



## Anuncia la apertura de un nuevo hotel de lujo en Guanacaste, Costa Rica

*\* El nuevo resort cinco estrellas de la marca todo-incluido Paradisus tiene prevista su apertura para Julio de 2013*

**P**aradisus Resorts, la marca hotelera de lujo todo-incluido de **Sol Meliá**, ha anunciado la construcción de un nuevo hotel en Bahía Papagayo, Guanacaste (Costa Rica), cuya apertura está prevista para Julio de 2013. El hotel de nueva construcción, que será llamado "Paradisus Papagayo Bay", se incorpora bajo contrato de gestión y forma parte del plan de expansión de la marca, que incluye la apertura de dos resorts en Playa del Carmen, México, en noviembre de 2011, y que tiene como objetivo consolidar Paradisus Resorts como líder en el segmento del mercado todo incluido de lujo.

Además, esta nueva incorporación permite a **Sol Meliá** capitalizar el extraordinario reconocimiento que la marca posee en esta región, debido

principalmente a los 15 años de experiencia en el destino gracias al antiguo Paradisus Playa Conchal, gestionado por La Compañía hasta abril de este año.

Situado en la provincia del norte de Guanacaste, *Paradisus Papagayo Bay* se está construyendo sobre 21 hectáreas de un impresionante paisaje que cumple las especificaciones de todos los resorts cinco estrellas. El diseño de este resort de lujo de 381 habitaciones desciende en forma de cascada hasta la playa. Tiene cinco restaurantes y cinco bares.

La operación se ha realizado en asociación con SunVesta Holding AG, un grupo suizo de Consultoría y Desarrollo, de capital privado, representado por su filial Richland Investments Ltd. y su socio costarricense DIA S.A. ☉



## Continúa su expansión y firma su tercer hotel en Madrid

*\* La cadena invertirá 12 millones de euros en la explotación y gestión del nuevo edificio que contará con 98 habitaciones*

**L**a cadena de hoteles económicos **Travelodge** confirma su Plan de Expansión en España con un nuevo hotel en Madrid, donde ya posee otros dos: *Travelodge Torrelaguna* y *Travelodge Las Rozas*. La compañía invertirá 12 millones de euros en la explotación y gestión de este nuevo edificio en Madrid que estará situado en la zona empresarial de Julián Camarillo y que contará con 98 habitaciones

y al menos 37 plazas de aparcamiento en superficie. Está previsto que las obras de construcción del nuevo hotel *Travelodge Santa Leonor* de Madrid comiencen en el mes de agosto coincidiendo con la apertura de otro nuevo hotel *Travelodge en Manises* (Valencia). ☉



## Firma su quinto hotel en Indonesia: Meliá Surabaya

**S**ol Meliá ha firmado un nuevo establecimiento de cinco estrellas en Indonesia, *Meliá Adhiwangsa Surabaya*, reforzando así su presencia en la región Asia-Pacífico, que se ha convertido en uno de los principales focos de expansión de la compañía desde que anunciara su estrategia de internacionalización y diversificación en los llamados "mercados del futuro".

El hotel, que abrirá sus puertas en 2013, estará localizado en Surabaya, segunda ciudad más importante de Indonesia, el nuevo *Meliá Adhiwangsa Surabaya* formará parte de un gran complejo de ocio que incluye un centro comercial y un campo de golf ya abiertos al público. El hotel dispondrá de 300 habitaciones y todas sus instalaciones serán adaptadas a los atributos y estándares de **Meliá**, reforzando así el posicionamiento de la marca española en el país. Entre ellas, cabe destacar un centro de Spa, piscina, área infantil, dos restaurantes y amplios espacios para la celebración de eventos y reuniones, así como el ya mencionado campo de golf.

El hotel, propiedad del grupo de desarrollo inmobiliario Bukit Darmo Property, se incorporará a la cartera de **Sol Meliá** bajo contrato de gestión y suma así su quinto establecimiento en Indonesia. Precisamente en este país la compañía abrió su primer hotel fuera de España hace 25 años, el *Meliá Bali*, iniciando así su proceso de internacionalización que hoy vuelve a situar a la región Asia-Pacífico en el centro de su estrategia de expansión para los próximos años. ☉

# TURIS'EM

congresos/con convenciones/incentivos/hoteles



## Cierra sus puertas hasta marzo de 2012 para mejorar sus instalaciones



Fachada hotel

**H**a comenzado la reforma que permitirá al Hotel mejorar sus infraestructuras, habitaciones, zonas comunes y de empleados, manteniendo en todo momento su estilo clásico y elegante

El **Hotel Alfonso XIII** ha cerrado sus puertas para comenzar la renovación y puesta a punto con el fin de seguir siendo uno de los establecimientos hoteleros más emblemáticos de la ciudad de Sevilla, a nivel nacional y mundial.

