



Tel Aviv y Barcelona, parecidos razonables

Tel Aviv y Barcelona son ciudades hermanas. Así lo dicen los acuerdos firmados en 1998 cuando los alcaldes de ambas urbes sellaron un pacto de amistad y colaboración que aún pervive.

La idea era resaltar los parecidos existentes entre las dos metrópolis: ambas son costeras, bañadas por el Mediterráneo. Cosmopolitas, cultas, modernas, muy turísticas y con una intensa vida diurna (y nocturna). Habitadas por gentes de mentalidad abierta y creativa. Las dos presumen por tener un clima suave que permite a los visitantes disfrutar del mar y de sus posibilidades casi durante todo el año y una luz muy especial.

Pero al recorrer las calles de **Tel Aviv** saltan a la vista otros detalles que demuestran que ese paralelismo va más allá de los tópicos.

Por ejemplo, en el centro de **Tel Aviv** sorprende encontrarse con esta fachada modernista, edificio popularmente conocido como La Casa de los Locos (Ha – Bair Meshuga).

Pero ¡ojo!, no es obra de Antonio Gaudí. Aunque su autor, el arquitecto León Ginebra, sí que se inspiró en el estilo del catalán a la hora de diseñar este curioso y joven edificio (construido en 1989) cuyo interior es también muy imaginativo (pero lamentablemente, está cerrado al público).

La diferencia más llamativa entre ambos arquitectos es que mientras las estructuras de Gaudí fueron concebidas como una sumatoria de elementos naturales y fluidos, en La Casa

de Locos, las formas decorativas son simples añadidos posteriores a una estructura tradicional. Merece la pena sentarse en el banco que hay justo enfrente de la fachada para observar la casa y tratar de imaginar qué tenía en la cabeza el arquitecto cuando la diseñó.

Seguimos caminado por **Tel Aviv** y ¡sorpresa! Asoman dos bares cuya especialidad es el Cava. Son el bar de copas La Champa (52 Nachalat Binyamin) y el restaurante La Champa del Mar (16 Ha'arbah Street) donde además de tomarte una copa de cava del Penedés podrás degustar tapas variadas con el pa amb tomaquet (o pantumaca) y el jamón ibérico como protagonistas. Su emblema, el burro catalán, es todo un homenaje a Cataluña. www.catalunya.co.il.

Una curiosa iniciativa que se ha puesto de moda en la siempre animada ciudad de **Tel Aviv** a iniciativa de un israelí que vivió muchos años en Barcelona. Y que tuvo claro que la similitud entre ambas ciudades era tan grande que lo que triunfaba en una tenía que funcionar en la otra. Y parece que así ha sido. ☺



Relanzamiento de la presencia digital en los medios de la ONAT

ONAT: relanzamiento digital con la nueva página web www.germany.travel

La Oficina Nacional Alemana de Turismo (ONAT) aparece desde abril con una presentación en los medios digitales completamente renovada. Con el relanzamiento de la página web www.germany.travel la ONAT apuesta por un innovador y muy prometedor canal de distribución para Alemania como destino turístico. Este nuevo portal se constituye en calidad de confederación como el portal de viajes a Alemania", explica Petra Hedorfer, presidenta del consejo de la ONAT.

"Con nuestra nueva apariencia podemos proveer de información sobre turismo de Alemania en 26 idiomas a

todo tipo de dispositivos móviles modernos a partir de un único sistema.

Otro de los temas centrales es sin duda la presencia en las redes sociales de implantación internacional, como Facebook o Twitter.

A principios de este año contaban con más de 600 millones de usuarios. La ONAT considera éste un motivo más que suficiente para reforzar mediante su renovada presencia en internet la interacción con los consumidores, los socios turísticos y los medios, para pro-



mover de esta manera la formación de una imagen positiva de Alemania como destino turístico. ☺



Gijón y la Unión Hotelera de Asturias, pilares de un destino puntero en turismo de calidad



* *De cara a la temporada alta de turismo en España, Gijón se posiciona como un destino principal por su diversidad de reclamos turísticos y su oferta hotelera*

Turismo de Gijón y la Unión Hotelera del Principado de Asturias han presentado en Madrid a todos los medios de comunicación y agencias de viaje las excelencias y cualidades de esta tierra asturiana. En la misma han participado el concejal de Turismo de Gijón, José María Pérez, así como el presidente de la Unión Hotelera del Principado de Asturias (UHPA), Javier Álvarez. También han estado presentes el director gerente de Turismo de Gijón, Joaquín Miranda y la gerente de la UHPA, Julia Peñalosa.

