

TURIS'EM

congresos/convenciones/incentivos/hoteles



Cierra el período de verano 2011 con un 2,22% de ocupación y mejores resultados de restauración que en las mismas fechas del año pasado

Paradores de Turismo de España cierra el periodo de verano 2011 mejorando los resultados de ocupación, restauración y facturación obtenidos durante las mismas fechas del año pasado.

La empresa ha visto ocupadas 5.805 habitaciones más que el último verano (un 2,22%), ha incrementado el número de cubiertos servidos en 5.317 (un 1,09%) y ha facturado 145.000 euros más (un 0,3%) que durante la temporada estival de 2010. Unos datos, según el presidente de la cadena, Miguel Martínez, "moderadamente optimistas de cara al cierre de este ejercicio a pesar de la crisis".

Por comunidades autónomas, el mayor índice de ocupación lo han registrado los Paradores asturianos y valencianos, superando el 90% de su aforo. Los siguen de cerca los andaluces (81,03%), cántabros (86,66%), gallegos (81,44%) y vascos (82%).

En lo que se refiere a la actividad acumulada desde el 1 de enero y hasta

el 31 de agosto de 2011, se han ocupado 1,04 millones de plazas de clientes nacionales (un 3% menos que en 2010) y 460.000 de clientes extranjeros, que aumentan en un 6% la cifra del año pasado.

Estos datos se traducen en 800.000 habitaciones ocupadas y 1,5 millones de cubiertos servidos, que han dado como resultado unos ingresos de 160 millones de euros frente a los 159 obtenidos en 2010.

En cuanto al precio medio de la habitación en lo que llevamos de año, sigue siendo similar al del ejercicio pasado con unos 97 euros al igual que el del cubierto, establecido en torno a los 42 euros.

Según Martínez, las previsiones son optimistas hasta final de año: "Hemos equilibrado las diferencias del primer semestre y es de esperar, por las expectativas de reservas para septiembre y octubre, que se consoliden los resultados en el último trimestre de 2011".

NH Abre su séptimo establecimiento en Frankfurt, el "NH Frankfurt Messe"

** Con esta apertura, la cadena alcanza los ocho establecimientos y las 1.405 habitaciones en el área del Rin (incluidos Frankfurt y Wiesbaden)*

NH Hoteles abre su séptimo establecimiento en Frankfurt, el octavo en la principal área del Rin (Frankfurt y Wiesbaden). Situado frente la Feria de Congresos y Exposiciones de la urbe, **NH Frankfurt Messe** es un hotel de cuatro estrellas que será operado en régimen de arrendamiento.

NH Frankfurt Messe dispone de 65 habitaciones, dos junior suites y tres apartamentos equipados con cocina. Cuenta, asimismo, con un gran desayunador, restaurante y bar, así como con una terraza de verano ideal para el relax.

En la renovación del **NH Frankfurt Messe** se ha instalado un complejo sistema tecnológico de control que permite ajustar el consumo energético y el del agua de forma más eficiente.



Presenta el Nuevo Motor de Reservas en España y Portugal

** Con tecnología XML-Direct Connect para sus webs corporativas, simplifica la reserva y facilita la búsqueda del hotel a los clientes*

La Cadena **Best Western** en España y Portugal, siguiendo con su estrategia de ofrecer a sus clientes y hoteles independientes integrados las máximas ventajas, acaba de presentar una nueva versión de su Motor de Reservas, para sus Webs corporativas, con tecnología XML - Direct Connect. La gran ventaja para los clientes es que resulta muy ágil, flexible y rápida. En tan sólo tres pasos se puede realizar una reserva on line con confirmación inmediata.