Las obras están centradas en tres pilares fundamentales

-mejora de las infraestructuras, renovación de la decoración y creación de nuevos espacios-, tendrán una duración aproximada de 10 meses, estando a pleno rendimiento para Semana Santa y Feria de 2012.

Manteniendo en todo momento la esencia y el estilo clásico y elegante del Hotel, la reforma conservará el estilo regionalista y acentuará el concepto romántico del viaje en sus dependencias incorporando nuevas comodidades que cumplan las expectativas de los clientes actuales y futuros. ●



## Invierte 100 millones de dólares en un nuevo hotel en el Caribe Mexicano

*\* Iberostar Hotels & Resorts refuerza su presencia en México -ya cuenta con ocho establecimientos-, con la adquisición del hotel Hilton Cancún, ubicado en primera línea de playa de Cancún y a tan solo 15 minutos del aeropuerto.*

*\* Tras una importante reforma que potenciará la restauración y la animación, el nuevo hotel de cinco estrellas Iberostar Cancún se abrirá al público el próximo uno de diciembre.*

**I**berostar Hotels & Resorts continúa con su plan estratégico de crecimiento internacional con la adquisición de un nuevo hotel en México. El total de la operación, que incluye compra y reforma, asciende a más de 100 millones de dólares. Este complejo hotelero cinco estrellas situado en Cancún y referente en el Caribe para turismo tanto de negocios como de ocio, pasa a ser propiedad de la cadena española.

El nuevo *Iberostar Cancún* está situado en primera línea de playa. Cuenta con 426 habitaciones y villas completamente equipadas que incluyen 16 junior suites, cuatro master suites, una suite presidencial y dos villas beach suite, siete piscinas tipo "infinity", un campo de fútbol profesional, dos canchas de tenis, y un lujoso spa, gimnasio y salón de belleza, entre otros servicios.

El complejo hotelero cuenta con un Centro de convenciones de 4.550 m<sup>2</sup> y es el único hotel en Cancún con un campo de golf de 18 hoyos.

Durante los meses de junio y julio la cadena Hilton continuará con la gestión del hotel hasta su cierre en el mes de agosto, fecha en la que **Iberostar** llevará a cabo una completa reforma y modernización de sus instalaciones. La reapertura al público del hotel con el nombre **Iberostar Cancún** está prevista para el uno de diciembre. ●

**Barceló**  
HOTELS & RESORTS

## Entra en Italia de la mano de Italia Turismo

*\* La cadena española y la empresa italiana, perteneciente al Grupo público Invitalia, han firmado un acuerdo para constituir una "joint venture", con el objetivo de gestionar distintos hoteles en los principales destinos turísticos de ocio y negocio de Italia, incluyendo Roma y Milán, en los próximos 5 años.*

Italia se convertirá muy pronto en el 18º país en el que **Barceló Hotels & Resorts** implanta su enseña, y todo ello gracias al acuerdo suscrito con la empresa Italia Turismo, perteneciente al **Grupo Invitalia**, producto del cual será una "joint venture" cuyo objetivo es incorporar un mínimo de 5 hoteles en Italia en los próximos 5 años.

La nueva sociedad, en la que Italia Turismo participa con un 49% del accionariado y **Barceló Hotels & Resorts** con el 51% restante, operará bajo régimen de alquiler los hoteles que ya sean propiedad de la compañía italiana y bajo régimen

de gestión los que pertenezcan a terceros.

Al primer caso corresponden los 3 primeros hoteles que pasarán a ser operados por la "joint venture" en 2012. Los 3 establecimientos, que son propiedad de Italia Turismo, se encuentran en el sur de Italia: dos están ubicados en la región de Calabria, el *Simeri Golf Resort* y el *Villaggio Floriana di Simeri*, y uno en la región de Basilicata, el *Villaggio Pisticci di Metaponto*. El primero todavía está en construcción y los otros dos están siendo sometidos actualmente a un proceso de reforma. ☺



## España y Portugal celebra su junta general ordinaria

Los hoteles miembros de **Best Western** en España y Portugal aprobaron por unanimidad la gestión del Órgano de Gobierno de la Sociedad en 2010, durante la reciente Junta General Ordinaria que ha tenido lugar en el *Best Western Hotel Victoria de Benidorm*. "La reunión ha sido muy productiva y estamos muy satisfechos con los resultados e 2010 y las perspectivas, que auguran un buen ejercicio en 2011", según explica José Luis Diana, Director General de la Cadena en España y Portugal.

