

Programa 'Hosted Buyer' de invitación a compradores internacionales a la feria ITB Asia 2011: cerca de un 20% de las solicitudes provienen de nuevos mercados



En la feria, que tendrá lugar del 19 al 21 de octubre de 2011 en el Suntec Singapore Exhibition & Convention Centre, en Singapur, se darán cita expositores y compradores de todo el mundo interesados en el mercado turístico asiático

Este programa es una gran oportunidad para facilitar la asistencia a ITB Asia a los compradores que deseen hacer negocios en el continente asiático. Ofrece invitaciones de vuelo y/o alojamiento sujetas a unas condiciones de asistencia a conferencias y debates y a un número establecido de citas durante la feria.

Desde la apertura del plazo de inscripción en marzo, Messe Berlin (Singapur), organizador de la feria, ha recibido más de 940 solicitudes para acogerse a una de las dos modalidades ofrecidas -'hosted' y 'partial hosted buyers'-. En este sentido, Nino Gruettker, Director Ejecutivo de la feria, ha destacado "el gran interés suscitado entre los compradores internacionales de primer nivel por este programa, que posibilita los contactos entre éstos y los expositores" señalando también el "crecimiento alcanzado por ITB Asia más allá de la región y su efectividad como plataforma de negocios"

Acogidos al programa, habrá una fuerte representación de mercados claves como Australia, China, La India y Japón, además de compradores provenientes de mercados presentes por primera vez en la feria como

Eslovaquia, Estonia, Finlandia, Irlanda, Luxemburgo, Macedonia, Malta, Noruega, Brunei, Bután, Kazajstán, Islas Mauricio o Zimbabwe. El grueso de solicitudes pertenece a los sectores de ocio y MICE, aunque este año se ha producido un aumento del 10% en las peticiones recibidas por parte de compradores del sector de viajes corporativos, lo que indica el rápido crecimiento de este segmento en la región.

La nueva categoría 'partial hosted buyers' puesta en marcha esta edición por ITB Asia ha sido muy bien recibida ya que permite a los compradores una mayor flexibilidad para organizar mejor su programa de citas y participación en foros, debates y conferencias. Con este programa ITB Asia espera en su cuarta edición acoger alrededor de los 500 compradores internacionales invitados este año, provenientes de todos los mercados y sectores de la industria turística.

A ITB Asia 2011 acudirán numerosas empresas de la zona Asia-Pacífico, Europa, América, África y Oriente Medio, ofreciendo productos de turismo de ocio, turismo corporativo y MICE. Estarán presentes destinos, líneas aéreas y aeropuertos, hoteles y resorts, turoperadores receptivos cruceros, spas, centros de eventos y congresos y empresas de tecnología del turismo.

Información y entradas

www.itb-asia.com
 Follow us @ITBAsia
[facebook.com/itbasia](https://www.facebook.com/itbasia)

Las entradas se pueden adquirir con un 20% de descuento sobre el precio on-line y un 35% sobre el precio en taquilla en la representación de ITB Asia en España: Brifer Services S. L. brifer@brifer.es, representante de Messe Berlin en España, Andorra y Gibraltar. ☺

