



El Congreso de Ética y Turismo apuesta para que se intensifiquen los esfuerzos por situar la ética en el eje del desarrollo turístico



Diez años después de la adopción del Código Ético Mundial para el Turismo por la Asamblea General de las Naciones Unidas, se ha celebrado en Madrid el primer Congreso Internacional de Ética y Turismo en el que han participado ponentes del más alto nivel y casi un millar de altos funcionarios de turismo, líderes empresariales, organizaciones internacionales y expertos en el campo de la ética y el turismo, para debatir el modo de garantizar la responsabilidad y la sostenibilidad del turismo.

El Código, en sus diversos ámbitos de aplicación, considera la protección al consumidor, la responsabilidad corporativa, la protección de la infancia y de los grupos de población más vulnerables como las personas mayores y los minusválidos, la

sostenibilidad cultural y medioambiental, el dialogo entre culturas, así como su visión del turismo como promotor del desarrollo y de los derechos humanos fundamentales.

“En el actual ambiente económico, es más importante que nunca que todos los sectores se adhieran a principios éticos”, afirmó el secretario general de Turismo y Comercio Interior español, Joan Mesquida al inaugurar el Congreso.

En su conferencia magistral, el Alto Representante de las Naciones Unidas para la Alianza de Civilizaciones, Jorge Sampaio, habló de “la necesidad de avanzar hacia una sociedad sostenible apoyada en sólidos cimientos éticos. Dado que implica el desplazamiento de millones de personas, el turismo puede asumir un

papel protagonista en la creación de un sentimiento común de responsabilidad”.

El secretario general de la OMT, Taleb Rifai, alertó de que “un sector turístico sin conciencia ética puede causar daños irreparables a nuestro planeta. Tenemos que hacer que la ética, la responsabilidad y la sostenibilidad sean la médula espinal de todas nuestras actuaciones y garantizar la adopción de los principios del Código Ético Mundial para el turismo”. También hizo hincapié en el lema del Día Mundial del Turismo de este año, “Turismo y acercamiento de las culturas”. Con casi mil millones de turistas que cruzan fronteras internacionales, el turismo es la mejor forma de conocer de primera mano otras culturas, relacionarse con ellas y aprender. Este intercambio cultural impulsa el diálogo entre las naciones y los pueblos, fomentando el entendimiento mutuo, el respeto y, en última instancia, la paz.

El Congreso fue clausurado por el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián y SS. AA. RR. los Príncipes de Asturias.

José Antonio Fernández Cuesta



La Revista TAT también la tienes a tu disposición en nuestra web

www.tatrevista.com

La más completa información técnica del turismo la encontrarás en sus páginas.

30 años tomando el pulso del día a día a la actualidad del sector a través de reportajes, entrevistas, noticias y comentarios

Y no solamente verás el último número, encontrarás los años anteriores; así como

Los últimos Directorios

