



Buenos resultados al cierre del 2013

La Mayorista de Viajes **Politours, S.A.** ha cerrado su ejercicio contable el 31 de octubre de 2013 con un incremento de ventas, superando los 70 millones de euros.

Con el objetivo de paliar la inestabilidad financiera actual del sector, el pasado mes de octubre llevó a cabo un proceso de Refinanciación Financiera de la mano de la firma de asesoramien-

to financiero Confivendis, después de una importante ampliación de Capital, lo que le permitirá una estable situación financiera hasta 2019.

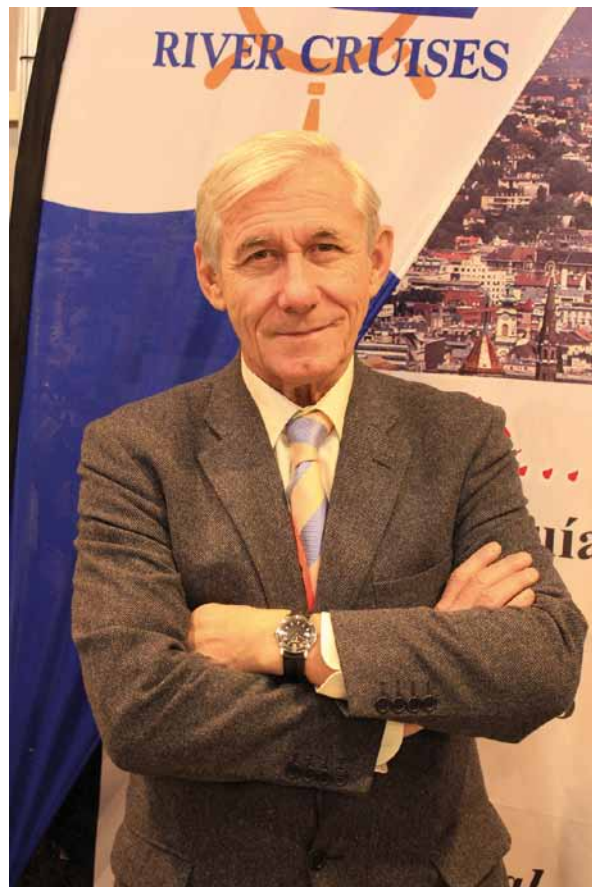
Asimismo, ha añadido a su conocida cobertura comercial del territorio nacional, una incursión cada año más incisiva en el mercado Latinoamericano, con sus exclusivos productos viajeros en habla hispana a los cinco continentes. Sin olvidar su exitosa división de Cruceros Fluviales, flutando Cruceros en todos los ríos navegables europeos.

En 2014, **Politours** cumple su 40 Aniversario, cuatro décadas colmando los sueños de viajes de miles de viajeros y siempre abriendo nuevas rutas.

El turoperador también en 2013 ha recibido el *Premio Ovetum*, el pasado día 26 de Septiembre se le hizo entrega en el Gran Hotel Balneario, Las Caldas Villa Termal de Oviedo del Galardón Anual *Ovetum* concedido por el Periódico El Mensual Ovetense a La Mayorista **Politours, S.A.** así mismo

fueron premiados Navarro Óptico, Confitería Rialto, Partiere Auto y Caritas Asturias.

Este galardón reconoce la insigne trayectoria de este Tour Operador, historia viva del sector turístico español, que en el 2014 cumple su 40 aniversario. ☺



Manuel Buitrón Gerner, fundador de Politours, sigue al mando del tour operador con renovado entusiasmo y planes de futuro.

Su lema es: "el merito profesional no está en llegar, sino en saber mantenerse".



Gabriel Barceló Oliver, recibe el Primer Distintivo Turístico Matilde Torres

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) entrega el primer *Distintivo Turístico Matilde Torres*, a la trayectoria profesional de don Gabriel Barceló Oliver, presidente de la Fundación Barceló y presidente de Honor de Barceló Corporación, y padre del actual copresidente del grupo, Simón Pedro Barceló.

