

Andorra un mundo de contrastes

Entrevista con Betin Budzaku, gerente de Andorra Turismo

Andorra, destino de nieve por excelencia, pone en marcha una nueva campaña promocional destinada a incrementar el número de pernoctaciones y el número de turistas



Andorra ha sido siempre conocida como destino turístico de actividades deportivas vinculadas a la nieve y como paraíso para las compras. ¿Van a potenciar otros segmentos del turismo?

Andorra, destino de nieve preferente, pone en marcha una nueva campaña promocional destinada a incrementar el número de pernoctaciones y el volumen de turistas durante la temporada de invierno. Bajo el lema "Just Married", el país ha iniciado una novedosa estrategia centrada exclusivamente en el producto. La nueva campaña lanzada al mismo tiempo en España, Francia y Portugal, se lanzará también en nuevos mercados como Rusia, Reino Unido, Bélgica, Irlanda y Polonia.

Con la llegada del clima más templado, desaparece el manto blanco, se activan todas las opciones para disfrutar del turismo activo, la naturaleza y la montaña (bicicleta de montaña, senderismo y demás propuestas) lo que convierte a Andorra en un mundo de contrastes. Se celebrará el 7º Congreso Mundial de Turismo de Nieve y Montaña en La Massana el 11 y 12 de abril, coorganizado por el Gobierno del Principado y la OMT, que en esta edición estará centrado en redes sociales, nuevas tecnologías y estrategia de marketing. La posibilidad de admirar el país desde las cumbres más altas es la oportunidad ofrecida a los corredores que participaran en la cuarta edición de la Andorra Ultra Trail Vallnord, una de las pruebas de mayor prestigio en su categoría, del 5 al 6 de julio.

Por último, Andorra vuelve a recibir la competición reina del ciclismo español: la Vuelta a España 2012, el 25 de agosto. Los ciclistas participantes recorrerán los bellísimos paisajes andorranos y realizando un descenso inédito, la Collana de la Gallina, en la que será la meta de la 8ª etapa.

¿Qué porcentaje del PIB supone el turismo?

Aproximadamente, el 30%.

¿Cuántos turistas han recibido en 2011?

Durante 2011, el Principado recibió alrededor de 9 millones de visitantes de los que pernoctaron un 70 %. Análogo porcentaje son turistas, principalmente, españoles y franceses, aunque también proceden del Reino Unido y otros países centroeuropeos. Se inicia un incremento de los viajeros procedentes de Rusia.

Después de la reciente inauguración del Centro de Congresos polivalente, en la capital Andorra la Vella, ¿van a promocionar su sede para atraer un mayor número de eventos?

Situado en el centro neurálgico de la capital, está rodeado de una oferta hotelera con más de 5.200 plazas y un centenar de restaurantes, lo que representa una sede excelente para la celebración de congresos, convenciones, conferencias y todo tipo de encuentros. A través de Andorra Convention Bureau, el Centro de Congresos se promociona, principalmente, entre los OPCs de Barcelona, Madrid y otras poblaciones.

**José Antonio
Fernández Cuesta**

