



**NORWEGIAN  
CRUISE LINE®**

## Anuncia un nuevo itinerario del Norwegian Jade a las Islas Canarias

La compañía norteamericana de cruceros **Norwegian Cruise Line** anuncia el lanzamiento de un nuevo itinerario del **Norwegian Jade** a las Islas Canarias para la temporada de invierno 2011-2012, partiendo desde Barcelona. Este nuevo itinerario tendrá una duración de nueve noches con escalas en Funchal, Madeira; Santa Cruz de Tenerife, Tenerife; Arrecife, Lanzarote; y Granada (Málaga), junto con cuatro días de navegación. Además, por primera vez, los pasajeros también tienen la opción de embarcarse en Málaga.

La compañía tiene programados una serie de 15 cruceros desde diciembre de 2011 hasta abril de 2012. Ya se pueden realizar las reservas desde 549 euros por persona (tasas incluidas).

Además **Norwegian Cruise Line** ofrece un crédito a bordo para las reservas realizadas hasta el 30 de junio de 2011 para este nuevo itinerario. Para los Camarotes Interiores y Exteriores se concederán 100 dólares por camarote, y para



los Camarotes con Balcón, Mini Suites o categoría superior, la compañía ofrecerá 200 dólares por camarote.

Con capacidad para 2.402 pasajeros, el **Norwegian Jade** es un auténtico reflejo del concepto Freestyle Cruising de la compañía gracias a la libertad y la flexibilidad que ofrece a sus pasajeros. Asimismo, cuenta con 16 opciones de restauración, 2 piscinas, tobogán de agua, casino, spa, gimnasio, así como una amplia variedad de camarotes, incluyendo un complejo de suites con dos lujosas Garden Villas de 438 m<sup>2</sup>, una Deluxe Owner's Suite y 10 Courtyard Villas, ocho de las cuales con una habitación individual para niños. ☺



**HURTIGRUTEN**

## Cruceros totalmente distintos los que propone en seis itinerarios para conocer la Antártida a bordo del MS Fram

El viajero podrá surcar las aguas del Océano Austral, a través de los Fiordos Chilenos, el Estrecho de Magallanes y el Cabo de Hornos en camino hacia la Península Antártica; o también viajar por las Islas Malvinas o las Islas Georgia del Sur a bordo del **MS Fram**.

*Hurtigruten realiza diferentes excursiones para pasear alrededor de una colonia de pingüinos en un asombroso paisaje de hielo o sortear icebergs de formas gigantescas de un intenso color azul.*

La Antártida es demasiado distinta a todo lo conocido para ser comprendida en apenas doscientos años de exploración y de actividad científica. Este continente blanco es el lugar más frío del mundo y continúa siendo Terra Asutralis Incógnita.

En la Antártida, es posible disfrutar de la salvaje majestuosidad del último territorio virgen de la Tierra, descubrir los restos

de grandes expediciones de la época heroica de Roald Amundsen y su equipo llegando al Polo Sur, Pasear alrededor de una colonia de pingüinos en un asombroso paisaje de hielo o sortear icebergs de formas gigantescas de un intenso color azul. Todo ello acompañado de la emocionante sensación que provoca el navegar más allá de la última frontera del planeta.



**Hurtigruten**, ofrece diferentes itinerarios que dan la oportunidad al viajero de vivir su propia experiencia a bordo del moderno **MS Fram** y conocer los paisajes más sorprendentes de la Península Antártica. Para llegar a este continente tan aislado, Hurtigruten propone seis itinerarios diferentes done surcar las aguas del Océano Austral, a través de los Fiordos Chilenos, el Estrecho de Magallanes y el Cabo de Hornos en camino hacia la Península Antártica; o también viajar por las Islas Malvinas o las Islas Georgia del Sur.

Los itinerarios son: Fiordos Chilenos y la Antártida; Península Antártica y Bahía Margarita; Mar de Weddell y Península Antártica; Península Antártica, Falkland/Malvinas, Georgia del Sur; Península Antártica, Falkland/Malvinas, Georgia y Orcadas del Sur; y Península Antártica. ☺





Foto de la Revista VOP.



## Los viajeros de Costa Crociere llegarán a puerto en trenes de Renfe sin coste adicional

- \* *La operadora y el grupo italiano, a través de sus marcas Costa Cruceros e Iberocruceros, han llegado a un acuerdo comercial que incluye el viaje en AVE y trenes de Larga y Media Distancia en el paquete vacacional*
- \* *Miles de familias podrán beneficiarse y llegar rápidamente desde el interior de la Península a las ciudades con puerto para embarcar en su crucero*

El grupo **Costa Crociere**, a través de sus marcas **Costa Cruceros** e **Iberocruceros**, y **Renfe** han firmado un acuerdo de colaboración comercial que permitirá a los viajeros beneficiarse de los mejores tiempos de viaje, y el confort y la puntualidad de los trenes de **Renfe** para llegar hasta puerto de embarque y retornar a sus ciudades de origen. La colaboración entre **Costa**, **Iberocruceros** y **Renfe** implicará que el desplazamiento en AVE y otros trenes de Larga y Media Distancia podrá incluirse en el paquete vacacional, de forma que los cruceristas que vivan en ciudades sin puerto podrán acercarse en tren sin coste adicional a la costa.

