

Alrededor de nueve mil empresas participan en el gran foro internacional de negocio de la industria turística en esta edición

Los Príncipes de Asturias inaugurarán el 30 de enero la Feria El Know How Turístico y a los Alojamientos del Vinos se incorporan como nuevos foros profesionales



Presentación de Fitur 2013, durante la rueda de prensa

Un total de 8.979 empresas, en representación de 167 países y regiones y de todas las comunidades autónomas españolas, mostrarán el mejor perfil de la industria turística internacional, que se dará cita en la Feria de Madrid, los días 30 de enero al 3 de febrero próximos, en el marco de la 33ª edición de FITUR 2013, Feria Internacional de Turismo. Luis Eduardo Cortés, presidente ejecutivo de IFEMA y Antonio Vázquez, presidente de FITUR, han presentaron el día 18, las principales novedades de la que será la primera convocatoria del calendario ferial internacional del año. Un momento particularmente propicio para tomarle el pulso a una industria que, según datos de la Organización Mundial del Turismo, OMT, contabilizó en 2012 1.000 millones de viajeros en todo el mundo –un 4% más que en 2011– y que generó más de 3.000 millones de dólares en exportaciones. Así mismo los datos de España, que han alcanzado en 2012 el tercer mejor registro de su historia, con casi 58 millones de turistas, y una expectativas de crecimiento en llegadas internacionales del 7'4% para el primer trimestre de 2013, lo que según palabras de Cortés "representa la mejor antesala para la celebración de FITUR, una de las mejores herramientas de negocio y de promoción de la marca España"

Las cifras de participación de FITUR 2013, que incorpora a un centenar de empresas nuevas, son el mejor exponente del buen momento del turismo a nivel mundial, que continúa revelándose como uno de los principales motores de desarrollo de las naciones. En este sentido, en cuanto a la participación internacional destaca el crecimiento de África, con la incorporación de la República Democrática del Congo, el regreso de Libia, y las nuevas representaciones oficiales de Gambia y Mauritania; así como el mantenimiento de la presencia de empresas e instituciones de Iberoamérica,

En lo que se refiere al área empresarial, que crece un 13%, destaca la reincorporación de empresas como Expedia y Fiesta & Resorts Hotels (Palladium Hotel Group), entre otras."

Dos nuevas áreas de negocio

Con el objetivo de dinamizar el negocio turístico, FITUR incorpora dos importantes novedades. Por un lado se presenta la plataforma FITUR KNOW HOW & EXPORT (28 empresas), una iniciativa única en el panorama internacional, con la que preten-

de aportar valor a las perspectivas de negocio e innovación de las empresas, promovida por la Feria junto a SEGITUR y el Instituto de Comercio Exterior, ICEX.

Otra novedad será la sección FITUR Alojamiento del Vino (20 expositores), que reunirá una importante selección de hoteles especializados en enoturismo, un segmento de gran potencial de crecimiento.

Ambas secciones, con cerca de medio centenar de empresas que se incorporan por primera vez a la Feria.

Workshops

En esta edición, FITUR vuelve a apostar por la fórmula de los workshops. Igualmente rentables son los otros dos foros de negocio que vuelve a poner en marcha FITUR, mediante citas personales y previamente concertadas. Por un lado, INVESTOUR Américas (31 de enero, por la tarde), y el III Workshop Hosted Buyers –31 de enero, por la mañana–, invitados por FITUR. ☉

