

España recibió casi 54 millones de turistas internacionales, entre enero y noviembre, con un incremento del 7,7%



- * En el mes de noviembre, la llegada de turistas aumentó un 3,6%.
- * Canarias, Cataluña, y Comunidad de Madrid son las comunidades que recibieron más turistas.
- * Destaca el alza del 11,7% de Alemania, entre los principales emisores, y las subidas del 12% de Irlanda, del 8,1% de los Países Bajos y del 7,1% de Estados Unidos.

España llegó a recibir casi 54 millones de turistas internacionales, con un aumento del 7,7% entre enero y noviembre de 2011, según los datos de la encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR), que elabora el Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

En el mes de noviembre llegaron más de tres millones de turistas internacionales, lo que supone un incremento interanual del 3,6%, manteniendo así los incrementos consecutivos que se han experimentado a lo largo de cada uno de los meses del año.

Entre los principales mercados emisores destacaron el pasado mes Alemania, que fue el que más contribuyó al crecimiento de las llegadas del mes, con un aumento del 11,7% y 497.450 turistas, y Suiza, cuya subida fue del 42,3%, con 76.907 turistas. A su vez, Canarias, fue el destino preferido por los turistas para su estancia, con una variación del 12,1%, y 935.949 turistas. Prácticamente todas las comunidades autónomas se beneficiaron del incremento en las llegadas de turistas.

Durante el periodo enero-noviembre el Reino Unido se mantiene como el principal mercado emisor, con más de 13 millones de turistas, un aumento del 9,2% y el 24,1% del total.

Destaca Alemania, con 8,65 millones, una subida del 2,6% y el 16% del total, y Francia, con más de 8 millones, un aumento del 4,5% y el 15% del volumen total de entradas.

En el acumulado las comunidades autónomas de destino con incremento

mayor en la variación interanual lo mantiene Canarias, con el 18,5%, seguida de Baleares, cuyo incremento ha sido del 10,1%, y de la Comunidad Valenciana con un alza del 7,3%.

Mercados emisores

En noviembre el Reino Unido, primer mercado emisor, con 605.507 turistas, con o un incremento interanual del 2,3%, Las comunidades preferidas de los británicos fueron Canarias y la Comunidad de Madrid.

Alemania, con un crecimiento del 11,7% en noviembre fue el con un 16,5% de las llegadas y casi 497.450 turistas y viajaron principalmente a Baleares y Canarias. Francia, el tercer mercado con el 13,6% del total, 411.374 turistas. Cataluña y Andalucía fueron las comunidades preferidas por los franceses. En el periodo de enero – noviembre el incremento de este mercado en la entrada de turistas fue del 4,5%.

Destacaron también en noviembre Irlanda, con una subida del 12%, Países Bajos, con el 8,1%, y Estados Unidos, con el 7,1% de subida. En el acumulado sobresalió el incremento del 23,1% de los Países Bajos, del 18,2% de Suiza y del 10,5% de Bélgica.



Comunidades Autónomas de destino principal

Canarias fue la comunidad que recibió mayor número de llegadas en noviembre, con casi 936.000 un 31% del total de los turistas internacionales. Cataluña acogió al 24,1%, con casi 730.000. Los turistas superaron los 13 millones en el periodo.

La Comunidad de Madrid fue el tercer destino por volumen de llegadas internacionales con 373.620 turistas, el 12,4% del total. Destacó el aumento de las llegadas desde el Reino Unido, uno de sus principales mercados, Italia y Francia descendieron respecto al 2010.

Andalucía, recibió 341.544 turistas, un 11,3%. Entre enero y noviembre Andalucía subió un 6%.

La Comunidad Valenciana recibió 266.837, el 8,8% del total del mes. El crecimiento lo propiciaron especialmente el mercado británico y el italiano. En los once primeros meses subió un 7,3%.

Baleares ocupó el sexto lugar, con cerca de 127.000 un 4,2% del total y un crecimiento interanual del 7,7%. Alemania fue el país que contribuyó a este incremento. Baleares registró un alza del 10,1% entre enero y noviembre.

Vías de acceso, alojamiento y forma de organización

Entre las vías de acceso, los aeropuertos fueron elegidos por el 81,5% de los turistas, por lo que continuaron creciendo en noviembre: el 4,9%, frente a las carreteras, que descendieron un 1,3%. En el total del año, utilizaron la vía aérea casi 42,5 millones de turistas, un 7,7% más.

El alojamiento hotelero se incrementó un 6,1% en noviembre, modalidad que eligieron más de 2 millones de turistas. El resto de tipos de alojamiento experimentaron descensos.

Fue destacable en noviembre el crecimiento de dos dígitos (17,1%) de aquellas llegadas organizadas con paquete turístico, frente al descenso del 2,4% de los que viajaron sin paquete turístico. ☺