

Qatar Airways entra en oneworld y amplía su red de destinos



Qatar Airways ya forma parte de la alianza de las alianzas. Hoy la compañía catari forma parte del grupo de aerolíneas más prestigioso del mundo y su nombre figura en la lista junto a marcas como airberlin, American Airlines, British Airways, Cathay Pacific Airways, Finnair, Iberia, Japan Airlines, LAN Airlines, Malaysia Airlines, Qantas, Royal Jordanian y S7 Airlines, entre otras. Con la incorporación a este equipo de élite Qatar Airways, una de las aerolíneas más reconocidas y de mayor crecimiento, ha alcanzado un nuevo record. Se ha unido a **oneworld** tan sólo un año después de haber recibido la invitación, cuando el proceso para entrar a formar parte de este club selecto puede durar hasta dos años.

Qatar Airways opera su séptimo destino en China, Hangzhou, la capital de la provincia de Zheijang, desde diciembre

Para Qatar Airways, la entrada en **oneworld** es un gran hito dentro de sus 16 años de historia. Hoy es además una de las siete compañías del mundo con la calificación "cinco estrellas" que otorga la prestigiosa auditoría Skytrax y ha recibido los premios Aerolínea del Año en las ediciones 2011 y 2012 y fue finalista en 2013. Más recientemente ha sido galardonada con el premio a la Mejor Business Class por la revista Business Traveller UK.





Qatar Airways es la única aerolínea de las “Tres Grandes del Golfo” que forma parte de la alianza global oneworld

Qatar Airways cada día es más competitiva. Actualmente ofrece a sus clientes una red global de destinos formada por aerolíneas líderes en cada región del mundo y más de 125 destinos en 70 países de Oriente Medio, Europa, África, Norteamérica, Sudamérica, Asia y Australasia. El mapa de conexiones de **oneworld** suma en la actualidad a la red de Qatar Airways más de 20 nuevos destinos y países como Etiopía, Irán, Ruanda, Serbia y Tanzania, entre otros. La aerolínea ahora ofrece rutas alternativas más cómodas y rápidas entre centenares de destinos.



Qatar Airways con **oneworld**:

- Da servicio a 1.000 aeropuertos en más de 150 países
- Opera más de 14.000 vuelos diarios
- Transporta a 475 millones de pasajeros al año
- Dispone de una flota de más de 3.300 aviones
- Se integra en un negocio de 140.000 millones de dólares al año
- ...

Qatar Airways además tiene previsto estrenar en el 2014 el nuevo Aeropuerto Internacional de Hamad. Con una inversión de más de 15.500 millones de euros, la infraestructura aeroportuaria está diseñada para fortalecer la posición de Doha como hub mundial Premium y tendrá una capacidad para acoger hasta 50 millones de pasajeros al año. Por otro lado, los miembros del programa de fidelización Privilege Club de Qatar Airways han recibido sus nuevas tarjetas de fidelización con el logo de **oneworld** y con el indicador de su categoría, para asegurar que reciben todos los beneficios de la alianza como acumular Qmiles y Qpoints y utilizar las salas VIP de más de 550 aeropuertos de todo el mundo, entre otros.

British Airways, la aerolínea que ha propuesto la entrada de Qatar Airways en la alianza Oneworld, ha sido clave en todo el proceso de integración

¿Cuáles son los beneficios de pertenecer a **oneworld**?

- ✓ El pasajero puede acumular y canjear millas con todas las aerolíneas de **oneworld**.
- ✓ Acceso a las salas VIP de las compañías de la alianza con la tarjeta de pasajero frecuente “Gold” y “Platinum” (programa Privilege Club).
- ✓ Reconocimiento del status y beneficios del Programa de millas en el resto de aerolíneas de la alianza.
- ✓ Posibilidad de combinar los destinos de toda la red **oneworld**.
- ✓ Más facilidad en conexiones vía puntos europeos.
- ✓ Tarifas vuelta al mundo (**oneworld Explorer**, Global Explorer)
- ✓ Unificación de condiciones de tarifas y clases de reservas.
- ✓ Más destinos y vuelos, especialmente en países como Australia, Nueva Zelanda, China, Malasia y África
- ✓ Posibilidad de beneficiarse de los Airpasses: Japan, Australia, Malaysia, etc. Si van en conexión con un billete de **oneworld**.
- ✓ Posibilidad de participar en acuerdos globales corporativos y MICE de la alianza.
- ✓ Viajar a través de los principales centros de negocios del mundo.
- ✓ Compañías aéreas de máxima confianza.
- ✓ Más seguridad y calidad.
- ✓ Apoyo al pasajero en las oficinas de las aerolíneas de la alianza.
- ✓ ...



Qatar Airways Cargo ha abierto una nueva ruta de transporte de mercancías en Madrid

El CEO de Qatar Airways, Akbar Al Baker, ha afirmado que "las alianzas juegan un papel cada vez más importante en la industria de la aviación y lo continuarán haciendo en un futuro. Convertirnos en miembro de **oneworld** es uno de los hitos más importantes de la historia de Qatar Airways". "Esta unión -dice Al Baker- fortalecerá la competitividad de Qatar Airways para ofrecer a nuestros clientes todos los servicios que se merecen: más opciones a través de una red global de destinos operados por las mejores y más importantes aerolíneas del mundo".

"A lo largo de la historia de Qatar Airways hemos forjado nuestra reputación gracias a la innovación, la calidad y la excelencia en todo lo que hacemos. Estamos encantados de convertirnos en la única gran compañía del Golfo que entra a formar parte de una alianza global y estamos orgullosos de pertenecer a **oneworld**, claramente la mejor alianza del mundo".

