



AEDAVE CELEBRÓ SU XXII CONGRESO EN JERUSALEN-ISRAEL

La Asociación Empresarial de Agencias de Viaje, AEDAVE ha celebrado su XXII Congreso en Israel del 11 al 15 del pasado noviembre. La jornada de trabajo fue el día 14 en Jerusalén. Durante los días del Congreso, los congresistas, más de un centenar de profesionales turísticos españoles han conocido la realidad turística del moderno estado de Israel, visitando Tel Aviv, Galilea y Jerusalén, así como el Mar Muerto y el desierto de Neguev, durante el post-congreso.

El ministro de turismo israelí Stas Misezhnikov, felicitó a AEDAVE, por el acierto de haber realizado el Congreso en Israel, coincidiendo con el XXV Aniversario del Establecimiento de las relaciones diplomáticas España-Israel. En palabras del ministro "España ocupa un lugar muy importante en la histo-

ria del pueblo judío. Nuestros más importantes estudiosos pensadores y poetas vinieron de España y enriquecieron nuestra cultura y nos enorgullece contar con la presencia de una nutrida representación del turismo".

La jornada de trabajo se celebró en Jerusalén, en el Hotel DavidCitadel, donde se analizaron temas de actualidad del sector.

La primera ponencia corrió a

cargo de José M^a Jiménez Laiglesia (socio de DLA Pipers) que analizó la problemática de las concentraciones de compañías aéreas y relación contractual existente entre IATA y las Agencias de Viajes desde la perspectiva del Derecho de la Competencia.

Jiménez Laiglesia, hizo una brillante exposición sobre las consecuencias que se derivarán de los procesos de fusión de compañías aéreas, su repercusión en la activi-



dad de las agencias de viajes y los casos de algunos países en los que han intervenido las Autoridades de Competencia.

Como puede apreciarse un año más el tema IATA agencias de viajes sigue ocupando para el sector un problema que no llega a solucionarse ya que constantemente aparece algún nuevo roce en sus relaciones.

La ponencia de Angel Gómez (gerente comercial de Conversia) abordó la incidencia de la Ley de Protección de Datos en la actividad de las Agencias de Viajes españolas, explicando las diversas formas de dar cumplimiento a la norma.

La ley Protección de Datos se ha incorporado de una forma imprescindible en la empresa que debe tener muy en cuenta su cumplimiento y poder responder y contar con los medios acordes para responsabilidad de posibles incidencias.

La tercera y más importante en estos momentos para los agentes de viajes fue la intervención del presidente de AEDAVE, José Manuel Marciñeiras dedicada a la unidad sectorial y que afirmó que "la única posición razonable e inteligente es ocuparse con profundidad de nuestros temas y unirnos para tratar de resolverlos, ahora más que nunca". Explicó el estado del proceso de unificación sectorial de las Agencias de Viajes españolas. En ese sentido, Maciñeiras recordó he hizo suyas las declaraciones realizadas en 1979 por el entonces presidente de AEDAVE, Juan Careaga, quien aseguró que "ha llegado el momento de curar la fiebre de desunión que, como reboote de pasadas situaciones, hemos venido padeciendo. La supervivencia de nuestro común negocio, impone la apremiante necesidad de la unión de todas las Empresas de Agencias de Viajes". El Presidente de AEDAVE informó que tras un largo proceso se ha logrado la anhelada integración en CEAVYT de 34 asociaciones empresariales de agencias de viajes, con lo que la unidad asociativa empresarial es ya una realidad.

La nueva CEAVYT está conformada por la Federación AEDAVE (for-

mada por 14 Asociaciones), FECAVI (formada por 2 Asociaciones), UCAVE, AEDAV Andalucía, AAVFGL -Fuerteventura, Gran Canaria y Lanzarote-, APAAVV-Córdoba, APAAVV-Cádiz, AVIBA-Baleares, ASAVAL-Almería, AVIPO-Pontevedra, APAV-Tenerife, AEVISE-Sevilla, APAAVV-Jaén, AAVA- Aragón, AAVOT-Cantabria, AMAV-Murcia, ADETURE, ACAV, APAAV-Alicante y UNAV.

Finalizó su disertación, con una síntesis de la historia de Aedave y sus Asociados.

Los proveedores presentan sus novedades

La segunda parte de la jornada de trabajo fue la intervención de proveedores del sector que anunciaron sus nuevos productos y servicios.

En primer lugar Ricardo Palazuelo, jefe de la unidad de agencias de Iberia, reconoció que "el sector debe exigirnos la lealtad que seguiremos demostrando con nuestro actual complicidad y compromiso con las agencias". Aprovechó su intervención para asegurar que la nueva compañía "low cost", **Iberia Express**, les va a permitir recuperar el tráfico de corto y medio radio al que, en palabras de su presidente Antonio Vázquez "hemos ido renunciando por una cuestión de costes", la nueva compañía indicó se lanzará el próximo mes de abril con cuatro acciones que pueden ampliarse a 40 en 2015.



José Manuel Marciñeiras, presidente de Aedave.



José María Jiménez Laiglesia.



Ángel Gómez López.



Vista de la sala del Congreso.