Todos los asistentes han podido contemplar las propuestas más exclusivas y de calidad para vivir de cerca Gijón: Talasoponiente, el Centro de Talasoterapia de Gijón; el Acuario, uno de los más grandes de Europa; sus tres playas: San Lorenzo, Poniente y el Arbeyal; sus restaurantes de comida típica asturiana; o lugares mágicos como Cimadevilla, antigua zona de pescadores y el Elogio al Horizonte, mítica escultura realizada por Chillida que reina el barrio más antiguo de una ciudad que representa el centro geográfico no solo de Asturias, sino también de toda la costa cantábrica.

Gijón es una ciudad para todos los públicos, para todas las edades, desde pequeños hasta mayores. "Hay varias playas urbanas que siguen con su estado natural; una oferta gastronómica amplia, con restaurantes pertenecientes a cuatro de los seis cocineros asturianos con estrella Michelin; 25 eventos gastronómicos diferentes y temáticos según los productos típicos de la región, pero también 17 campos de golf; cinco reservas mundiales de la biosfera en menos de una hora de distancia; 25 hectáreas de zonas verdes en toda la ciudad, lo que conforma el 85% del conjunto urbano...un lugar ideal para relajarse y vivir la buena vida". Tal y como dijo el concejal de turismo.

Gijón es una ciudad moderna y contempla distintas novedades turísticas que favorecen la llegada de turistas al Consejo: desde un aeropuerto cada vez más moderno y con rutas aéreas numerosas, hasta las llamadas "Autopistas del Mar" del Cantábrico como la que une la ciudad francesa de Nantes con Gijón mediante ferries. ☺

Caminos del vino gana el premio ACEVIN a la mejor campaña de promoción

La Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN) ha fallado la I Edición de los Premios de Enoturismo "Rutas del Vino de España", una nueva propuesta para apoyar e incentivar el desarrollo del enoturismo, que cuenta con el apoyo de Turespaña. Y uno de los galardones ha ido a parar a la **Ruta de Caminos del Vino de La Mancha**, concretamente, el Premio a la Mejor Campaña de Promoción.

Caminos del Vino de La Mancha ha visto reconocido con este premio la labor creativa, el esfuerzo y la singularidad de la campaña diseñada para promocionar su ruta y su concurso El Coleccionista de Experiencias, un curioso juego creado a través de las principales redes sociales, que permite a los usuarios que publiquen en el perfil de la Ruta su experiencia en el destino y optar a un premio valorado en 5.000 euros. El procedimiento consiste en entrar en el perfil de Facebook de **Caminos del Vino de La Mancha** y hacerse seguidor (también disponible a través de Twitter). A partir de ahí, compartir en el muro de la Ruta los textos, fotos o vídeos de las experiencias vividas en cualquiera de los pueblos y empresas que conforman **Caminos del Vino de La Mancha**. Por último, el obtener el mayor número posible de clicks en "Me gusta" facilita el acceso a la fase final, que se realizará de manera presencial con los 20 finalistas con mayor puntuación. El concurso se mantendrá activo en la red hasta el mes de Septiembre. Los 20 finalistas tienen asegurado un lote de productos y el ganador, además, 5.000 €.

La **Ruta Caminos del Vino de La Mancha** está compuesta por ocho municipios: Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Pedro Muñoz, Socuéllamos, Tomelloso, Villarrobledo, San Clemente y El Toboso. Un recorrido por el escenario de leyendas épicas, cuna del famoso hidalgo Don Quijote, y que muestra lo mejor de la gastronomía, la cultura, la historia y las gentes en la mayor extensión de viñedos de Europa. Ahora, los turistas pueden vivir sus propias andanzas y experiencias, y compartirlas a través de las redes sociales, porque el premio es más que interesante. ☺

www.caminosdelvino.org.



Invertir en turismo sostenible estimulará la economía verde y la creación de empleo, según el informe de la Naciones Unidas



bio precursor de la transformación hacia una economía verde”, explicó el Secretario General de la OMT, Taleb Rifai. “El informe es un hito. Si avanzamos en nuestro programa de sostenibilidad, el sector turístico podrá reforzar su capacidad de seguir generando crecimiento y empleo en todo el mundo”.

