

Celebra su XV Congreso en Madrid

* **Gran Foro de UNAV para acercar a proveedores y agencias de viajes**

A finales de septiembre ha tenido lugar el **XV Congreso de la Unión de Agencias de Viajes (UNAV)**, coincidiendo con el 35º Aniversario de su fundación en el centro de convenciones del hotel Meliá Castilla de Madrid, con la participación de cerca de un millar de empresarios turísticos y representantes de las principales Organizaciones empresariales del sector.

Según afirmó José Luís Prieto, presidente de UNAV, "el principal objetivo del Congreso es la de reunir a los principales actores turísticos en un encuentro abierto a la participación de todos". En este sentido, criticó los intentos de marginación de la agencia de viajes como distribuidor natural del producto turístico recordando que aquellos proveedores que tradicionalmente han mantenido una mejor relación con el canal se encuentran entre los que más han crecido y progresado.

Por su parte, Isabel Borrego, Secretaria de Estado de Turismo destacó en sus palabras el prestigio y la experiencia adquirida por las agencias de viajes en los últimos años lo que les ha permitido adaptarse de forma ejemplar a los nuevos tiempos, a los nuevos cambios y transformaciones de la sociedad y del turista, demostrado su peso específico dentro del marco económico de nuestro país.



En nombre del Ayuntamiento intervino Ignacio Fernández, Consejero Delegado de Madrid Visitors&Convention Bureau, quien destacó las fortalezas que han convertido a Madrid en uno de los principales destinos de Europa que recibe más de 8,3 millones de visitantes anuales, destacando la capacidad que tiene la capital para organizar con éxito un evento, no solo gracias a sus infraestructuras y equipamientos sino también a su amplia agenda cultural y de ocio.

El panel de transportes y distribución ha servido para conocer el punto de vista de altos directivos de diferentes medios de transporte y otros proveedores. Así, Jordi Porcel, director de Ventas de Vueling, Francisco Cañamero director Comercial y Marketing de Renfe, quien se refirió a los objetivos de la compañía para facilitar el acceso al uso del ferrocarril, mejorando el precio, los servicios fin de semana de larga distancia y la puesta en valor de la intermodalidad y Javier Valdés, director general de IATA quien se refirió al funcionamiento de 35.000 rutas aéreas en el mundo, con un movimiento de 2.800 millones de pasajeros. También intervinieron Manuel Martín, jefe nacional de Ventas de Nacional ATESA e Iñigo García-Aranda, director de marketing de Amadeus España.

En la mesa redonda centrada en la profesionalización o especialización en tiempos de vanguardia participaron Jesús Gatell, presidente de honor de la Asociación Hotelera de Madrid; Manuel López Muñoz, consejero delegado de Intermundial Seguros;



José Luis Prieto presidente de UNAV

Bernardo Echevarría, director general de Costa Crociere España; Rafael Sánchez Sendarrubias, director general de Viajes Carrefour España; Agabio Moreno, director de marketing de Viajes El Corte Inglés; Juan José Oliván, presidente ejecutivo del Grupo Airmet; Rafael Gallego, presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) e Ignacio Fernández, consejero delegado de Madrid Visitors&Convention Bureau con Eugenio de Quesada, presidente del Grupo Nexo de moderador. ☺

José Antonio Fernández Cuesta



Isabel Borrego Secretaria de Estado de Turismo