

Fitur 2012

Se cerró con menos espacio pero mayor actividad

Los expositores ratifican que ha sido la mejor edición en los últimos años

En la coyuntura actual, es difícil que organización, expositores e invitados profesionales se muestren unánimes en una valoración positiva de FITUR por el aumento de los contactos comerciales y número de visitantes. Con un 2% más de visitantes profesionales, reafirmando en boga de la industria como el uso cada vez mayor de las nuevas tecnologías y las redes sociales, la apertura hacia el segmento LGBT y el creciente peso de los mercados emergentes y la diversificación.

FITUR que se celebró del 19 al 23 de enero pasado, contó con 10.500 expositores y asistieron unos 200.000 visitantes. La mayor presencia de expositores empresariales, un 2% más, y la pretensión de fortalecer el negocio, han sido valorado positivamente por los asistentes.



Según Isabel Borrego, la nueva secretaria de Estado de Turismo, esta trigésima primera edición, ha servido para que todos los sectores constataran una mayor confianza en la Feria, como han manifestado algunos expositores que han regresado después de algún año ausentes como Amadeus España que han superado los encuentros profesionales del 2008 por encima del 35% o Iberia que registró 100 visitas más al día en su stand, según informó la propia aerolínea.

En FiiTUR 2012 aumentaron su presencia Cuba y Venezuela. Entretanto, Mexico –que presentó el programa Mundo Maya– recibió el premio al mejor producto turístico con la Ruta de los Conventos de Morelos, mientras el stand de la Autoridad de Turismo de Panamá se quedó con uno de los galardones que entrega la Feria cada año a los espacios expositivos que resaltan por su creatividad y diseño. También fueron reconocidos los stands de Costa Rica y Honduras.

Se estima que unos 45 millones de seguidores de todo el mundo han estado acompañando en las redes sociales las jornadas de FITUR, con un intercambio de más de 50 mil mensajes a través de Facebook y Twitter, junto a otras aplicaciones de la web 2.0

Con casi 30 mil seguidores, Fitur se ha posicionado como la primera feria de turismo del mundo en a web 2.0. Al comentar sobre las nuevas tecnologías, Internet y las redes sociales. Ana Larrañaga afirmó que “la evolución es imparable y va a requerir que dispongamos de más herramientas y que tengamos que saber manejarlas optimizando sus potencialidades para el objetivo que se: profesional, de comunicación y de promoción”.

Los profesionales han acudido a la Feria con unos objetivos muy claros, una agenda marcada y dispuestos a obtener el máximo partido a su visita. Durante el fin de semana reservado al público en general, las empresas presentes en el certamen trataron de conquistar al consumidor final con importantes descuentos y ofertas.

José Antonio Fernández Cuesta

Presentaciones y actividades celebradas en FITUR 2012, las encontrará en nuestro número en Internet: www.tatrevista.com desde la página 59 a la 66

