



Garbanzo de Plata a Alberto Ruiz Gallardón, Alcalde de Madrid

El pasado 8 de junio se celebró en el restaurante Torres Bermejas, organizado por el Club de Prensa del Garbanzo de Plata, la imposición del Garbanzo al Alcalde de Madrid, Alberto Ruiz Gallardón, por parte de la presidenta del Club, Laura Valenzuela, así como la entrega del diploma correspondiente.

La imposición se realizó después de que los asistentes disfrutaran de un rico cocido madrileño, como los que nos tiene acostumbrado Torres Bermejas, el restaurante-espectáculo que dirige Federico Escudero. ☺

Turismo rural con etiqueta solidaria, otra manera de pasar las vacaciones

* *Nueve casas rurales navarras participan de una red que incentiva la solidaridad con descuentos a socios o voluntarios de ONGs o a donantes de sangre. Si no se reúne tal condición, ingresan el 15% de la factura a la entidad filantrópica que desee el cliente.*

NO hay fraude y sí un alegato al compromiso por otros, que revierte curiosamente en todos, incluidos sus promotores. La red Casas Rurales Solidarias encuentra en Navarra nueve alojamientos ya asociados: Zurginenekoa I y Zurginenekoa II (Izcue), Saldiserena (valle de Olló), Hotel rural Teodosio de Goñi (Valle de Goñi), Casa Monaut I y II (Saragüeta), Saroiberrikoborda (Etxalar), Etxeberri (Atallu) y Haitzetxea (Zugarramurdi).

La característica común a todos ellos, que les hace merecedores del distintivo solidario rotulado en una flor, es que "premián" la generosidad de las personas, en palabras de Toni Alier Laplana, de Haitzetxea.

Tal concesión se concreta fundamentalmente en dos acciones, que revierten en los bolsillos de los usuarios. De una parte, el ser donante de sangre o pertenecer a una ONG, como socio o voluntario, supone automáticamente un descuento mínimo del 10%. El posible aumento de este porcentaje está a criterio del propietario.

Pero las Casas Rurales Solidarias refuerzan su apelativo altruista con una segunda opción, en este caso, dirigida a aquellas personas que no pertenecen a una ONG. En tal caso, los titulares de los alojamientos ingresan el equivalente al 15% de la factura a la asociación filantrópica que se desee, eso sí, previa presentación del impreso que certifica el pago efectuado por la estancia. "No hay trampa", señala Toni Alier, al tiempo que afirma que es una modalidad basada en "la bondad de las personas y en la profesionalidad de quienes prestan el servicio, por que no varía". ☺



España recibe más de 19 millones de turistas internacionales en los cinco primeros meses del año, un 7,3% más que en 2010

- * *En mayo llegaron a España 5,2 millones de turistas internacionales, un 4,2% más que en el mismo periodo de 2010*
- * *Canarias, Baleares y Cataluña, las comunidades que registran un mayor incremento en la entrada de turistas*



Irlanda registró un importante aumento, del 11,8%, en el mes de mayo. En términos absolutos fueron 127.132 turistas irlandeses llegados a España en mayo con una variación para los cinco primeros meses del 13,1%. Los Países Nórdicos, experimentaron un incremento del 6,6% en mayo y del 20,4% en el cómputo acumulado. América en su conjunto, a la que correspondió el 6% del total de turistas recibidos, registró un importante aumento del 74,2% y el "Resto de Europa" experimentó un crecimiento ese mes, del 12,4%.

