



Con la incorporación del Jardín Colgante y la cascada, concluye la primera fase del proyecto Hotel Mercure Santo Domingo, en pleno corazón de Madrid

- * *Más de 50 millones de inversión en creatividad, innovación y diseño hotelero*
- * *El Jardín Colgante se ha convertido, con la primavera, en uno de los grandes atractivos de la hotelería de la capital*

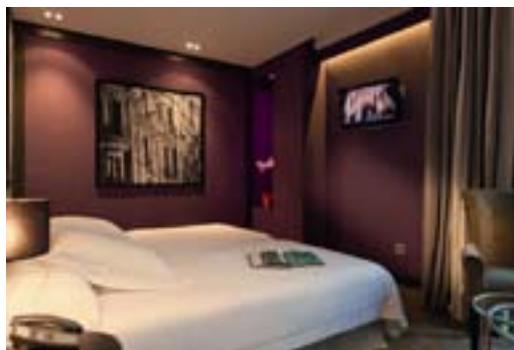
A portar diferenciación y valores añadidos a los clientes para convertir el Mercure Santo Domingo en el hotel de referencia del centro de Madrid es el eje principal que ha guiado este proyecto. Para conseguirlo, se ha apostado por jóvenes artistas y creadores españoles, en su mayoría madrileños, que han podido desarrollar su creatividad con la máxima libertad. Todo ello con el objetivo fundamental de ofrecer un producto único y singular a un precio asequible a todos los bolsillos, en el barrio de Palacio en pleno centro de Madrid.

Tras cinco años de trabajo y con la reciente finalización del Jardín Colgante y la cascada, se da por concluida la primera fase del proyecto del hotel, que ha contado con una inversión de 50 millones de euros. En este período se ha construido el edificio de nueva planta con todos sus atractivos. La segunda fase del proyecto, que se completará a finales de agosto, contempla la redco-

ración de las habitaciones y zonas comunes del hotel original.

El hotel Mercure Madrid Santo Domingo cuenta con una categoría de 4 estrellas y 200 habitaciones, muchas de ellas tematizadas, y lo

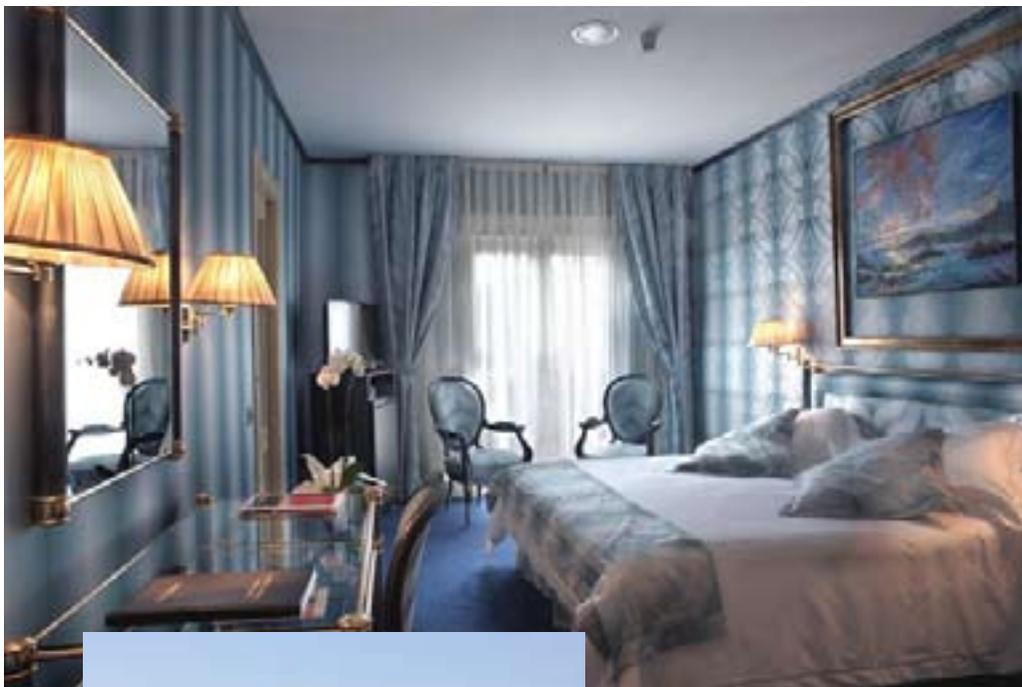




Lo que descubrirán y sorprenderá a los clientes

El proyecto, liderado por el empresario hotelero Antonio Núñez Tirado, plantea un concepto innovador para aportar una clara diferenciación al Mercure Madrid Santo Domingo y garantizar valor añadido a sus clientes. Con esta finalidad el proyecto ha buscado siempre poder ofrecer diferenciación, además de múltiples atractivos y valores añadidos. Todo ello unido a algunos "divertimentos transgresores" convierte al Mercure Santo Domingo en el hotel más singular del centro de Madrid. *España y Madrid están, sin duda, a la cabeza de la hotelería mundial, y la mejor prueba es el nuevo Mercure Madrid Santo Domingo, en*

