

# TURIS'EM

congresos/convenciones/incentivos/hoteles

HUSA  
HOTELES



## Fusión del Husa Princesa y Moncloa

Continúan los recortes en la oferta hotelera como consecuencia directa de la crisis. La cadena Husa ha renunciado a tener dos hote-

les en la misma manzana de la calle Princesa con Serrano Jover en Madrid y ha anunciado la fusión del **Hotel Husa Princesa** con el **Husa Moncloa** en un solo establecimiento.

La cadena ha llevado a cabo una remodelación para unificar los dos en un solo hotel de cuatro estrellas superior, que se llamará **Husa Princesa** y contará con 423 habitaciones y 13 salas de reuniones. Con esta remodelación según ha afirmado su directora, Carolina Durán que operaba como tal en el hotel Paseo del Arte de la misma cadena en el paseo del Prado, sigue apostando por la competitividad y por su posicionamiento, acometiendo nuevos proyectos en Madrid y ofreciendo la máxima calidad a sus clientes. ●



Hotel Husa Princesa (vista del Edificio)

HILTON  
WORLDWIDE

## Inaugurará 500 nuevos restaurantes en todo el mundo en los próximos tres años

\* *La previsión es abrir 100 nuevos restaurantes en Europa*

**H**ilton Worldwide ha anunciado que, en tres años, tiene previsto gestionar 500 nuevos restaurantes, de los cuales más de 100 se abrirán en Europa. Para apoyar este objetivo, **Hilton Worldwide** lanza un nuevo concepto a través de la página web [www.hiltonrestaurantconcepts.com](http://www.hiltonrestaurantconcepts.com), cuya finalidad es facilitar la asociación con reconocidos restauradores locales para introducir sus propuestas en la oferta gastronómica de la compañía. Actualmente **Hilton Worldwide** gestiona más de 225 hoteles en Europa, todos ellos con servicios de restauración.

Desde su puesta en funcionamiento, cerca de 900 propietarios de hotel se han registrado en la página web para identificar nuevas propuestas para sus restaurantes, generando 700 visitas de 44 países. De entre los éxitos alcanzados destacan la asociación de Washington Hilton con una de las primeras incursiones de la marca The Coffee Bean & Tea Leaf® en la Costa Este de los Estados Unidos y el desarrollo del novedoso y galardonado concepto gastronómico "Härth" de Hilton McLean Tyson Corner's. [www.hiltonrestaurantconcepts.com](http://www.hiltonrestaurantconcepts.com) también estará disponible para los profesionales europeos y contará con la contribución de socios de renombre en el continente. La previsión es ofrecer a los propietarios de los hoteles unas 50 propuestas de asociación en el ámbito de la restauración hasta finales de 2012. ●

Hilton  
Garden Inn  
Colorado Springs Airport

## Desembarca en Sevilla bajo el sello español de Proffetional

\* *La cadena internacional Hilton ha designado a Proffetional como empresa de interiorismo y project manager de su primer hotel Garden Inn en España.*

**D**e la mano de la consultora PHGR, **Proffetional**, empresa especializada en proyectos de interiorismo y equipamientos para hoteles ha sido elegida como project manager del primer hotel **Hilton Garden Inn** en España. El nuevo hotel, de cuatro estrellas, está situado en Sevilla y abrirá sus puertas en junio de 2012.

Para la ejecución de este proyecto, la firma española *Proffetional* cuenta

con un presupuesto de 1.800.000 euros destinados a la ejecución total de 142 habitaciones y todas las zonas comunes que engloban 7 salas de reuniones, gimnasio, centro de negocios y una amplia terraza con piscina en un entorno privilegiado, perfecto para la organización de eventos. ●





## Reabre sus puertas en marzo en Sevilla

- \* *La fecha coincide con el 84 aniversario de la apertura del Hotel*
- \* *El Hotel organizará Jornadas de Puertas Abiertas, visitas guiadas, y eventos entre marzo y mayo para celebrar su reapertura*

**E**l Hotel Alfonso XIII, cerrado para realizar una profunda reforma desde el pasado 31 de mayo, ha reabierto sus puertas el 13 de marzo.

Carlo Suffredini, Director del Hotel Alfonso XIII, ha indicado que la reforma supone "una mejora completa de su servicio, sus instalaciones y su oferta", que situará al hotel entre los mejores de España y de toda Europa. La aceptación por parte de los clientes ha sido muy buena, lo que se demuestra en el gran número de reservas que el Hotel tenía confirmadas para las fechas posteriores a su re-inauguración. "Estos datos auguran un buen comienzo para alcanzar nuestras expectativas de ocupación"

Según Suffredini, escoger el 13 de marzo para la reapertura no ha sido una elección al azar. "Se trata de una fecha especial para nosotros, puesto que ese día se han cumplido exacta-



mente 84 años desde su apertura. Abrirlo ese día ha sido como conmemorar un nuevo nacimiento".

El objetivo de esta reforma es recuperar la grandeza con la que el hotel fue creado, en el marco de la gran Exposición de 1929. Por ello, gran parte de las obras se dirigen a potenciar su elegancia y su estilo clásico, e incorporar nuevos servicios y comodidades.

El Hotel desea convertirse en protagonista de la escena culinaria sevillana, y ofrecer una nueva forma de entender sus servicios también a clientes fuera del propio hotel, a través de su Servicio de Catering Deluxe, que se reactiva desde Marzo, con una oferta reforzada. ☺



## Amplía su red en Europa con 2 nuevos hoteles: Múnich y Eindhoven

**T**ras la apertura del octavo establecimiento en Múnich en enero, Pullman ha inaugurado su primer hotel en los Países Bajos el 9 de febrero. La marca de alta gama del grupo Accor, que cuenta con 2 hoteles en España, continúa así su expansión en el corazón de las grandes metrópolis y eleva a 27 el número de establecimientos en Europa.

### Primer Pullman en Múnich

Situado en el famoso barrio de Schwabing, el Pullman Munich va a ser objeto de una renovación completa dirigida por la agencia alemana Cornelia Markus-Diedenhofen. El hotel permanecerá abierto durante los trabajos.

En el otoño de 2012, 331 habitaciones (24 de ellas Suites) de diseño y alta gama equipadas con tecnología punta se

ofrecerán a una clientela de negocios y también de ocio.

El hotel dispondrá igualmente de 5 salas de conferencias, un restaurante y un bar, así como un espacio de fitness y bienestar con sauna. Este será su octavo hotel en Alemania.

### El Pullman Eindhoven Cocagne, totalmente renovado

Pullman inaugura en Eindhoven su

primer hotel en los Países Bajos, con un hotel de 320 habitaciones (de las cuales 24 son suites y 43 son apartamentos) totalmente renovadas, situado en centro de la ciudad y cerca de la estación y del aeropuerto internacional.

De esta renovación, que ha durado 2 años, nace un hotel de diseño enfocado al bienestar y la convivialidad. El Pullman Eindhoven Cocagne propone un verdadero centro para mantenerse en forma (sauna, baños turcos, fitness), una piscina cubierta y un salón de belleza.

El hotel dispone igualmente de un bar y un restaurante, Vestdijk 47, donde el chef, Hans Melis, elabora menús compuestos por platos internacionales y cocina francesa contemporánea, dispone de 18 espacios de reunión modulables que pueden acoger desde 10 hasta 400 personas. ☺



El Pullman Munich.