Durante la Junta General Ordinaria también se presentó a los hoteles la nueva estrategia internacional de clasificación de los establecimientos de la Cadena que se implementará en Europa en los próximos meses.

El tema de la comercialización virtual ocupó una parte importan-

te de reunión. Con la presentación y el análisis del funcionamiento de las nuevas herramientas que colocan a **Best Western** en la cabeza de comercialización virtual en el Sector tanto en España como en Portugal. El tema de la mejora de la gestión medio ambiental en los hoteles también centró una parte importante del encuentro.

### Calendario de trabajo para el resto de 2011

Durante la reunión también se estableció el calendario de las reuniones societarias de **Best Western** en España y Portugal para la segunda parte del año. Finalmente se realizó una especial mención al 65 Aniversario de la creación de la Marca en Estados Unidos y los 25 años de la llegada de la Cadena a la Península Ibérica. ☺

## Breves

**Sercotel**  
HOTEL INDEPENDIENTES

### \* EUROBUILDING2

**Apartamentos de 4 llaves en el centro de Madrid, se integran a Sercotel hoteles**

**Eurobuilding2** es una línea de 222 apartamentos en el centro de Madrid que, por su situación, son idóneos tanto para estancias de ocio y turismo como de trabajo. Los apartamentos, estratégicamente situados junto al Palacio de Congresos, de uno o dos dormitorios, están totalmente equipados. Así, disponen de 24 horas de recepción, servicio de habitaciones y de lavandería, acceso para minusválidos, salas de reuniones, jardín interior, garaje, solárium, acceso a internet...



El edificio incluye cafetería, Sala de Desayunos Buffet y el restaurante El Serpentin.

**Eurobuilding2**, integrado recientemente en **Sercotel Hoteles**, es una opción plural y cómoda para todo tipo de estancias en la capital. ☺

### \* IBEROSTAR

**Inaugura el Iberostar Hermes en la isla griega de Creta**

### Iberostar Hotels & Resorts

estrena un cuatro estrellas en la magnífica ubicación de Agios Nikolaos, al este de la isla griega de Creta.

En su apuesta por un destino clásico, **Iberostar Hotels & Resorts** refuerza su presencia en Grecia sumando ocho hoteles, repartidos entre las islas de Creta y Cos.

**Iberostar Hotels & Resorts** acaba de inaugurar el *Iberostar Hermes*,

## Breves



octavo establecimiento de la cadena en el país heleno. Este hotel de cuatro estrellas destaca por su espléndida ubicación en la isla de Creta.

El **Iberostar Hermes** es un hotel de típica arquitectura cretense, con 211 confortables habitaciones y 6 suites. Las instalaciones comunes del hotel incluyen una piscina de agua salada, un restaurante, un snack bar, un bar de noche y de día, una biblioteca, un gimnasio, centro de congresos y convenciones tres salones con capacidad para 380 personas, acceso a internet ADSL y servicio de secretaría. ☺

### \* TRAVELODGE Invertirá 100 millones de libras en ampliar su oferta de hoteles

\* *Travelodge cuenta con 15 restaurantes-pub anexos a sus hoteles en Gran Bretaña y negocia con Greene King, JW Lees, Marston's, Mitchells & Butlers (M&B) y JD Wetherspoons.*

**Travelodge**, la cadena británica de hoteles económicos, tiene como objetivo invertir 100 millones de libras para alcanzar acuerdos con las principales cadenas de restauración británicas para la construcción conjunta de 36 establecimientos antes de 2015. Este programa de expansión creará 550 puestos de trabajo en Reino Unido. Hasta la fecha, **Travelodge** ya cuenta con 15 restaurantes-pub anexos a sus hoteles en Gran Bretaña y, de acuerdo a su política de expansión, está negociando con Greene King, JW Lees, Marston's, Mitchells & Butlers (M&B) y JD Wetherspoons futuros proyectos. ☺



## Los hoteles recién integrados reciben un 20 por ciento de reservas a través de la cadena en los seis primeros meses

\* *Los nuevos hoteleros de la Marca destacan que sus establecimientos son conocidos en todo el mundo muy deprisa*

Los hoteles de España y Portugal recién integrados en **Best Western**, destacan que las ventajas de la incorporación se producen muy rápido y en los seis primeros meses ya han tenido resultados concretos. El efecto más notable es que los hoteles comienzan a conocerse más en el mundo y eso se traduce en el incremento de clientes de perfil medio, medio-alto.

La rápida llegada de reservas a través del Sistema de Reserva de la Cadena es el elemento más destacado de la integración en **Best Western**. El porcentaje de reservas que reciben los nuevos hoteles de la Marca a través de **Best Western** se sitúa en más del 20% en los seis primeros meses.

