



TUI AMBASSADOR TOURS / TUI ROYAL VACACIONES

Dan la bienvenida a la temporada 2011/2012 con 3 folletos repletos de novedades y tasas y carburantes actualizados con fecha 6 de mayo 2011

* TUI Ambassador Tours presenta sus 2 nuevos folletos: *Tentaciones Vol. 2*, *¡Paraísos a su Alcance!* - nuevo folleto enfocado en exclusiva a destinos exóticos-. Por su parte, TUI Royal Vacaciones lanza *Mediterráneo y Medio Oriente*

TUI Ambassador Tours y TUI Royal

Vacaciones, las 2 marcas del Grupo TUI, se refuerzan añadiendo nuevos destinos para la temporada 2011/2012. Para ello, estrenan 3 catálogos diferenciados que comparten un único objetivo: no dejar indiferente ni al aventurero más exigente.

La transparencia en los precios es una constante en **TUI Ambassador Tours** y **TUI Royal Vacaciones**, ofreciendo siempre un precio final con todos los conceptos incluidos que marca la Ley.

Ambas mayoristas incluyen esta temporada la actualización de tasas y carburantes a fecha 6 de mayo, ofreciendo un valor añadido a esta política de Precios Todo Incluido.

Nuevos destinos en folleto: *Grecia* de **TUI Royal Vacaciones** y *Antártida* de **TUI Ambassador Tours** se suman a los ya conocidos en anteriores ediciones. Polonia, Croacia, Sicilia, Países Bálticos y Costa Amalfitana, disponibles en la web de **TUI Royal Vacaciones** y mucho más. ☺

pipeline
Software

LOGIN ÚNICO

Durante el pasado mes de abril, los desarrollos Internet para el sector de Agencias de Viajes han registrado más de 64 millones de accesos (64.600.427 accesos), más de 1 millón de visitas (1.024.874 visitas) y más de 12 millones de páginas visualizadas (12.040.068 páginas, sin contar las visualizaciones desde cachés). Estos datos incluyen las estadísticas de Orbis Vending (6.312.027 accesos, 168.882 visitas y 1.337.048 páginas <http://www.orbisv.com/stat/>), las estadísticas de los Orbis Booking hospedados en **Pipeline Software** (15.270.670 accesos, 184.404 visitas y 6.091.744 páginas) y las estadísticas de los desarrollos sectoriales, incluyendo herramientas como **Login Único** y **Orbis Hoteles** (43.017.730 accesos, 671.588 visitas y 4.611.276 páginas <http://control.aavv.net/global/>).

Durante el mes de abril, Paisajes se ha incorporado al sistema **Login Único**, que ofrece acceso directo a 173 sistemas de reservas para Agencias de Viajes sin necesidad de utilizar claves.

En conjunto, realizan desarrollos para cerca de 6.000 Agencias de Viajes en España y Portugal (sin descontar duplici-

dades), así como otras organizaciones relacionadas con el sector (Mesa del Turismo, Asociación Española de Profesionales del Turismo, Asociación Española de Compañías Aéreas, Asociación de Compañías de Aviación Civil en España, ...). También desarrollan otros servicios y herramientas Internet como Orbis Hoteles, FlightScanner y TDC Mail. En www.aavv.com pueden encontrar en todo momento una relación actualizada de los principales desarrollos (apartado Proyectos).

Más de 4.000 agencias disponen del sistema **Login Único** implantado en sus Intranets. Durante abril se han registrado 141.988 sesiones de trabajo en estas Intranets. Pueden encontrar esta estadística por grupos en http://control.aavv.net/login_unico/grupos/.

Login Único, entre otras prestaciones, ofrece acceso directo para estas agencias a 173 sistemas de reservas. La relación de estos sistemas está disponible en www.loginunico.com. Durante abril se han realizado 442.600 accesos a estos sistemas de reservas a través del **Login Único**. ☺