integran dos edificios. Un edificio histórico del siglo XVI, antigua sede de la Inquisición, y el edificio del siglo XXI recién inaugurado. Sus más de 1.500 m2 de salones lo convierten en el hotel más completo del centro de Madrid para reuniones, congresos, incentivos, y otros eventos.



más de treinta que se presentaron, que han hecho posible esta propuesta inédita en la capital y primera iniciativa de este tipo en España.

Su fachada es el mayor chaflán de Madrid en cristal curvo –con una superficie de más de 200 m²– convierte las 6 habitaciones corner y la cúpula de cristal en escaparates para disfrutar del Madrid de los Austrias y del skyline de Madrid.

Zonas nobles: El hall, escaleras, pasillos y ascensores han sido diseñados estudiando todos los detalles para aportar la mayor diferenciación.

Habitaciones a la carta, para todos los gustos, edades y bolsillos:

Un indudable factor diferenciador del Mercure Santo Domingo. Actualmente, más de **40** decoraciones distintas y, muy pronto, más de **80**. Desde las más clásicas, a las más actuales. En breve, una vez esté rodado el programa informático creado expresamente para este fin, el hotel lanzará su **“servicio de habitaciones a la carta”** para que el cliente escoja a su llegada al hotel la que más le gusta, dentro del tipo y precio que haya reservado.

Habitaciones temáticas: De las 200 habitaciones del hotel, 3 son suites, 184 dobles y tres triples. Destacan las 13 Habitaciones Temáticas, decoradas con pinturas



el que una perfecta simbiosis entre el know how hotelero y la decidida apuesta por la creatividad de los jóvenes artistas noveles se ha conseguido un hotel único y exclusivo, explica Augusto Alonso Director General Adjunto del Hotel.

Aparcar en pleno centro de Madrid no es algo fácil, pero hacerlo en una selva con gigantescos gorilas, en el fondo del mar, a 14 metros de profundidad, en compañía de los niños, que en las paredes, juegan con sus coches, o bien frente a un Metro submarino, sólo es posible en el insólito parking del Mercure Madrid Santo Domingo. Sus 4 plantas están decoradas con más de 1.000 m² de pinturas murales, a cargo de jóvenes artistas emergentes, seleccionados en un concurso de ideas de entre los





murales a cargo de jóvenes artistas emergentes que recrean ambientes distintos.