Ricardo Palazuelo.



Ramón Sánchez.



Matías Sabaté.



David Fernández.



Walter Wasercier.

Ramón Sánchez, director comercial de Amadeus, presentó **AmadeusMobile**, la nueva solución tecnológica que proponen para poner a disposición del cliente final, "siempre a través de su agencia". Esta nueva herramienta desarrollada a partir iPhone, estará disponible a principios de 2012 y con ella se podrá acceder a un amplio abanico de información y oferta durante las 24 horas, ofreciendo servicio totalmente actualizado. A través de un SMS se podrá hacer *check-in*, recibir notificaciones de cambios y retrasos, alquiler de vehículos, reservas de hotel entre otras.

Matías Sabaté, director comercial de Travelport, presentó su nuevo producto **Travelport Mobile Agent**, "que acercará al cliente final de la agencia a servicios y productos turísticos, a través del teléfono móvil". Este nuevo producto se suma a *Travelport Rooms and More*, el buscador que permitirá reservar cerca de 500.000 hoteles desde enero 2012, y que ya está operativo en 62 países.

El consejero delegado de Europea de Seguros, David Hernández, comenzó haciendo la siguiente pregunta a los asistentes "¿cual es el futuro de las agencias tradicionales?", siendo respondido por varios agentes que actualmente se debaten en la incertidumbre sobre el futuro. En su intervención se preguntó "¿Qué productos innovadores y diferentes podrían vender los gentes de viajes?, entre varias sugerencias destacó los seguros de viajes.

Otra de las intervenciones fue la de José Manuel Sos Gallén, director gerente de Pipeline Software, en la que destacó su amplia gama de sus productos **Orbis** y del último

Orbis Booking de gestión comercial para agencias de viajes y motor de reservas para comercializar a través de Internet alojamientos, traslados, paquetes turísticos, vuelos, excursiones, etc.

También intervinieron Aon, t.a.e.d.s.i. y Mundial Asístanse que igualmente presentaron sus productos.

Finalmente, el director para España de la aerolínea El AL, Walter Wasercier y la directora en España de la Oficina de Turismo Israel, Dolores Pérez Frias, desgranaron los puntos fuertes del destino del país. El primero invitó a los agentes a especializarse en Turismo religioso en Tierra Santa usando los servicios de la compañía aérea israelita, y a otros como el Turismo de Salud, Turismo Industrial o Tecnológico, para ello dispone los vuelos directos desde Madrid y Barcelona a Tel Aviv con El AL. Dolores Pérez, agradeció a todos su presencia en Israel con motivo del Congreso y les ofreció una amplia colaboración desde la Oficina de Turismo en España a los tuorperadores y agentes de viajes para hacer posible un mayor flujo de españoles a Israel.

Como broche del Congreso el presidente de AEDAVE, José Manuel Maciñeiras puso de manifiesto la impecable organización de las Jornadas Técnicas y el alto valor histórico-cultural de las visitas realizadas durante el Congreso, por lo que ha felicitado al Ministerio de Turismo de Israel y a los profesionales que han intervenido, augurando un notable incremento del número de españoles que visitarán Israel. ☺

Antonio Florez



Manuel Sos.



Dolores Pérez.

XXII CONGRESO DE AEDAVE

TIEMPO DE OCIO DE LOS CONGRESISTAS, VISITANDO TEL AVIV, JERULEN Y GALILEA

Este XXII Congreso de AEDAVE ha tenido una variante a los anteriores. Los congresistas tuvieron un intenso *fam trip* los primeros días del mismo, recorriendo Tel Aviv, los míticos destinos de Tierra Santa y Jerusalén.

La noche de llegada se realizó una visita panorámica de Jerusalén desde el Monte de los Olivos, una bellísima estampa de la ciudad nocturna,

El día 12 un tour hacia Jaffa, una de las poblaciones más antiguas de Israel, continuando a Tel Aviv, una bulliciosa ciudad moderna con solo 102 años. Por la noche asistimos al espectáculo de luz y sonido en la Torre de David en Jerusalén, sobre su fachada. Uno de los espectáculos más impresionantes que he visto.

Al día siguiente se visitó Tiberias, pasando por el Monte de las Bienaventuranzas, sobre el Mar de Galilea, Cafarnaum, la ciudad de Jesús; a Nazareth a través del Monte del Precipicio, visitando la ciudad vieja de Nazareth, la Basílica de la Anunciación, regresando a Jerusalén.

La mañana del último día correspondió ver Jerusalén. Un maratónico recorrido; comenzando en la Puerta de Jaffa, el barrio judío y el Muro de las Lamentaciones, la Vía Dolorosa, el Calvario, sitio de la Crucifixión en la iglesia del Santo Sepulcro y Monte Sión (Cenáculo -Última Cena).

Las visitas realizadas en estos días a Israel, es mucha más largo de contar, y, plasmar en imágenes, pero lo dejo para dedicarle un reportaje con más espacio en otro número.

Y aquí finalizó para los que regresábamos a España nuestro tour, y los que se quedaron al Post-Congreso tuvieron la oportunidad de conocer diversos lugares del Mar Muerto. 🌍

