

Madrid centro mundial de la industria turística de cruceros

** El III International Cruise Summit consolida su liderazgo como foro de debate internacional*

España es el segundo mercado de destino para los pasajeros de cruceros en Europa por detrás de Italia. Durante el último ejercicio, nuestro país alcanzó la cifra de 5.175.000 cruceristas que nos visitaron en escala y más de 1.217.000 embarcaron en nuestros puertos. A esta cifra hay que añadir los 576.000 españoles que eligieron viajar en crucero. España es además el cuarto país europeo emisor de cruceristas. La industria de cruceros ha aportado a España más de 26.300 puestos de trabajo en 2012 y un impacto económico de 1.250 millones de euros, según un estudio de CLIA Europe.

Este Congreso Internacional de Cruceros, organizado por Cruises News Media Group fue inaugurado por el presidente de Puertos del Estado, José Llorca Ortega, Marta Blanca Quesada, directora general de Turespaña, Joaquín Castillo, director general de Turismo de la Comunidad de Madrid y Virginia López Valiente, directora general de Cruises News Media Group y ha contado con algunos de los miembros más destacados de la industria como el presidente de CLIA Europe y Silversea Cruises, Manfredi Lefebvre D'Ovidio y los profesionales más influyentes del sector que han debatido sobre la situación del sector y servirá para fortalecer el potencial de España como destino de cruceros y como mercado emisor de cruceristas.

El III International Cruise Summit, ha presentado el estado de esta industria a nivel mundial y debatido el presente y el futuro de este sector que mueve en todo el mundo más

de 20 millones de pasajeros en más de 300 buques de

cruceros. España es en estos momentos es el segundo mayor mercado Europeo de destino para los pasajeros de cruceros, sólo por detrás de Italia. España se sitúa también, en segunda posición teniendo en cuenta el número de pasajeros que embarcan en nuestro país, y es el cuarto país europeo como mercado emisor. En total, teniendo en cuenta estos tres datos, durante 2012 se recibieron más de 7 millones de pasajeros de cruceros.

La primera jornada, en la que participaron algunos de los profesionales nacionales e internacionales más influyentes del sector, se dedicó a la industria global, el análisis del mercado europeo y la nueva situación creada con la llegada de nuevos barcos, el reposicionamiento de las compañías de cruceros, el impacto económico de esta industria, los canales de ven-

tas, la ampliación y mejora de los destinos, puertos, infraestructuras, la divulgación de los conocimientos sobre la logística del crucero, proveedores, los necesarios movimientos de las navieras, las excursiones, impacto económico en destino, seguridad, etc. En la segunda jornada, en la que intervinieron los directores generales de las compañías de cruceros que comercializan en España así como los responsables de las principales agencias de viajes, se abordaron aspectos tan relevantes como el producto España, los canales de distribución, la productividad de la venta, marketing y comunicación.

Hay que destacar que este congreso es el único en España de este sector al que acuden los más destacados profesionales de todo el mundo, autoridades portuarias españolas y europeas, responsables de turismo locales, proveedores, operadores de excursiones, consignatarios, agentes de viajes, turoperadores, consultores, asociaciones locales de hostelería, asociaciones internacionales de puertos y destinos, industria auxiliar, prensa especializada y todos aquellos profesionales interesados en establecer relaciones con este sector

Bajo este marco, la celebración en Madrid de la tercera edición de esta cumbre, ha permitido vender España como destino de cruceros, aumentando tanto la notoriedad de la imagen pública de España en esta industria, como la del producto crucero, que se consolida ya como una de las principales referencias dentro de la industria turística de nuestro país. El alto nivel de participación y el interés de sus ponencias y debates, ha convertido, una vez más, el International Cruise Summit en uno de los foros de conocimiento y puesta al día sobre este sector más importantes del mundo. ☺

José Antonio Fernández Cuesta

