

Travelplan 175 agentes de viaje visitan Tenerife de la mano de Travelplan, Air Europa y el Patronato de Turismo

* **El turoperador y la aerolínea del Grupo Globalia duplicarán la oferta de vuelos de cara al próximo verano**

175 agentes de viaje procedentes de toda la península han participado a primeros de marzo, en un *Fam Trip* organizado por **Travelplan**, Air Europa y el Patronato de Turismo de Tenerife.

Este viaje de familiarización, que se lleva celebrando desde hace tres años, se ha convertido ya en una importante herramienta promocional en el mercado peninsular. Los agentes conocieron de primera mano, algunos de los principales atractivos que ofrece la isla a través de un programa cuyo punto de salida ha sido Santa Cruz. El *trip* incluyó además algunos de los nuevos productos que el Patronato de Tenerife está desarrollando, como la ruta de los volcanes, en la que se realizará la original excursión denominada "Teide Mágico", que incluye una puesta de sol y una curiosa interpretación de estrellas.

Travelplan es el principal mayorista de turismo nacional en Tenerife y junto con la aerolínea del Grupo Globalia, Air Europa, consiguió transportar más de 178.600 pasajeros a la isla en 2011 con paquetes turísticos de avión más hotel, gracias a casi cuarenta vuelos semanales. De cara a este verano se han programado más de 80 vuelos de lunes a domingo desde toda España, con 35 enlaces desde Madrid, 15 desde Andalucía, 8 desde Barcelona y Bilbao, 5 desde Galicia y Asturias, 4 desde Castilla y León y Levante y 1 desde Zaragoza. 🌐



Playa de Tenerife.



Miguel Angel Garcia, director comercial de Travelplan, en su intervención en Tenerife durante el Fam Trip.



Estadísticas AAVV.com Login Único Febrero 2012

Durante el pasado mes de febrero, sus desarrollos Internet para el sector de Agencias de Viajes han registrado más de 64 millones de accesos (64.533.636 accesos), cerca de 900.000 visitas (892.370 visitas) y más de 15 millones de páginas visualizadas (15.629.381 páginas, sin contar las visualizaciones desde cachés). Estos datos incluyen las estadísticas de *Orbis Vending* (5.439.704 accesos, 93.698 visitas y 1.346.092 páginas <http://www.orbisv.com/stat/>), las estadísticas de los *Orbis Booking* hospedados en Pipeline Software (15.043.824 accesos, 270.921 visitas y 6.503.596 páginas) y las estadísticas de nuestros desarrollos sectoriales, incluyendo herramientas como **Login Único** y *Orbis Hoteles* (44.050.108 accesos, 527.751 visitas y 7.779.693 páginas <http://control.aavv.net/global/>).

En conjunto, realizaron desarrollos para más de 5.000

Agencias de Viajes en España y Portugal, así como otras organizaciones relacionadas con el sector (Mesa del Turismo, Asociación Española de Profesionales del Turismo, Asociación Española de Compañías Aéreas, Asociación de Compañías de Aviación Civil en España, ...). También tiene otros servicios y herramientas Internet como *Orbis Hoteles*, *FlightScanner* y *TDC Mail*. En www.aavv.com pueden encontrar en todo momento una relación actualizada de sus principales desarrollos.

Login Único, entre otras prestaciones, ofrece acceso directo para estas agencias a 169 sistemas de reservas. La relación de estos sistemas está disponible en www.loginunico.com. Durante febrero se han realizado 375.972 accesos a estos sistemas de reservas a través del **Login Único**, adjuntamos desglose de estos accesos. 🌐