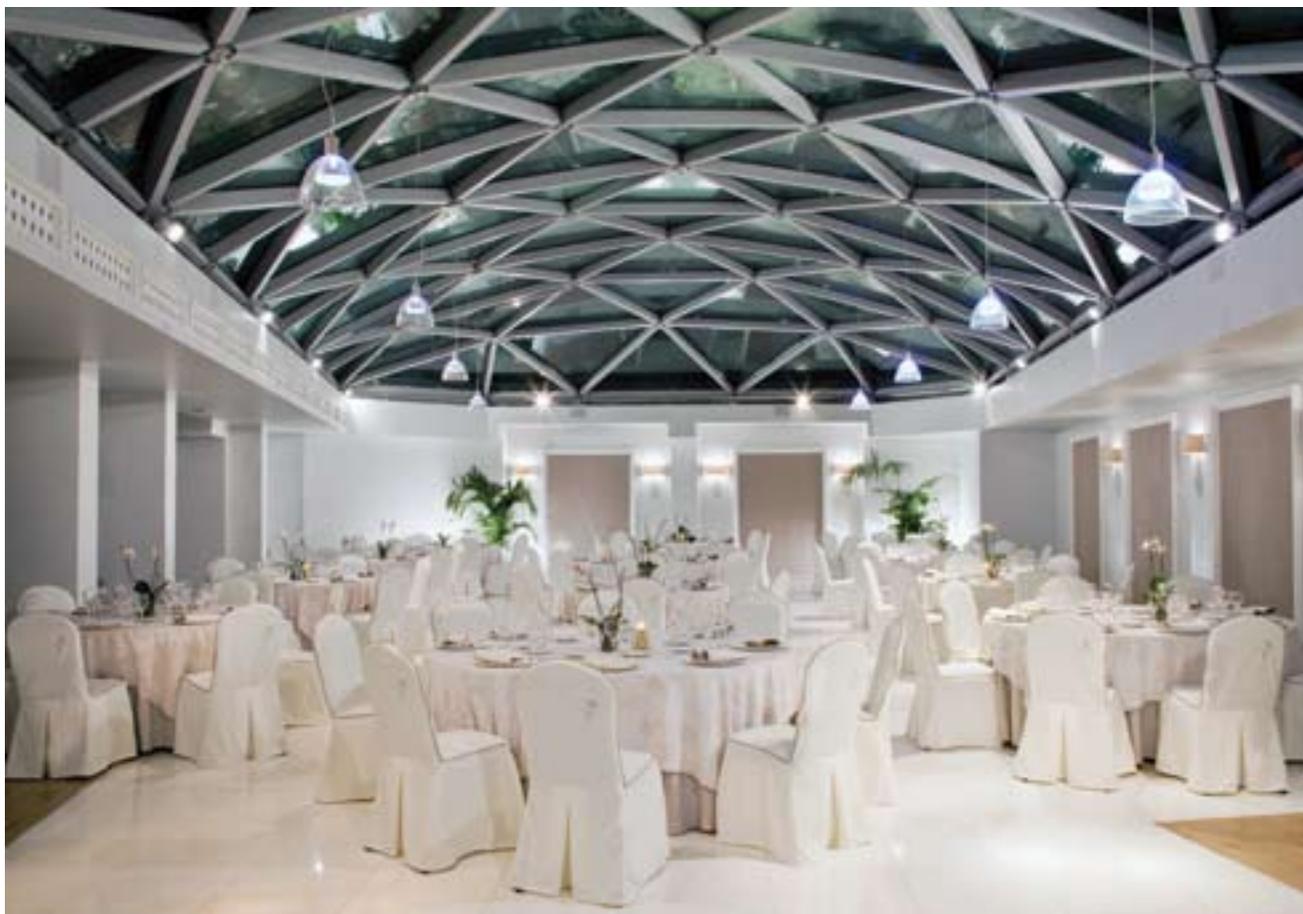
Dormir en una isla tropical, en las cumbres de un paisaje oriental, ver a Don Quijote “cazando” el sueño imposible, en una habitación donde Dalí hubiese dormido muy a gusto, en un acuario en compañía de delfines, o mirando los pájaros en un cielo que cambia de color y “hora” a tu voluntad... todo es posible en el Mercure Madrid Santo Domingo.

Este tipo de habitaciones, además de las proyectadas en la remo-

delación del edificio del siglo XVI superarán la veintena.

Según considera Antonio Núñez, director del hotel, *“la ingente variedad de ambientes y decoraciones convierten al Hotel Mercure Madrid Santo Domingo en el mayor showroom de decoraciones hoteleras que existe”*.

Baños a la carta: Lo primero que una mujer comprueba al llegar a la habitación de un hotel es el baño. Por este motivo, había que “inventar” unos baños que combinaran una limpieza rayando la





asepsia con decoraciones sorprendentes. Resultado: los **baños de cristal**. El uso del cristal, material más noble y secularmente asociado a la gastronomía por la higiene que garantiza, se utiliza en piezas de grandes dimensiones –que evitan juntas–, para cubrir las telas, pinturas, vinilos o lacados de los paramentos.

También está presente en encimeras, mamparas y suelos.

El resultado son unos baños que difícilmente los clientes habrán visto antes.

Junto a la limpieza y la estética innovadora hay otro aspecto muy importante que se ha inventado en estos baños, y es que son ¡desmontables! *“Una casa envejece por la cocina y por los baños; un hotel, por los baños. Cambiar la decoración de una habitación puede ser más o menos costoso, pero en general no implica las odiosas obras y sus indeseadas consecuencias. El Santo Domingo ha desarrollado un nuevo concepto de baños en el que se evitan las engorrosas obras y permite cambiar un baño en un tiempo record de horas y con un coste infinitamente inferior. “Son los baños desmontables, que teóricamente no era posible hacer pero hoy son realidad”, argumenta el director del hotel.*

Baños con nombre propio: Además de las múltiples y origi-

nales decoraciones, también hay baños como La Gruta Marina, Niños Buceando, El Árbol que surge de la pared, o El Sendero que sobre un suelo de hojas secas conduce al desfiladero.

