan mostrándose "débiles" al igual que en los meses precedentes. De enero a diciembre, se registró un aumento del 9,9% en las rutas domésticas (Reino Unido y España), hasta 11,91 millones de viajeros, mientras que el resto del mercado europeo obtuvo un ascenso del 3,7%, hasta 23,16 millones.

En el resto de los mercados, salvo el latinoamericano, **IAG** también obtuvo mejoras, con aumentos del 5,7% en Norteamérica (8,48 millones); del 14,7% en África, Oriente Medio y Sur de Asia (4,78 millones); y del 2,4% en Asia-Pacífico (1,55 millones de viajeros). No obstante, en Latinoamérica **IAG** transportó un 1,7% menos de pasajeros, hasta los 4,69 millones. El nivel de ocupación de los vuelos por mercados en 2012 creció en todas las regiones. En las rutas domésticas (Reino Unido y España) alcanzó el 74,7%, un punto porcentual más. En el conjunto de Europa, la tasa de ocupación creció 0,5 puntos, hasta el 75,1%.

En los vuelos hacia Latinoamérica



se incrementó hasta el 83,9%, 1,2 puntos porcentuales. En Norteamérica, con 2,2 puntos porcentuales más, se situó en el 83,7%, mientras que en los vue-

los a África y Oriente Próximo registró un incremento de 1,6 puntos, hasta el 76,8%, y en Asia-Pacífico creció en 0,2 puntos porcentuales, hasta el 79,8%. ☉

La demanda de British Airways crece un 8,1%, en Iberia cae un 2,8%

Por separado, **Iberia** registró en 2012 una caída de la demanda del 3,1% para una oferta un 3,3% inferior, mientras que **British Airways** logró un aumento del 7,7% de la demanda, con un 5,4% más de oferta.

En diciembre, **British Airways** logró un incremento de la demanda del 3,9%, frente a **Iberia** que experimentó un retroceso del 8,4% con una oferta un 6,1% inferior, en contraste con el aumento de capacidad de la británica, un 1,8% superior. ☉

AirEuropa Nueva ruta a Bolivia Madrid-Barajas cuenta de nuevo con una ruta directa con Santa Cruz de la Sierra

El Aeropuerto de Madrid-Barajas cuenta, de nuevo, con una conexión directa con el Aeropuerto Internacional Viru Viru de Santa Cruz de la Sierra, en Bolivia, operada por la compañía Air Europa.

La nueva ruta que une Santa Cruz de la Sierra con Madrid tendrá dos fre-

cuencias semanales de ida y vuelta, con vuelos operados desde Madrid los martes y jueves. Air Europa, que opera en la Terminal T1 del Aeropuerto, con mostradores de facturación 216 al 226, dispone para estos vuelos de aviones Airbus 330-200, con capacidad para 299 pasajeros.



Con la incorporación de estos vuelos, Madrid-Barajas recupera las conexiones directas con Santa Cruz de la Sierra, uno de los mayores centros económicos e industriales de Bolivia. ☉



vueling

Unirá Málaga con Hannover, Múnich, Hamburgo y Bruselas en verano

* La compañía ofertará un millón de plazas en las 16 rutas que opera desde la Costa del Sol

La aerolínea **Vueling** operará cuatro nuevas rutas el próximo verano desde Málaga, que enlazarán la Costa del Sol con Hannover, Múnich, Hamburgo (Alemania) y Bruselas (Bélgica), según ha informado la compañía en un comunicado.

Estas conexiones se añaden a las de Cardiff (Reino Unido), París-Orly (Francia) y Copenhague (Dinamarca), anunciadas en la temporada de invierno y que continuarán durante el verano, con lo que se eleva a dieciséis el número de destinos desde el aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, rutas en las que pondrá a la venta un millón de plazas.

La conexión con Hannover comenzará el próximo 16 de marzo y contará con dos frecuencias semanales en abril y mayo, para pasar a operar tres el resto de la temporada.

La ruta con Múnich empezará el 16 de junio con cuatro frecuencias semanales, y dos días después se pondrá en marcha la conexión a Hamburgo, con tres frecuencias a la semana. Ello supone un total de 77.320 asientos en la oferta Málaga-Alemania de **Vueling**.

