

2013  
**(Fitur)**

# FITUR 2013, gran encuentro internacional del negocio turístico

**L**a Feria, que se celebra en Madrid del 30 de enero al 3 de febrero, organizará una agenda de encuentros comerciales entre participantes y compradores internacionales, con especial atención a mercados de gran potencial como Iberoamérica, Asia y África

La Feria Internacional de Turismo, organizada por IFEMA, celebrará su 33ª edición en Madrid del 30 de enero al 3 de febrero de 2013, con una amplia representación del sector turístico internacional. El certamen, que como es tradicional, inaugura el circuito internacional de citas del sector de los viajes, presentará distintos proyectos enfocados a dinamizar el negocio de la industria turística.

La respuesta de las distintas áreas expositivas de FITUR, a tres meses de su celebración, es muy favorable con un 92% de participación ya confirmada, lo que en el actual entorno es un dato muy positivo para el certamen que impulsará el mejor de los escenarios para que sus participantes puedan promocionar y comercializar sus productos.



Esta oferta expositiva se complementa con un completo programa de conferencias, paneles de expertos, jornadas y actividades encaminadas a mejorar la competitividad del sector turístico. En este sentido y entre las principales novedades, se presentará

FITUR KNOW-HOW&EXPORT, impulsado por FITUR, ICEX y SEGITTUR, un nuevo foro que permitirá a las empresas turísticas presentar sus soluciones más innovadoras en el ámbito de la gestión turística integral.

En esta misma línea de actuación se convocan iniciativas consolidadas como INVESTOUR África, un foro de inversiones y negocios turísticos en este continente que fomentará, entre otras, las inversiones españolas en proyectos turísticos africanos con el objetivo de promover un modelo turístico sostenible que sirva como motor de desarrollo.

Conscientes de que no hay turismo sin políticas de sostenibilidad, la Feria convoca una nueva edición de FITURGREEN, que refuerza sus contenidos en materia de ahorro energético y eficiencia en la gestión hotelera.

La última edición de la Feria reunió a 210.877 participantes y 9.506 empresas de 167 países o regiones. ☺