Baños únicos que hacen vivir nuevas experiencias.... *“... Y baños en los que mientras te duchas estás viendo el tráfico y la gente que va y viene de la Gran Vía o hacer que el cristal te haga visible o invisible”,* concluye Antonio Núñez. El de la “Suite Unique” de mármol de Tassos, con su espectacular lavabo central, su trabajado mosaico de espejo, además la ducha cuenta con cromo-

terapia, aromaterapia..., hace sin duda honor a su nombre.

Piscina: En la cubierta del hotel, en la séptima planta, encontramos la “Piscina en el cielo”. Son muy pocos los hoteles que pueden ofrecer a sus clientes tomar un baño en la terraza viendo la sierra y los rascacielos de la plaza o las cúpulas de las iglesias del Madrid de los Austrias.

Salones: El hotel cuenta con 14 salones con capacidades de 10 a 400 personas. El **Belvedere**, con vistas únicas del Palacio Real, y techo móvil; el **Natura**, bajo el Jardín Colgante y la cascada y el **Mirador** son referentes para todo tipo de reuniones y celebraciones. Muy pronto a ellos se unirá el salón **Museo** en el que se expondrán algunas de las principales obras de arte de la colección del Hotel.

Gastronomía: el Restaurante Sandó es la apuesta común del Hotel Santo Domingo y la empresa Sandó, con más de 30 años de experiencia en restauración. Ofrece una visión renovada de la auténtica cocina española, basada en la calidad de las materias primas y cuidadas presentaciones. Cuenta además con la división de *catering* para



servicios exteriores como complemento y servicio a las numerosas empresas y entidades clientes.

Las Cuevas del siglo XVI y su tapiz de luz: Las Cuevas del Sando del siglo XVI se mantienen prácticamente intactas desde hace más de cuatro siglos, salvo por el original contraste con su atrevida iluminación. Un espacio donde tomar una copa en un entorno inusual. Pero mejor verlo y disfrutarlo que explicarlo...

La Colección de arte: Más de un centenar de cuadros y antigüedades con los que los clientes conviven en salones, halls, pasillos, habitaciones, etc. La sociedad propietaria del hotel posee una colección de arte clásico, en especial en pintura española del siglo XIX de gran valor, que se exhibirá en los salones Museo y también en algunas habitaciones y zonas nobles del hotel. Asimismo está previsto seguir realizando exposiciones temporales en distintas zonas del hotel.

Confort: Las habitaciones disponen de aire acondicionado, minibar, caja fuerte, iluminación regulable, hidromasajadores termostáticos, cerraduras de microchip y televisión. Las superiores cuentan con camas articuladas, cromoterapia en duchas y/o bañera hidromasaje. En breve, se terminará de dotar todas las habitaciones de luz de cortesía, leds de lectura y sonido de los televisores en altavoces en techo.

Diseño, creatividad e innovación: Cada espacio, cada detalle, cada ambiente se ha cuidado al máximo para sorprender y dar valores añadidos a los clientes.

Sostenibilidad: La filosofía eco-sostenible del hotel se ha basado en el concepto de optimización y ahorro de los recursos energéticos como el agua, aire acondicionado, etc., sin la más mínima pérdida de confort ni calidad. El concepto de "economía del astronauta" define

también el Mercure Madrid Santo Domingo: Energía solar térmica, recuperación de las aguas grises de duchas y lavabos para su reutilización, -previo tratamiento-, en los inodoros y riego del jardín, control informatizado de todas las instalaciones, iluminación mediante leds, detectores de presencia, micronizadores de agua para las zonas exteriores, etc. Junto a estas medidas de ahorro de consumo recurrentes, los baños desmontables suponen un notable avance para poder ahorrar en todo los apartados de obras, y el Jardín Colgante y su cascada que permiten rebajar la temperatura de toda esa zona entre tres y cinco grados, con el consiguiente ahorro de energía.

Jardín Colgante y Cascada: Otro de los elementos que hacen singular este proyecto es el Jardín Colgante, con 24 metros de altura, 500 m² de superficie y más de un centenar de especies vegetales. Se complementa con una espectacular cascada de 20 metros de altura y completar con otra zona del edificio antiguo para formar el que se considera el mayor jardín colgante. Está previsto presentarlo al Libro Guinness de los Records como jardín natural colgante de mayor dimensión del mundo. *"El concepto ha sido no reinventar la naturaleza sino ponerla en una forma distinta"*, explica Antonio Núñez, promotor del proyecto. ☺