Los vuelos con Bruselas estarán operativos a partir del 24 de abril con dos frecuencias semanales, aunque a partir de junio tendrá cuatro. Esta conexión ofertará 32.580 asientos. ☉

Asegura que va a seguir operando a pesar de su estrepitoso arranque

 Hispania Airways

* Achaca el cese de operaciones al fracaso del acuerdo con Vista Travel, a la crisis y a los "propios errores" de la dirección

La compañía **Hispania Airways**, que solo ha operado durante quince días el pasado mes de diciembre, ha anunciado que va a seguir operando, después de abordar una reestructuración e incorporar nuevos accionistas. La empresa, que operaba desde el aeropuerto de Granada, ha colgado en las redes sociales y en su propia web un comunicado para disculparse por el cese de operaciones y reiterar que "ni ha cerrado ni ha instado ningún procedimiento

concurzal". Aclara que la cancelación de los vuelos se debió "simplemente" a las consecuencias de "una relación comercial que no ha fraguado como se esperaba", en relación al acuerdo con la mayorista Vista Travel. Además de a la ruptura con Vista Travel. La empresa que dirige Luis Araque culpa también del fracaso de su arranque a la situación actual del mercado que ha ocasionado una "escasa venta de billetes" y a "los propios errores de dirección de la compañía". ☉





Finnair conectará Palma de Mallorca y Helsinki y nuevas frecuencias desde España



Nuevos vuelos entre Mallorca y Helsinki y aumentará sus frecuencias desde Barcelona, Madrid y Málaga el próximo verano.

A partir del próximo 5 de junio Finnair inaugurará una **nueva ruta** entre Palma de Mallorca y Helsinki. Los vuelos serán operados dos veces por semana y supondrán excelentes conexiones desde España con el resto

de destinos domésticos en Finlandia y los vuelos operados por Finnair desde Helsinki a las capitales bálticas, San Petersburgo y Asia.

Será la primera vez que Finnair vuele en España desde Palma de Mallorca. **Javier Roig, director de Finnair para el sur de Europa,** considera que “es

una nueva mejora para nuestra red de rutas, especialmente, para el mercado español, que verá aumentar las frecuencias de Finnair este verano de forma muy importante. La **demandas de vuelos entre España y Asia** es creciente por lo que uno de los objetivos de Finnair es facilitar las conexiones y ofrecer facilidades a los pasajeros españoles, tanto en viajes de negocios como de placer”.

Actualmente, Finnair ya opera vuelos diarios desde **Barcelona y Madrid** a Helsinki. Estas frecuencias también aumentarán durante la temporada de verano, especialmente desde Barcelona, donde **Finnair doblará sus frecuencias** y alcanzará los 14 vuelos semanales, dos vuelos diarios, que se operarán entre la capital catalana y Helsinki entre el 7 de junio y el 22 de septiembre. Madrid pasará de tener un vuelo diario a la capital finlandesa a 10 vuelos por semana y desde **Málaga** también se operará un vuelo cada día a Helsinki en lugar de los cinco actuales. ☺



Helitt comienza a volar la ruta Madrid-Barcelona desde el 14 de enero

Ha superado su primer año de vida y, frente a otros muchos casos de aerolíneas regionales que quebraron al poco de iniciar su actividad, Helitt no sólo sigue adelante, sino que ha decidido entrar a competir de lleno en la Champions española: la ruta Madrid-Barcelona.

A partir del 14 de enero, Helitt volará desde Madrid a Barcelona con un vuelo diario en cada sentido, inicialmente hasta el 29 de marzo. El vuelo, que despegará de Barajas (Madrid) a las 7.15 de la mañana y regresará desde El Prat (Barcelona) a las 22.30. Es decir, competirá directamente con Iberia (30 frecuencias diarias de ida y vuelta), Vueling (una decena de conexiones) y Air Europa (tres vuelos diarios), las tres aerolíneas que operan en el corredor tras la quiebra de Spanair.

Es evidente que este incremento de la competencia llega en un mal momento para las compañías aéreas, que



han perdido su posición dominante en este eje estratégico. En febrero, cuatro años después de entrar en la ruta Madrid-Barcelona, la alta velocidad desbancó al avión como primera opción. Renfe ha puesto en marcha una agresiva política comercial con descuentos de hasta el 80% en el AVE mientras que las aerolíneas han perdido competitividad por la subida de las tasas aeroportuarias.

Iberia ha perdido tamaño, pero su producto Puente Aéreo (que permite volar sin reserva previo) sigue reinando y, junto a su participada Vueling, controla un 75% del corredor. El gran rival es el AVE, pero la entrada de nuevos jugadores amenaza con robar parte de la tarta. ☺

J AFC