



Premia a Viajes El Corte Inglés como primero en ventas de TAM en España

* *Los premios entregados en Madrid reconocen la labor de las mejores oficinas de ventas en España*

TAM Airlines celebró el pasado martes 13 de septiembre la edición española del TOP TAM Internacional 2011 dirigido a las principales agencias de viajes españolas. Y en el que se premiaron a las diez agencias que más ventas han realizado de TAM Airlines durante el último año en el mercado español.

Jorge de Jesús, gerente general de TAM para España, Portugal y África fue el encargado de hacer la entrega de los



galardones. "Estamos especialmente satisfechos de reunir en esta ocasión, que coincide con nuestro 35 aniversario, a colaboradores que nos ayudan en El Espíritu de Servir", afirmó Jorge de Jesús.

La agencia de viajes ganadora ha sido Viajes El Corte Inglés, que además será la representante española en la ceremonia del TOP TAM 2011, que

tendrá lugar el próximo 28 de octubre en el Hotel Transamérica Ilha de Comandatuba del estado de Bahía en Brasil. El resto de las premiadas han sido: Halcón-Ecuador Viajes, Grupo Orizonia, Carlson Wagonlit Travel, American Express Barceló Viajes, Viajes Transfronteras, Viajes Gacelabus, Viajes Flytour, Viajes Dominicana Tours e IA Viajes. ☺



Nuevos proveedores Agosto 2011



Durante el pasado mes de agosto, los desarrollos de Internet para el sector de Agencias de Viajes han registrado más de 77 millones de accesos (77.122.601 accesos), más de 1 millón de visitas (1.087.966 visitas) y más de 16 millones de páginas visualizadas (16.532.585 páginas, sin contar las visualizaciones desde cachés). Estos datos incluyen las estadísticas de Orbis Vending (7.142.351 accesos, 137.867 visitas y 1.585.973 páginas <http://www.orbisv.com/stat/>), las estadísticas de los Orbis Booking hospedados en Pipeline Software (19.575.619 accesos, 305.148 visitas y 8.161.823 páginas) y las estadísticas de los desarrollos sectoriales, incluyendo herramientas como **Login Único** y **Orbis Hoteles** (50.404.631 accesos, 644.951 visitas y 6.784.789 páginas <http://control.aavv.net/global/>).

En conjunto, se han realizado desarrollos para más de 5.000 Agencias de Viajes en España y Portugal, así como otras organizaciones relacionadas con el sector (Mesa del Turismo, Asociación Española de Profesionales del Turismo, Asociación Española de Compañías Aéreas, Asociación de Compañías de Aviación Civil en España, ...). También desarrollan otros servicios y herramientas Internet como **Orbis Hoteles**, FlightScanner y TDC Mail. En www.aavv.com pueden encontrar en todo momento una relación actualizada de sus principales desarrollos (apartado Proyectos).

Más de 3.500 agencias disponen del sistema **Login Único** implantado en sus Intranets. Durante agosto se han registrado 158.814 sesiones de trabajo en estas Intranets.

Login Único, entre otras prestaciones, ofrece acceso directo para estas agencias a 174 sistemas de reservas. La relación de estos sistemas está disponible en www.loginunico.com. Durante agosto se han realizado 638.114 accesos a estos sistemas de reservas a través del **Login Único**.

También presta servicios de correo electrónico para 2.500 agencias de viajes. Durante agosto han gestionado más de 9 millones de mensajes de correo con un tamaño total de 655 GB, de ellos, 3.555.486 mensajes con un tamaño total de 575 GB, se han distribuido correctamente y 5.585.487 han sido rechazados por las reglas antirelay, sus sistemas antivirus y Greylist (principalmente SPAM) o no han podido enviarse.

Orbis Hoteles (www.orbishoteles.com) es el sistema para búsqueda y reserva en múltiples proveedores de alojamiento. Los proveedores que componen actualmente su núcleo central son: Bancotel, Bedsonline, GSM Hoteles, Hotelplus, Hotusa, Keytel, OctopusTravel, Restel, Rhodasol-Turimar y Transhotel. Desde enero del año 2008, disponen de una versión de **Orbis Hoteles** en portugués, utilizada actualmente por Airmet Portugal (incluyendo Qviagem!). ☺