

Preocupación por la baja rentabilidad de los hoteles de cinco estrellas madrileños

* *Los hoteleros de la máxima categoría piden que se incremente la promoción del destino Madrid a nivel internacional.*

Los representantes de los hoteles de cinco estrellas madrileños agrupados en la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM), reclaman de forma unánime incrementar al máximo la promoción de Madrid en los mercados internacionales ante la baja rentabilidad que presentan los hoteles de cinco estrellas madrileños en comparación con las ciudades competidoras europeas.

Las previsiones de ocupación, precio medio y RevPAR (precio medio por habitación disponible) realizadas por la consultora Pricewaterhouse para 2012 sitúan

a Madrid en este último parámetro en el decimoquinto lugar de entre las 18 ciudades europeas analizadas, por debajo de destinos como Barcelona, Estambul, Amsterdam, Edimburgo o Viena y superando sólo a Dublín y Belfast.

Los representantes de los hoteles de cinco estrellas explican la necesidad de incidir especialmente en la promoción internacional tanto en los mercados maduros (británico, alemán o norteamericano) como en los emergentes (Brasil o China) ante la actual falta de respuesta del mercado interior como consecuencia de la crisis económica.

Asimismo, la patronal hotelera de Madrid considera necesario que las diversas entidades que realizan



actualmente la promoción turística de Madrid, agrupen sus fuerzas en un solo Ente, con participación empresarial, para conseguir a menor coste, mejores resultados. ☺



"Inicialmente pensé que, integrados en Best Western, el nombre de nuestro hotel quedaría en un segundo plano.

Desde hace veinte años, venimos comprobando que formando parte de la Cadena hemos logrado una gran notoriedad internacional y resultados económicos excelentes...

Fernando Osorio,
Best Western Premier Hotel Dante ****
Barcelona Tel: 93 323 22 54



...por esta razón, le invito a conocer nuestro eficaz modelo de cooperación empresarial, compatible con la total independencia en la gestión de su hotel".

Toda la información:

haciaelexito@bestwestern.es o llamando a: 679 19 95 48 * 91 561 46 22
www.bestwestern.es * www.bestwestern.com



Hotel Cantur de las Palmas de Gran Canaria primer establecimiento de la Cadena en incorporarse a la categoría PLUS

La Cadena está introduciendo la segmentación de su cartera de hoteles independientes en tres nuevos tipos Best Western®, Best Western Plus® y Best Western Premier® con un gran éxito en todo el mundo.

Best Western en España y Portugal



ya cuenta con su primer establecimiento independiente de la categoría *Plus*, **Best Western Plus Hotel Cantur** de Las Palmas de Gran Canaria, un magnífico cuatro estrellas situado en la playa de Las Canteras que se integró en la Cadena en 2008, después de una completa renovación. La incorporación de este *Best Western Plus* es una nueva muestra del éxito de la segmentación de la Cadena que se introdujo en la primera mitad de 2011. **Best Western** ya cuenta con 853 hoteles PLUS en el mundo.

Best Western Plus Hotel Cantur de Las Palmas de Gran Canaria es un cuatro estrellas de 114 habitaciones, situado en un edificio de siete plantas a escasos metros de la playa de Las Canteras, es un hotel independiente cuya propiedad mantiene el control absoluto de la gestión del mismo.



Inaugurado el Parador Antonio Pereira

El ex ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, inauguró el nuevo Parador "**Antonio Pereira**" de Villafranca del Bierzo en un acto en el que también participaron el presidente de la Junta de Castilla y León, Juan Vicente Herrera; la alcaldesa de la localidad, Concepción López Blanco; y el presidente de Paradores de Turismo, Miguel Martínez.

El Parador se ha transformado en un edificio moderno, accesible para las personas dependientes y medioambientalmente sostenible.



Tras el descubrimiento de una placa conmemorativa, las autoridades realizaron un breve recorrido por el renovado edificio, que cuenta con 51 habitaciones dobles, un salón paneable con capacidad para 250 personas y dos piscinas, una climatizada y otra de temporada.

Anuncia una nueva apertura en Madrid



* *El nuevo proyecto hotelero se ubicará en la emblemática calle Barquillo*

Ayre Hoteles, la marca urbana perteneciente a la cadena española *Fiesta Hotel Group*, ha anunciado un nuevo proyecto en el centro neurálgico de la capital para 2012, concretamente en la calle Barquillo y se tratará de un "hotel boutique". De este modo, se incrementará a 2 el número de establecimientos hoteleros de la marca en Madrid, incluyendo el *Ayre Gran Hotel Colón*, que forma parte de la marca desde 2007 y renovado totalmente en 2009.

El proyecto de la calle Barquillo se edificará en el antiguo palacio de la Marquesa Viuda de Aldama, un edificio que data de finales del s.XIX, de gran belleza arquitectónica. Será un hotel de 4 estrellas superior con 70 habitaciones que se prevé operativo a finales de 2012. Según Juan Serra, director general de **Ayre** "Será un hotel diferente en una ubicación privilegiada de la ciudad por su vitalidad y dinamismo, un concepto de hotel boutique que ofrecerá al huésped una combinación de sensaciones que entrelazarán historia y tecnología con el placer de viajar".

El nuevo hotel dispondrá de Lounge Bar, una zona de desayunos en uno de sus patios interiores y una sala de reuniones. El interiorismo quedará en manos del estudio de decoración barcelonés de Lázaro Rosa Violán, reconocido por sus propuestas de lujo e intemporalidad.