Comunidades autónomas de destino principal, en mayo. Cataluña, primer destino turístico nacional en mayo, protagonizó una subida del 6,8% en la entrada de turistas, con 1,3 millones. Baleares ha sido segundo, con 1,2 millones de llegadas y un aumento del 9,6%. Andalucía, con más de 780.000 turistas recibidos en mayo, retrocedió un 1%. Entre enero y mayo, registró sin embargo un aumento del 5,4%. Canarias experimentó ese mes un avance del 12,9%, hasta llegar a los 629.945 turistas. Canarias, arrojó un incremento del 21,1%. La Comunidad Valenciana, por su parte, vio incrementada su cifra de turistas en un 5,6%, dada la mayor afluencia de turistas británicos y nórdicos, principalmente. Entre enero y mayo, se anotó un alza del 9%. La Comunidad de Madrid retrocedió en mayo un 9,6%, por el descenso de turistas italianos a este destino. En los cinco primeros meses del año se redujo al 1,7%. ●

Entre los meses de enero y mayo llegaron a España 19 millones de turistas internacionales, lo que supone un incremento del 7,3 por ciento frente al mismo periodo del año anterior, según las cifras de la encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) que elabora el Instituto de Estudios Turísticos, del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

En el mes de mayo, las llegadas de turistas internacionales creció un 4,2%, con 5,2 millones, unos datos que apoyan la buena marcha del sector turístico español en los últimos meses.

Mercados emisores: En mayo, visitaron nuestro país 190.000 turistas más que el año previo, lo que supone un alza del 15,4% hasta un total de 1,4 millones de turistas que eligieron como destinos principales Baleares, Canarias y Andalucía. En los cinco primeros meses del año, la llegada de turistas británicos ha subido un 11%.

Francia, segundo mercado, ha acaaparado el 14,8% de las llegadas, con un retroceso del 1,3%, que se dejó notar

especialmente en Cataluña. En los cinco primeros meses del año, sin embargo, se ha registrado un aumento del 3,9% en la entrada de turistas franceses.

Alemania, con 770.000 turistas, registró un descenso del 13,9% en mayo, siendo Baleares el destino que más se resintió. En el periodo de enero a mayo, la llegada de turistas alemanes bajó un 2,7%.

En mayo destaca la evolución de los Países Bajos, con una subida del 18%, fue el cuarto mercado en cuanto al número de llegadas, siendo Baleares la comunidad que más se vio favorecida. En los cinco primeros meses, el aumento alcanza el 24,7%.

Vías de acceso, alojamiento y forma de organización. Los turistas que optaron por el avión en sus viajes a España crecieron un 5,8%, frente al descenso del 1,5% por carretera. En cuanto al tipo de alojamiento, fue el hotelero el que más se incrementó con un 10,3%, frente al no hotelero reflejando una caída del 7,1%, especialmente la vivienda propia, de familiares o amigos. El paquete turístico destacó en mayo con un importante crecimiento del 26,5%, frente al descenso con un 4,2% de los que optaron por formas de viaje menos organizadas.



El ministro de Turismo de Túnez, Mehdi Houas, visita España para apoyar el renacer turístico del país

* Con la presencia también de la directora general de la Oficina Nacional de Turismo de Túnez en España, Leila Tekaiia

El ministro de Comercio y Turismo de Túnez, Mehdi Houas, en una visita clave dentro de las relaciones diplomáticas entre España y el país norteafricano, ha dado a conocer a los medios de comunicación la estrategia a corto y medio plazo para reavivar un sector económico, el turístico, que representa a cerca del 8% del PIB tunecino. También aprovechó el encuentro para presentar la nueva campaña de imagen.

Tras las revueltas del pasado mes de enero, que dieron paso a la Revolución del Jazmín, Túnez ha sufrido un revés en uno de los sectores más productivos del país junto a la producción de aceite de oliva y la pesca: el turismo.

España, país tradicional en la emisión de turistas hacia el país norteafricano, ha sufrido un retroceso del 80% en los primeros meses de 2011.

Por ello, el Ministerio de Turismo y Comercio de Túnez, con su ministro, Mehdi Houas a la cabeza, en colaboración con la Oficina Nacional de Turismo de Túnez en España, ha esbozado una estrategia en diversos frentes para revitalizar la llegada de españoles a costas tunecinas durante este periodo estival, y ampliándolo posteriormente de cara a 2012.

