

## ¡MADRID! Premios "Madrid Turismo 2011"

\* *Han sido para JMJ y al Patrimonio Nacional por su apoyo a la promoción de la ciudad.*

La Jornada Mundial de la Juventud (JMJ) incrementó un 30% la ocupación hotelera, generó 2.700 empleos y aportó al PIB de la ciudad entre 100 y 160 millones €. Madrid registra cifras históricas de visitantes que confirman el impulso ascendente de una industria que genera el 9% del PIB de la ciudad y que sostiene más de 180.000 empleos.

El alcalde, Alberto Ruiz-Gallardón, con motivo del Día Mundial del Turismo agradeció a todos los profesionales del sector su contribución a que Madrid se haya convertido en un gran destino turístico, con cifras históricas en los últimos meses que confirman el impulso ascendente de una industria que genera el 9% del PIB de la ciudad y que sostiene directa o indirectamente más de 180.000 empleos. Los premios **Madrid Turismo 2011**, han recaído en el **Comité Organizador de la Jornada Mundial de la Juventud (JMJ)** y en **Patrimonio Nacional**.

El alcalde recordó que la Jornada Mundial de la Juventud (JMJ), que se celebró el pasado agosto, congregó en la capital española a un millón y medio peregrinos procedentes de los cinco continentes. Durante esos días, la ocupación hotelera se incrementó un 30%, se generaron más de 2.700 empleos y la aportación al PIB de la ciudad se calcula entre 100 y 160 millones de euros. Se acreditaron más de 4.500 periodistas de todo el mundo; más de 600 millones de telespectadores siguieron los actos televisados, y el 90% de los peregrinos extranjeros recomendará visitar España, según una encuesta reciente.

La otra institución a la que Madrid ha expresado su agradecimiento es **Patrimonio Nacional**, por contribuir a que la capital española sea uno de los destinos turísticos artísticos más atractivos del mundo. "Además de gestionar los bienes de la Corona cedidos al



Los premiados con el alcalde de Madrid Alberto Ruiz-Gallardón.

Estado y de estar al servicio de la Casa Real, este organismo público pone a disposición de ciudadanos y visitantes un singular conjunto cultural, arquitectónico y medioambiental, que recibe anualmente más de tres millones de visitantes, y que solo en el caso de Madrid está integrado por los Palacios Real y de El Pardo, los Jardines del Campo del Moro, el panteón de

Hombres Ilustres o los Monasterios de La Encarnación, Las Descalzas Reales o Santa Isabel".

## Casi el 30% de los españoles incrementará su presupuesto de viajes en 2012

- \* *El 74%, según la encuesta, dedicará su presupuesto a viajar fuera de España, preferiblemente a Norteamérica y Sudamérica.*
- \* *1 de cada 3 españoles opina que la crisis ha convertido a España en un destino más atractivo para el turismo extranjero por su descenso de los precios.*

Con muchos los españoles que están ya pensando en sus vacaciones de 2012. Por ello, TripAdvisor, la web de viajes, ha revelado los resultados de su estudio europeo anual Travel Trends acerca de las tendencias para la próxima temporada turística. Este análisis, realizado entre algo más de 6.000 europeos, de los cuales 850 son españoles, concluye que, a pesar de la incertidumbre económica que se cierne sobre el país, casi el 30% de los españoles incrementará su presupuesto dedicado a turismo con respecto a 2011. Este porcentaje es el mayor de Europa y coloca a España a la cabeza de los países cuyos viajeros incrementarán su presupuesto. Nos sigue de cerca

Ingllaterra, con un 25%, Francia (20%), Alemania (17%) e Italia (16%). Así, el 26% de los españoles entrevistados afirmó que reservará un presupuesto de entre 2.000 y 4.000 euros para sus vacaciones, y un 20% incluso entre 4.000 y 6.000 euros.

### EE.UU. Latinoamérica y Australia, destinos soñados

Con respecto a los destinos más demandados por los españoles, Sudamérica se posiciona como destino preferido con un 39% de los votos, seguido de Estados Unidos con un 27%, y Asia, en tercer lugar con un 21% de las respuestas. Sin embargo, si el presupuesto no fuese un factor

condicionante, los españoles optarían por viajar a Australia, como ya ocurrió en 2010.

