



La feria de turismo crece exponencialmente

* Se prevé un 60% de incremento en espacio y expositores con respecto al pasado año. Algunos de los principales grupos hoteleros del mundo tendrán una fuerte presencia en el evento.

El certamen, cita clave para el mercado turístico asiático, se celebrará en el Sands Expo and Convention Center de Marina Bay Sands, en Singapur, del 17 al 19 de octubre de 2012. Allí estarán presentes algunas de las más destacadas cadenas hoteleras del mundo, como Hyatt, Hilton, la española Meliá, Starwood, Wyndham, Fairmont Raffles Hotels International o Far East Hospitality. El grupo hotelero invitado especial será Pan Pacific Singapore.



Muchos expositores han incrementado su presencia en **ITB Asia**, doblando e incluso triplicando la superficie expositiva, como por ejemplo Las Vegas, Indonesia o el propio anfitrión del certamen Marina Bay Sands. Algunos se presentan en la feria por primera vez como la Agencia Catalana de Turismo o Tourism Solomon Islands.

En este sentido, Nino Gruettke, director ejecutivo de **ITB Asia** ha explicado que "Asia se ha convertido en uno de los mercados de turismo más importantes del mundo. **ITB Asia**, aun siendo la feria de turismo más joven de la región, es una de las que con mayor celeridad crece en la zona, constituyéndose en plataforma imprescindible de relaciones y conocimientos para toda la industria turística y para el intercambio de experiencias y realización de operaciones de negocios".

Programa Hosted Buyers 2012

La experiencia con este programa, que facilita la asistencia a compradores que deseen acudir a **ITB Asia** con invitaciones de vuelo y/o alojamiento sujetas a unas condiciones de asistencia a conferencias y debates y a un número establecido de citas con expositores, ha sido enormemente positiva. "Se han tenido en cuenta las indicacio-

nes aportadas por unos y otros para implementar un programa todavía más completo este año" ha señalado también Gruettke, que ha incidido además en el éxito de la nueva categoría 'partial hosted buyer' introducida el año pasado para flexibilizar la asistencia y la gestión de citas a los compradores con agendas muy apretadas. Éstos se han manifestado muy satisfechos por ello e impresionados por el nivel de los contactos con la industria turística que han alcanzado en la feria.

Algunos datos sobre la feria

El pasado año acudieron a la **ITB Asia** más de 7.500 expositores representando a más de 90 países. El evento reunirá en sus pabellones a cientos de empresas de la región de Asia-Pacífico, Europa, América del Norte y del Sur, África y Oriente Medio, e incluye no sólo el mercado de viajes turísticos sino también los viajes de empresa y MICE, incentivos, congresos y convenciones. Entre la diversidad de expositores del sector que acudirán a la feria figuran destinos de vacaciones, líneas aéreas y aeropuertos, hoteles y resorts, parques temáticos y de atracciones, DMCs y tour operadores en puntos de destino, cruceros, balnearios, centros y sedes de reuniones y compañías de travel technology. 🌐

