



## XVI Edición de la Feria Internacional de Turismo Interior del 22 al 25 de noviembre en Valladolid

**I**NTUR alcanza este año su decimo-sexta edición convertida en uno de los referentes del turismo de interior, un concepto que engloba multitud de posibilidades y destinos. El salón ocupa un hueco en la agenda de profesionales y empresas como un excelente lugar para observar los cambios y tendencias en el sector, tendrá lugar del 22 al 25 de noviembre 2012.

Intur está organizada por Feria de Valladolid en colaboración con la Dirección General de Turismo de la Junta de Castilla y León. Tras las jornadas para profesionales, el fin de semana la feria abre sus puertas al público final que, además de visitar la zona de exposición puede contratar alojamientos rurales, turismo activo o viajes con las pequeñas empresas que participan en Intur Rural.



### INTUR RURAL & STOCK DE VIAJES

Durante el fin de semana estas iniciativas se han convertido en un excelente complemento a los contenidos que presentan los expositores del cer-

tamen, permitiendo, con un bajo coste, la participación en la feria a pequeñas empresas. Comercializa directamente tu alojamiento rural o las últimas ofertas de tu agencia de viajes. Una forma de exponer muy ventajosa. ☺

## Los turistas internacionales gastaron 6.242 millones de euros en septiembre, un 13,4% más

**E**ntre enero y septiembre, el gasto turístico ascendió a 45.106 millones de euros, cifra un 7,2% superior al mismo periodo de 2011.

Los turistas internacionales realizaron un gasto turístico de 6.242 millones de euros en septiembre, lo que supone una variación interanual del 13,4%. También se registraron ese mes aumentos importantes en el gasto medio por turista, un 7,8%, y en el gasto medio diario, un 7,6%, mientras la estancia media se mantuvo estable, según la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), que elabora el Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Esta importante subida del gasto total de septiembre fue consecuencia tanto del incremento del 5,1% en el número de

llegadas, como de la subida del 7,8% en el gasto medio por turista.

Entre enero y septiembre, el gasto de los turistas internacionales que visitaron España ascendió a 45.106 millones de euros, lo que significó un crecimiento del 7,2% con respecto a la cifra del año anterior. También crecieron el gasto medio diario: un 7,1% y el gasto por turista: un 3,2%.



### Tipo de alojamiento, forma de organización y motivo del viaje

En el mes de septiembre, creció el gasto total de los turistas que acudieron tanto al alojamiento hotelero como al no hotelero, siendo especialmente relevante la subida del alojamiento hotelero, un 16%.

Tanto los turistas que contrataron paquete turístico como los que no lo hicieron incrementaron su gasto, un 16% y un 12,1%, respectivamente. Sus gastos medios por turista también crecieron, especialmente en el primer caso: 11,9%.

El ocio volvió a ser el motivo que más vio incrementado su volumen de gasto, un 16,5%, frente al retroceso registrado en los viajes de trabajo. ☺