



La XV edición de INTUR, contó con más de 300 expositores y 44.000 visitantes

A pesar de los momentos difíciles la Feria sigue manteniendo su nivel de calidad y aceptación, registrando un incremento en INTUR Negocios y Nuevas Tecnologías

“15 años de experiencias” es el lema de la edición de INTUR, que se celebró en la Feria de Valladolid del 24 al 27 del pasado noviembre, siendo inaugurada por el presidente de la Junta de Castilla y León, Juan Vicente Herrera, quien recorrió buena parte del área expositiva del certamen para conocer los contenidos que presentan los más de 300 expositores directos participantes y unas 1.200 empresas representadas de forma indirecta.

En Intur estaban representados los diferentes segmentos del turismo de interior, desde alojamiento hasta transporte, servicios para la industria turística, destinos internacionales, museos, enoturismo, municipios, comarcas, ciudades, comunidades autónomas, touroperadores, turismo activo, etc.

La estructura de los contenidos de INTUR se enfocaron una edición más hacia los profesionales en las dos primeras jornadas mientras que el fin de semana cobraron protagonismo las actividades de animación dirigidas al público final: talleres, degustaciones, sorteos, etc.

Los expositores participantes en INTUR procedían de comunidades autónomas españolas y países como Japón, Sudáfrica, Egipto, Nepal, Turquía, Marruecos, Puerto Rico, Luxemburgo, Rusia, destinos a los países de la Ruta de la Seda, Dubai y una amplia repre-





INTUR

FERIAS



sentación de Portugal, como Lisboa, Aveiro, Coimbra, Leiria-Fátima y otros. También se encontraba representados AENA, los turoperadores: Politours, ICU, Panavisión, Pipeline Orbis, esta publicación y otros.

En torno a sectores como el turismo cultural, de naturaleza, activo, enogastronómico y de congresos se articulaban buena parte de los contenidos que dieron a conocer en INTUR los expositores que acudieron a esta edición. El recorrido por INTUR ofrecía al visitante imágenes en las que coexisten tradición y modernidad como elementos aglutinadores del turismo de interior.

INTUR estuvo marcado en esta edición por la aplicación a este ámbito de las nuevas tecnologías, las redes sociales y el mundo digital. Muchas de las jornadas, conferencias y talleres fueron dirigidos en esta dirección.

Durante el fin de semana, además tuvieron lugar las propuestas *Intur Rural* y *Stock de Viajes*, en las que participaron 53 empresas de alojamiento, turismo activo y agencias de viajes. ☺