Para movilizar y maximizar esta inversión turística, el informe pide un mejor acceso a herramientas y financiación para las empresas pequeñas y medianas, en particular de los gobiernos y de las organizaciones internacionales, con los que pueden entablarse asociaciones público-privadas. Las políticas públicas y el apoyo en forma de subvenciones para alentar la inversión privada en el turismo verde crearía las condiciones adecuadas para un mayor desarrollo del turismo sostenible. La

Una mayor inversión en turismo sostenible puede impulsar la contribución del sector al crecimiento económico, al desarrollo y especialmente a la creación de empleo, al tiempo que permite abordar los grandes retos ambientales, según el informe sobre la economía verde que acaban de publicar las Naciones Unidas.

Preparado en colaboración con la OMT, el capítulo dedicado al turismo del informe sobre la economía verde dirigido por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) demuestra que invertir en un turismo respetuoso con el medio ambiente puede ser un motor del crecimiento económico, de la reducción de la pobreza y de la creación de empleo y, al mismo tiempo, conducir a un uso más eficiente de los recursos y minimizar la degradación ambiental.

El turismo es uno de los motores de crecimiento más prometedores de la economía mundial, según el informe, pero su desarrollo va unido a problemas

de sostenibilidad. Una inversión de un 0,2% al año del PIB mundial (135.000 millones de dólares de los EE.UU. según los niveles actuales de PIB), de aquí a 2050, permitiría que el sector turístico siguiera creciendo de manera constante en las próximas décadas y contribuyese a un crecimiento económico sumamente necesario y a crear oportunidades de empleo y desarrollo, ofreciendo a la vez ventajas ambientales significativas, como la reducción del consumo de agua (18%), del consumo energético (44%) y de las emisiones de CO2 (52%) en comparación con lo que sucedería en un escenario “sin cambios”, afirma el informe.

“Las conclusiones del informe corroboran algo que la OMT lleva tiempo defendiendo: que el sector turístico puede ser un agente de cam-

planificación de los destinos y las estrategias de desarrollo se consideran un primer paso hacia el “reverdecimiento” del turismo.

Este avance hacia un turismo más sostenible crearía más empleo y generaría mayores rentas para las comunidades locales, respondería a la tendencia de los consumidores de demandar una experiencia de viaje cada vez más sostenible, incrementaría la competitividad y reduciría los gastos de explotación de las empresas turísticas. ☺



Espera la llegada de 350.000 turistas para vivir el mundial de fútbol sub-20 en directo

* Descubrirán todas las posibilidades que ofrecen las ciudades sedes del Mundial: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena, Pereira, Armenia y Manizales

Colombia ha comenzado la cuenta atrás para que dé comienzo el campeonato, calificado ya como el acontecimiento deportivo más

importante de su historia. La organización prevé la llegada de alrededor de 350.000 turistas que vivirán no sólo la experiencia de un mundial, sino la de visitar un destino turístico que tiene mucho por ofrecer. Tradición, modernidad, cultura, gastronomía, playas paradisíacas, deportes de aventura, naturaleza, ritmos latinos..., ingredientes con los que **Colombia** seguro que marca un gran tanto a su favor.

La Copa Mundial de Fútbol Sub-20 Colombia 2011 se disputará entre el 29 de Julio y el 20 de Agosto, con la participación de 24 equipos, procedentes de las seis confederaciones afiliadas a la FIFA. Un evento con el que **Colombia** se coloca en el centro de todas las miradas, más allá del mundo deportivo, y



sitúa a su capital, Bogotá, en el epicentro del torneo, por ser la sede elegida para disputar la final. ☺



"Antes de integrarnos en la Cadena Best Western, nuestros esfuerzos de marketing tradicional y virtual tenían un alcance limitado y a un gran costo.

Ahora con una contribución económica imperceptible, recibimos clientes de numerosos países a los que con nuestra propia acción de comercialización muy difícilmente hubiésemos podido llegar...



Stefan Trachsel,
Best Western **Hotel Victoria ******
Benidorm (Alicante) Tel: 96 585 39 00



...por éstas y otras grandes ventajas, aconsejo a nuestros colegas hoteleros independientes conocer en profundidad el espíritu y las características de la Cadena Best Western, compatible con la total autonomía en la gestión de su hotel".

Toda la información:

hacialexito@bestwestern.es o llamando a: 679 19 95 48 * 91 561 46 22
www.bestwestern.es * www.bestwestern.com