Como primer paso para este renacimiento turístico, Túnez ha diseñado una nueva campaña de imagen, invitando a los principales líderes de opinión a que acudan al país para ver, de primera mano, los avances realizados en materia socio-política y en infraestructuras turísticas.

De ahí la nueva campaña publicitaria que dió comienzo el pasado de Junio bajo el lema 'Unidos por una emoción'. De ahí que siempre esté presente un corazón. Un corazón que significa el latir, cada vez más rápido y poderoso, de un Pueblo unido, de un Pueblo agradecido por su legado histórico, orgulloso por ser la cuna de grandes cambios culturales sociales y



políticos, por la Primavera árabe, por la Revolución del Jazmín, por ser, en definitiva, libre.

Esta nueva campaña publicitaria coincide con el anuncio del secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Taleb Rifai, de seguir apoyando a Túnez con estudios de mercado actualizados sobre los movimientos y tendencias del turismo, así como orientación sobre política turística.

El primer Ministro subrayó "nuestro objetivo es abrir Túnez al mundo, y la mejor manera de conseguirlo es promocionando los diferentes ámbitos del turismo que ofrece el país a todos los niveles, y en todos los países emisores de turismo, como España". "El turismo de salud, de naturaleza, el gastronómico, el familiar, el de sol y playa, todas las tipologías de turismo caben en nuestra promoción del país".

Un número de turoperadores movilizan a muchos turistas cada año para que visiten nuestro país. Vuelos durante todas las semanas entre las principales ciudades españolas como Madrid, Barcelona y ahora Bilbao y nuestra capital. Es vital para nosotros, reactivar las relaciones bilaterales con España y que el turista vuelva a confiar en nosotros'.

En el acto también se encontraba el Embajador de Túnez y el director en España de la compañía aérea Tunisair. ☺





Festivales de Verano 2011

* *Veneto Festival Jazz;*
Del 22 al 31 de julio

Albergado en una ciudad donde cada evento se transforma en una experiencia inolvidable, el programa prevé una serie de prestigiosos conciertos en Piazza San Marco (concierto el 29 de julio de Sing junto a la Orquesta Sinfónica de Venecia) y en el Teatro La Fenice, pero también en lugares alternativos como los mayores museos de la ciudad (Palazzo Grassi, Punta della Dogana, Collezione Peggy Guggenheim) y otros sitios sugestivos y populares, como la zona del Puente de Rialto y diversos campos de la ciudad.

Estos son dos de los Festivales que tendrán lugar este verano.

Arena Di Verana: Del 17 de junio al 3 de septiembre.

Festival internacional de música lírica que celebra su 89ª edición, el programa de 2011 prevé seis óperas para el anfiteatro romano. Más información www.arena.it.

Festival Puccini (Lucca): Del 22 de julio al 27 de agosto.

Torre del Lago alberga el Festival Puccini desde 1930, nacido por deseo expreso del músico. El teatro al aire libre, cerca de la Villa Mausoleo donde se conservan los restos del Maestro, representa un marco extraordinario para la música de uno de los artistas italianos más significativos y apreciados en el mundo. Para más información www.puccinifestival.it.



El turismo, clave para la recuperación económica

Como primer generador de divisas y responsable de uno de cada siete puestos de trabajo, el turismo es un elemento crucial en la recuperación económica de Egipto, según subrayó el Primer Ministro del país, Essam Sharaf, durante una visita oficial a Egipto del Secretario General de la OMT, Taleb Rifai, y del Presidente y Director General del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, David Scowhill (El Cairo [Egipto], 29 de mayo). Reunidos con el Primer Ministro, el Ministro de Turismo, Mounir Fakhri Abdel-Nour, y otros representantes públicos y privados del sector, el Sr. Rifai y el Sr. Scowhill expresaron el compromiso de la comunidad turística internacional de apoyar al sector como componente clave de la transición de Egipto.