El acto, celebrado en el Hotel Wellington de Madrid, sirvió de emotivo homenaje del sector de agencias de viajes españolas a la figura de Barceló Oliver. ☺

Lanza la nueva versión 2013 Rev. C de sus aplicaciones Orbis

La nueva **Versión 2013 Rev. C de las Aplicaciones Orbis** de Gestión Comercial para Agencias de Viajes, está adaptada a la nueva Zona Única de Pagos en Euros (SEPA), incluyendo herramientas para conversión de los Código de Cuenta Clientes (CCC) a IVAN, gestión SWIFT, soporte para los nuevos adeudos directos básicos y adeudos directos B2B y todas las utilidades necesarios para adaptar a la agencia al nuevo modelo bancario que entra en vigor el 1 de febrero de 2014. Todas las mejoras están disponibles para las aplicaciones *Orbis Profesional, Empresarial* y *ASP*, las aplicaciones *Orbis Junior* y *Orbis First* incorporan únicamente las mejoras realizadas en los módulos que ofrecen.

Más información: www.pipeline.es. ☺

Barceló
VIAJES

Refuerza su división mayorista con un touroperador especializado en esquí, aventura y deporte

* *Bajo la marca LeSki, inicia su actividad con la comercialización de una completa programación de nieve*

Barceló Viajes, la división de viajes y vacaciones del Grupo Barceló, refuerza su división mayorista con la nueva marca de touroperación **LeSki** especializada en viajes de nieve, aventura y deporte.

LeSki opera producto a medida, paquetes vacacionales, escapadas y hoteles así como todos los servicios adicionales necesarios, desde forfait a material, cursos de esquí o Snow y comidas, a precios muy competitivos.

El nuevo touroperador viene a reforzar la división mayorista de **Barceló Viajes** que, desde su lanzamiento en enero de 2012, ha seguido un proceso de continua expansión y especialización hasta llegar a la actualidad con seis marcas: el *touroperador de grandes viajes laCuartalsla*; los *generalistas Jolidey y Quelónea*; el *especializado en destinos Disney, LePlan* y un *touroperador exclusivo para costas nacionales y reservas de sólo hotel*. ☺



Presentación del nuevo mundo Airmet

Airmet, la red comercial de agencias de viajes de ámbito nacional, celebró en el Hotel Auditorium, el pasado octubre, su Convención Anual en la que destacó su puesta en escena, modernidad y clara apuesta por la tecnología.

Más de 300 asistentes entre invitados, agentes de viajes y proveedores asistieron a la convención donde se presentó el nuevo catálogo corporativo de **Airmet**, así como el inicio a la nueva filosofía basada en crear un *Nuevo Mundo Airmet* de soluciones y recursos para sus agencias asociadas. "Queremos ser una compañía que preste servicios a los agentes de viajes en todos los sentidos. Por eso, vamos a mejorar nuestro porfolio de productos e incrementar las novedades tecnológicas –afirmó Oliván–. Nuestra actual filosofía es que por encima del Grupo, somos una empresa".

Como apoyo a las nuevas tecnologías, se celebraron durante la Convención una serie de jornadas técnicas en las que importantes profesionales del mundo de internet, e-commerce y marketing social, enseñaron a los agentes asistentes nociones de cómo aplicar las estrategias de comunicación social al día día de su propio negocio.

Se realizaron varias conferencias sobre temas de gran interés para el agente de viajes.

Durante la Convención tuvieron lugar varios Workshops donde participaron oficinas de Turismo y diversas compañías del sector. ☺



Estará por primera vez presente en Fitur

Airmet, la red comercial de agencias de viajes de ámbito nacional, estará por primera vez presente en Fitur.

Con un stand propio, **Airmet** presentará los nuevos proyectos que está llevando a cabo. Entre ellos destacan la plataforma de reservas *Look4trip*, que ofrece las mejores reservas hoteleras para estancias en hotel; el nuevo programa de gestión para Agencias de Viajes, IRT Gestión, las nuevas Microsites, así como la puesta en marcha del producto propio de **Airmet**. ☺

Desarrolla un nuevo programa de gestión online para Agencias de Viajes

Continuando con su política de dar respuestas y soluciones a las necesidades de las Agencias de Viajes que forman parte del grupo, **Airmet**, ha desarrollado el programa *IRT Gestión*, para la gestión de expedientes, clientes, movimientos de caja y recepción de facturas, entre otras tareas.

IRT Gestión utiliza la tecnología Responsive, capaz de adaptarse a cualquier dispositivo –ya sea PC, tableta o smartphone–. Asimismo, utiliza la tecnología Cloud Computing, capaz de conectar los destinos y ventas de la agencia con sus redes sociales, de forma automática y en un solo clic, para poder generar ventas virales entre sus clientes. Además, *IRT Gestión* contará con un analizador de ventas que ayudará a la agencia a tomar la mejor decisión y comprobar la rentabilidad de sus ventas. ☺