Además, un 37% de españoles encuestados cree que nuestro país se ha convertido en uno de los destinos más atractivos para los extranjeros debido a la bajada de precios resultante de la crisis económica.

Más de la mitad de los españoles (53%) afirma que tiene pensado disfrutar de sus principales vacaciones en el tercer trimestre del año, principalmente Agosto. Además, el hotel se revela como el tipo de alojamiento preferido por los españoles, con un 77%, seguido de alquileres vacacionales (21,33%), y resorts todo incluido (20%).



## Se inauguró una nueva zona recreativa y de ocio en Punta de Europa

Tras la finalización del programa de reconstrucción y remodelación del área de *Europa Point* (Punta de Europa), se ha inaugurado en su ubicación una nueva zona recreativa y de ocio. Esta nueva área cuenta con un acceso peatonal en todas las zonas y paseos, e incluye el recientemente creado centro de interpretación de la Batería Harding, que ya puede ser visitado.

*Europa Point* es una de las zonas más importantes de **Gibraltar**, con grandes activos naturales e históricos. Cuenta con unas fantásticas vistas panorámicas del Estrecho de Gibraltar, Marruecos y las costas adyacentes, y es visitada por miles de turistas cada año. Sin embargo, la zona no estaba orientada para promover **Gibraltar** de la mejor manera posible desde un punto de vista turístico, por lo que dada su popularidad para los turistas y gibraltareños por igual, se ha decidió potenciar al máximo su uso y promocionarla.

El proyecto completo se ha ideado para aprovechar al máximo el potencial de la zona con la plena integración de todos los usuarios y ofrecer así un nuevo conjunto de instalaciones en un ambiente armonioso y atractivo. *Europa Point* ha sido completamente rediseñado para lograr un incremento en el valor de esta significativa zona histórica. ●



Un momento del Workshop de Madrid.

Alemania  
Destino turístico



## Workshop Alemania "Meet Germany 2011", celebrados en Valencia, Madrid y Barcelona con récord de asistencia entre los agentes de viaje españoles

Los pasados días 24, 25 y 27 de octubre se celebraron en Valencia, Madrid y Barcelona las jornadas dedicadas al **Workshop MeetGermany 2011** en España, organizadas por la Oficina Nacional Alemana de Turismo (O.N.A.T.) con la colaboración de NH Hoteles, Spanair y la Oficina de Turismo de Düsseldorf (Düsseldorf Marketing & Tourismus GmbH) con el espectáculo del Apollo Varietè de Düsseldorf. Más de 600 compradores y 30 expositores asistieron a los tres eventos, celebrados en Valencia en el Hotel SH Valencia Palace, en el Florida Park en Madrid y en La Fontana de L'Eixample en Barcelona respectivamente, representando a las más importantes mayoristas, agencias de viajes y medios de comunicación.

En las tres ciudades el **Workshop** ha sido un gran éxito, destacando el cierre de negocios y el intercambio de puntos de vista entre los agentes del sector.

En esta ocasión Ulrike Bohnet, que tomó posición recientemente como Directora de la

Oficina Nacional Alemana de Turismo para España y Portugal, aprovechó esta cita para presentarse al sector. En sus palabras agradeció la confianza y el apoyo que están brindando los profesionales españoles a Alemania como destino turístico.

Bohnet hizo hincapié en que el sector turístico apueste por nuevos productos y regiones en Alemania para dar a conocer más ampliamente el destino entre los viajeros españoles.

Para incentivar esta promoción la nueva directora expuso los temas centrales de las actividades de marketing de la O.N.A.T. de cara al año 2012 que serán "*Alemania, país del vino*" y "*Alemania, negocios entre amigos*".

Además destaca el "800 aniversario del Coro de Santo Tomás de Leipzig", "300 aniversario del nacimiento de Federico II el Grande (Rey de Prusia y Elector de Brandeburgo)" y "documenta 13 en Kassel". ●

Más información en [www.Germany.travel](http://www.Germany.travel).



Ulrike Bohnet, dirigiéndose a los asistentes durante el "MeetGermany 2011" en Madrid.