El Primer Ministro Sharaf confirmó la importancia estratégica del turismo para la recuperación económica y la estabilidad social del país, especialmente en el actual periodo de transición. "Apreciamos su visita y su apoyo, el turismo es una actividad fundamental para Egipto", afirmó. "Vivimos tiempos en que es preciso actuar para salir del actual cuello de botella: cuanto más unidos trabajemos, mejor", agregó.

"Los turistas internacionales están empezando lentamente a volver a Egipto. El sector es una cuerda de salvamento para nuestra economía y en 2010 representaba el 11,5% de nuestro PIB y 13.000 millones de dólares de los EE.UU. en ingresos. Contamos con la OMT y el CMVT para recibir consejo y apoyo adecuados", dijo el Ministro de Turismo, Mounir Fakhri Abdel-Nour.

En sus reuniones con los agentes turísticos, el Sr. Rifai subrayó la impor-



Essam Sharaf, ministro de Egipto.



tancia del respaldo de la comunidad internacional a Egipto, tanto política como financieramente, tal como testimoniaban los recientes anuncios del G8 y del Banco Mundial de comprometer fondos sustanciales para el país. "Egipto no es solo el principal destino de la región; es también una pieza clave de su estabilidad política y económica", manifestó.



Turismo y eventos culturales 2011

Atout France, celebró en el Instituto Francés, una conferencia de prensa presentada por Jérôme Brun, representante del Club Patrimonio y Cultura en Francia, en la cual se dio a conocer los eventos culturales que tendrán lugar durante 2011 en Francia.

Durante el evento, diversos representantes presentaron los monumentos nacionales (más de 100), abadías, castillos, museos, Parque Leonardo da Vinci, alojamientos, Viaje a Nantes, Lille 3000 y Pic du Midi, así como transporte aéreo, con Air France.

A continuación se presentó el espectáculo "Cocorico" con Patrice Thibaud, un cóctel de fantasía, humor y ligereza dedicado a los que todavía son niños, pero, sobre todo, a los que hace años que dejaron de serlo.



3.000 Personas degustan gratis Lechazo Asado en Aranda de Duero

* *Más de 3.000 personas ya han podido degustar y saborear gratis el lechazo asado que se ofrece a todos los visitantes que se acerquen a la ciudad arandina a modo de tapas calientes*

La undécima edición de las **Jornadas del Lechazo Asado de Aranda de Duero** ha sido y son todo un acontecimiento gastronómico. Este año, además de la calidad inmejorable de su producto estrella, el lechazo con denominación IGP –Indicación Geográfica Protegida–, las Jornadas han incluido dentro de sus actividades una novedad, degustaciones gratis de lechazo por las calles arandinas a todos los que visitan la localidad burgalesa en busca del menú especial de las Jornadas. Una iniciativa muy bien acogida por todos los visitantes que se han acercado a la capital de la Ribera del Duero, más de 3.000.



De repente, y como por arte de magia, aparecen por las calles de la ciudad arandina personajes ataviados con trajes medievales y bandejas con pinchos de lechazo en mano para que todos los visitantes degusten del manjar por excelencia en estas tierras.

Para la elaboración de estas tapas calientes se han asado más de 80 kilos de pierna de lechazo en Aranda de Duero, desde la puesta en marcha de esta edición hasta la fecha. Para poder degustar este producto sano y natural, lo mejor es dejarse caer por la capital de la Ribera del Duero para disfrutar del menú especial de Jornadas, que ofrecen los establecimientos participantes, por 37 euros con todo incluido.

