



Stefan Dapper

Las tres mayoristas de TUI en España pasarán a estar representadas bajo la marca TUI Spain

Los turoperadores TUI Ambassador Tours, TUI Royal Vacaciones y TUI Expomundo ya forman parte de las marcas de referencias ('Power Brands') del grupo TUI bajo una nueva denominación corporativa: TUI Spain.

De esta manera, España pasa a contar con una marca específica del mayor grupo turístico de Europa, tal y como ya existe en Reino Unido, con TUI UK, o en Alemania, con TUI Deutschland, así como entre otros mercados internacionales.

Según el director general de las mayoristas de TUI en España, Stefan Dapper, "TUI Spain es un gran paso adelante del que esta-

mos realmente satisfechos, ya que es un desarrollo lógico y natural dentro de la estrategia corporativa del Grupo que refuerza las marcas locales y permite capitalizar de una forma extraordinaria las sinergias existentes con otras marcas del Grupo TUI".

La mayorista TUI Ambassador Tours esta especializada en Grandes Viajes a Asia, América, África y Pacífico. TUI Royal Vacaciones centra su actividad en viajes a Egipto, Turquía, Marruecos, Túnez, Siria y Jordania, Mediterráneo con vuelos chárter. Y TUI Expomundo, es la plataforma B2B de reservas online para profesionales. ●



Estadísticas AAVV.com - Login Único Abril 2012

Durante el pasado mes de abril, sus desarrollos Internet para el sector de Agencias de Viajes han registrado más de 63 millones de accesos (63.139.850 accesos), más de 800.000 visitas (832.351 visitas) y más de 14 millones de páginas visualizadas (14.416.285 páginas, sin contar las visualizaciones desde cachés). Estos datos incluyen las estadísticas de Orbis Vending (6.645.342 accesos, 110.088 visitas y 1.372.391 páginas <http://www.orbisv.com/stat/>), las estadísticas de los Orbis Booking hospedados en Pipeline Software (8.510.790 accesos, 172.076 visitas y 4.366.669 páginas) y las estadísticas de nuestros desarrollos sectoriales, incluyendo herramientas como **Login Único** y Orbis Hoteles (47.983.718 accesos, 550.187 visitas y 8.677.225 páginas <http://control.aavv.net/global/>).

En conjunto, realizan desarrollos para más de 5.000 Agencias de Viajes en España y Portugal, así como otras organizaciones relacionadas con el sector (Mesa del Turismo, Asociación Española de Profesionales del Turismo, Asociación Española de Compañías Aéreas, Asociación de Compañías de Aviación Civil en España,...). También desarrollan otros servicios y herramientas Internet como Orbis Hoteles, FlightScanner y TDC Mail.

Más de 3.500 agencias disponen del sistema **Login Único** implantado en sus Intranets. Durante abril se han registrado 112.410 sesiones de trabajo en estas Intranets, (<http://control.aavv.net/login-unico/grupos/>).

Login Único, entre otras prestaciones, ofrece acceso directo para estas agencias a 170 sistemas de reservas. La relación de estos sistemas está disponible en www.loginunico.com. Durante abril se han realizado 397.057 accesos a estos sistemas de reservas a través del **Login Único**, adjuntamos desglose de estos accesos. ●