Los hoteles también van notando progresivamente cómo aumenta el número de clientes extranjeros, fundamentalmente procedentes de Estados Unidos. Una media del 30% también en el primer semestre. Esto les permite equilibrar la distribución de sus clientes nacionales y extranjeros, con las ventajas que eso supone. Esta positiva evolución también les facilita comenzar a aumentar su tarifa media.

Los nuevos hoteles también se muestran muy satisfechos con el proceso de integración en **Best Western** en el área operativa, así como en las de Calidad e Identidad Corporativa. La incorporación se realiza muy rápidamente y cuentan con gran apoyo técnico de la Cadena. ☺

## Alcanza los 11 hoteles asociados en Shangai



\* *El consorcio hotelero ha incorporado 8 nuevos establecimientos de 4 y 5 estrellas en el primer trimestre de 2011*

**Hotusa Hotels** ha alcanzado la cifra de 11 hoteles asociados en Shangai, la capital financiera de China, tras incorporar 8 nuevos establecimientos a su cartera en el primer trimestre de 2011. La compañía refuerza así su posicionamiento como uno de los principales consorcios hoteleros a nivel internacional, ofreciendo una amplia gama de servicios que, como demuestra la creciente evolución de altas, cobra especial interés entre los hoteles independientes en el actual contexto económico.

Los 11 hoteles de Shangai son establecimientos de alta calidad (tres de 5 estrellas y ocho de 4 estrellas) y han sido escogidos específicamente para satisfacer las necesidades del cliente corporativo europeo. Su incorporación a la cartera de **Hotusa Hotels** permite a los hoteles obtener una alianza estratégica con uno de los principales consorcios mundiales y alcanzar una presencia global, especialmente en los grandes mercados emisores del sur de Europa y Latinoamérica. ☺





## Se presenta en Madrid la nueva marca hotelera AC Hotels by Marriot

*\* La nueva marca, permite combinar el producto AC y las plataformas de marketing y ventas de Marriot*

Tras esta conexión, los clientes podrán reservar hoteles de la marca en marriot.com, una de las 10 páginas Web con mayor volumen de ventas a nivel mundial y beneficiarse del programa de fidelización de Marriot Rewards. Los 85 nuevos hoteles y 9.000 habitaciones que aporta **AC Hotels by Marriot** hacen de esta operación un paso clave en la estrategia de crecimiento de Marriot en Europa.

Antonio Catalán, presidente del **AC Hotels** manifestó su orgullo por "entrar a formar parte oficialmente de la familia global de marcas de Marriot" y anunció el propósito de "buscar todas las oportunidades que puedan surgir de desarrollo en Europa y América Latina". Por su parte J.W. Marriot aseguró sentirse "encantado de celebrar la conexión de la nueva marca, **AC Hotels by Marriot**, y para dar la bienvenida oficialmente a esta cartera de hoteles".



Antonio Catalán, presidente de AC Hotels y J.W. Marriot, presidente de Marriot International



## Un nuevo hotel en Medellín, Colombia

*\* El nuevo hotel de 14 plantas y 4 estrellas dispone de 140 habitaciones y de 4 salas con una amplia oferta de servicios para la celebración de eventos y reuniones*



**Tryp by Wyndham**, cadena de establecimientos urbanos propiedad del grupo norteamericano Wyndham, refuerza su presencia en Sudamérica con la apertura en Colombia de su nuevo hotel *Tryp Medellín*. Con esta apertura, la firma cuenta ya con catorce emplazamientos en Sudamérica, donde ya está presente en distintas ubicaciones de Argentina, Brasil y Uruguay.

El *Tryp Medellín* es un hotel de 14 plantas y con la categoría de cuatro estrellas. Está ubicado en una de las zonas más dinámicas de Medellín, frente al complejo deportivo Anatasio Girardot, y muy cerca de la Zona Rosa y el boulevard de La 70.

Este nuevo hotel, de 4 estrellas, cuenta con 140 habitaciones provistas de todas las comodidades (incluyendo Internet WiFi en todo el hotel) para que la estancia en ellas sea un auténtico placer, tanto si se trata de un viaje de vacaciones como si se viaja por motivos de negocios. Entre sus habitaciones hay 12 junior

suites Premium, 2 Fitness Room (con equipamiento deportivo dentro de la propia habitación), 6 Family Room (para tener a toda la familia unida) y 2 habitaciones especialmente adaptadas para personas con discapacidad. Dispone de 4 salas para reuniones, con más de 300 m<sup>2</sup> y capacidad para hasta 400 personas.

Tras esta apertura, está prevista la inauguración del *Tryp New York City* en el corazón de Times Square en verano de este año y del *Tryp Bogotá* en la capital colombiana en el cuarto trimestre de 2011.