Para conocer todos los detalles de los asadores que han participado en la undécima edición de las **Jornadas del Lechazo Asado de Aranda de Duero** y sus menús, así como los patrocinadores de este evento gastronómico, entra en www.lechazo.es. Una página muy completa donde el internauta también podrá saber cómo llegar a la localidad burgalesa desde distintos puntos de la Península entre otros datos de interés. ☺

Los españoles e italianos, los turistas europeos que planifican sus vacaciones con menos antelación

* *Los holandeses y alemanes reservan sus vacaciones con una antelación de casi 70 días frente a los 43 de los españoles, según un estudio de Homelidays.es*

Homelidays, el portal de alquiler de alojamientos vacacionales entre particulares de referencia en Europa, ha hecho público un informe sobre la planificación de las vacaciones por nacionalidades. De él se desprende que, en términos generales, en los últimos tres años se ha aumentado el número de días de antelación a la hora de realizar las reservas de vacaciones.

Por países, destacan los holandeses con una planificación con 71 días de ante-

lación, seguidos de los alemanes con 67 y franceses con 58. En el lado opuesto se encuentran los italianos, que tan sólo planifican sus vacaciones con 40 días de antelación y los españoles con una media de 43 días.

En términos generales, el informe destaca la tendencia general a planificar las vacaciones con más antelación, como lo demuestra el que en los dos últimos años se haya pasado de una media de 45 a 54 días. ☺

España y Túnez fomentarán el turismo entre ambos países hasta 2016

* *España y Túnez firmaron en territorio tunecino un acuerdo de colaboración cuyo objetivo es fomentar el turismo entre ambos países*

En la reunión mantenida en Túnez capital, el secretario general de Turismo y Comercio Exterior de España, Joan Mesquida, y el secretario de Estado de Turismo tunecino, Slim Chaker, firmaron un acuerdo por el que se fomentarán las ayudas entre ambos países en materia de cooperación institucional, así como en la promoción de inversiones y el asesoramiento vía estudios de mercado para implementar los diferentes agentes turísticos activos.

Además, en la firma también estaba presente el ministro de Comercio y Turismo de Túnez, Mehdi Houas, y diferentes representantes de los gremios hotelero y agencias de viajes, entre ellos, numerosos españoles.

El mercado español representa un 5% del turismo tunecino, y ha sufrido en lo que va de año un retroceso del 80%, uniéndose a cifras también negativas como un 44% menos de turistas en general, o un 43% menos de ingresos por este tipo de actividades, según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT). ☺



República Checa

CzechTourism celebra su 10º Aniversario en España

La directora del turismo Checo Katerina Menclova, con motivo del 10º Aniversario de la representación del Turismo de su país en España, reunió a la prensa para agradecerles su contribución en la promoción del destino.

En el acto, que tuvo lugar en Sony Style de Madrid, en la calle Serrano, se presentó un vídeo en donde algunos de los periodistas asistentes daban su opinión sobre lo que es la República Checa, lo interesante que es para el viajero español que busca la cultura. ☺



Thomas Cook rebaja su previsión anual de resultados por la caída de negocio a unos 320 millones de libras, (362 millones de euros)

El turoperador ganará menos por los problemas de África y la debilidad en Reino Unido. El turoperador británico Thomas Cook cae un 28,4% en la Bolsa de Londres, tras rebajar su previsión anual de resultados por la caída del negocio provocada por las revoluciones en el Norte de África, la tensión de Oriente Medio y la severa crisis que afecta a varios países europeos, incluido Reino Unido.

La compañía prevé obtener un beneficio de explotación cercano a 320 millones de libras (362 millones de euros) en el presente ejercicio fiscal, que concluye el 30 de septiembre, frente a los 380 millones de libras que esperaban los analistas. Además, la cifra revisada es inferior a los 362 millones de libras que Tomas Cook ganó en el ejercicio anterior. ☺



INTUR

XV Feria internacional del turismo de interior



15 AÑOS DE EXPERIENCIA

Del 24 al 27 de noviembre de 2011

¡Reserva ya!

Reserva directamente llamando al
(+34) 983 429 202
o escribiendo a
comercial@feriavalladolid.com



Avenida de Ramón Pradera, 3.
47009 Valladolid (España)
Tel. (+34) 983 429 202 / 208
Fax: (+34) 983 355 935
www.feriavalladolid.com

