

7 FORO DE LIDERAZGO TURÍSTICO DE Exceltur

VII Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur

Como gran encuentro preliminar a Fitur y organizado por Exceltur y la Organización Mundial de Turismo (OMT), tendrá lugar en Ifema el martes 21 de enero este Foro en el que participarán como ponentes destacados directivos representantes del sector turístico para debatir los problemas y perspectivas de mayor interés para el turismo español.

Las principales claves del Foro y de los diversos paneles que integran su Programa son los siguientes: resaltar el papel clave que el turismo ha supuesto para impulsar la recuperación de la economía española en 2013, gracias a su extraordinaria generación de divisas para reforzar la imagen de marca España en el exterior, reduciendo la prima de riesgo. Reiterar la idoneidad de mantener políticas institucionales prioritarias en favor del sector, que aseguren la sostenibilidad de esta tendencia en el tiempo, en un escenario turístico global cada día más cambiante y competitivo.

Por otra parte, los máximos responsables de algunos de los principales compradores / emisores de turistas a destinos europeos y España, debatirán como la imagen país influye en las decisiones de compra de viajes turísticos y qué expectativas tienen para el 2014 a nivel global y para España. Además, tres grandes banqueros de entidades líderes españolas ilustrarán con sus perspectivas sobre el curso de la economía y tendencias del consumo en España para el 2014, sobre su visión del sector turístico y sus expectativas de evolución del crédito para el sector.

Diversos temas candentes relacionados con la gestión de las infraestructuras y las políticas de transporte en España y su incidencia sobre el turismo, se expondrán por parte de algunos de los principales operadores españoles de los sectores aéreos, marítimos y transporte terrestre. La acelerada evolución de los modelos de negocio turístico y de prescripción social que abre internet y su impacto sobre el turista, serán debatidos por los responsables



La presentación del Foro

directos de algunos de los relevantes actores mundiales que están impulsando esa gran transformación.

El máximo responsable de la OMT y líderes de diversas empresas turísticas globales, entre ellos el principal cliente / grupo emisor de turistas a España, darán su visión de cómo evolucionará el turismo en 2014 a nivel mundial y sus estrategias para acomodarse a los nuevos retos. Finalmente, la necesidad

de avanzar en la máxima coordinación interinstitucional y público-privada para promover las mayores sinergias y avances competitivos para el turismo español, será analizada en un panel con los presidentes de las Comunidades Autónomas de Baleares, Canarias y Galicia y los máximos ejecutivos de cuatro empresas líderes del sector.

José Antonio Fernández Cuesta

Aranda de Duero y la Junta de Castilla y León presentaron "Eucharistia"