**Renfe** ofrece cada día 28 trenes AVE por sentido entre Madrid y Barcelona que conectan ambas ciudades en algo más de 2 horas y

media; 15 trenes AVE que unen Madrid y Valencia en hora y media y 11 trenes AVE que conectan Málaga y Madrid en 2 horas y 30 minutos. Además, cuatro trenes AVE diarios unen Sevilla y Málaga con Barcelona en 5 horas y 30 minutos.

Esta nueva oferta combinada de *crucero+tren* incluye también los viajes de los clientes de **Costa Crociere** en cualquier tren de Larga y Media Distancia de **Renfe** que tengan origen o destino en las ciudades de salida de sus cruceros.

El acuerdo se formalizó en Barcelona y la firma la realizaron Carlos López Bahillo, director comercial de **Costa Cruceros** en España, Pedro Costa, director comercial de **Iberocruceros**, y Jesús de Juan Menchero, gerente comercial y de distribución de viajeros de **Renfe**. Al acto también asistieron otros directivos de estas compañías. ●

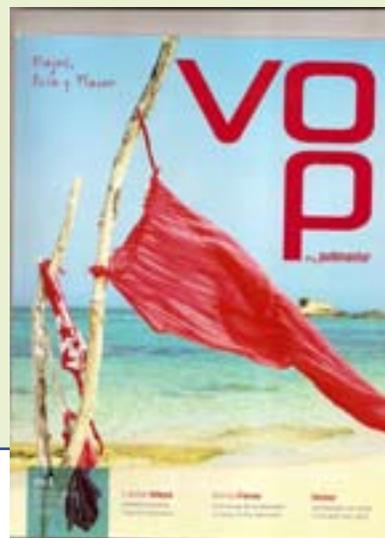
## pullmantur

### Presentó su nueva revista corporativa VOP, como soporte de sus cruceros

**P**ullmantur, compañía de cruceros de España, presentó su nueva revista corporativa VOP, "Viajes, Ocio y Placer by Pullmantur" en una fiesta privada a la que asistieron más de 300 invitados. Con esta presentación, **Pullmantur** ha querido dar a conocer la publicación con la que ofrecerá a sus clientes un valor añadido basado en la información y comunicación. Una puesta de largo de VOP que fue dirigida por la presentadora Sonia Ferrer, acompañado por el humorista Corrales y a la que asistieron los principales clientes de las diferentes áreas de negocio de la compañía, contando con la presencia de famosos.

Pablo Alonso Pelegrín, vicepresidente & director general comercial de **Pullmantur**, quiso agradecer a todos los invitados su presencia al evento y comentó lo esperada que ha sido la llegada de la nueva revista corporativa de **Pullmantur**.

La nueva revista VOP, "Viajes, Ocio y Placer by Pullmantur", ha sido creada por el grupo turístico con el fin de ofrecer a los usuarios toda la información necesaria para disfrutar lo máximo posible de sus viajes; durante y después de la realización del mismo, contará con artículos, entrevistas y reportajes de la propia compañía, destinos y viajes, moda, actualidad, tendencias, motor y juegos, entre otras muchas temáticas. Su distribución gratuita se realizará en los múltiples soportes que ofrece la compañía: cruceros, circuitos, aviones y destinos vacacionales, que en la actualidad mueven un millón de pasajeros al año. ●





## Más de diez años como referente en la asesoría y venta de viajes en cruceros

\* *Crucemar cruceros es una agencia de viajes mixta creada en el año 1999 y especializada en asesoría y venta de cruceros, a través de propuestas singulares por todo el mundo*

**E**specialistas en la especialización. Esa es la clave y razón de ser de **Crucemar Cruceros**, agencia de viajes mayorista y minorista dedicada a la venta y asesoría de viajes en crucero y otros productos turísticos relacionados con este sector. Creada en 1999, de la mano de Mariano González Santiso, con más de 30 años de trayectoria profesional en turismo a sus espaldas, la agencia cuenta hoy en día con la confianza y colaboración de las principales compañías navieras de ámbito nacional e internacional, las mismas que le han llevado a ser un referente en la venta de cruceros a través de internet.

**Crucemar Cruceros** ofrece mucho más que cruceros tradicionales. Segmenta la venta de cruceros en multitud de propuestas singulares, clasificando los cruceros por temática, poder adquisitivo, para personas con discapaci-

dad, por destinos, por tipo de barco, por tipología de viajero... Un abanico de posibilidades con el que se dirige a todo tipo de público, desde el interesado en realizar un crucero tradicional surcando las aguas del Caribe, hasta aquel que busca experiencias diferentes a bordo de un gran velero o incluso de un tren con encanto por la costa Cantábrica.

Esta segmentación se materializa en multitud de páginas web vinculadas a [www.crucemar.com](http://www.crucemar.com), cabecera online del grupo, dedicadas en exclusiva a cada uno de los productos que comercializa: cruceros fluviales, cruceros sobre railes, cruceros Disney, cruceros de lujo, cruceros por Groenlandia... y así hasta 26 sitios web registrados por el grupo.

Además de la venta directa, **Crucemar** es una agencia especializada en asesorar la compra y comer-



**Mariano González Santiso.**

cialización de viajes en crucero por todo el mundo, ya sean tradicionales o singulares. Labor que desarrolla tanto de manera presencial, a través de una oficina física a pie de calle en Madrid, como telefónicamente. ☺



**ITB**  
*Asia*

The Trade Show for the Asian Travel Market

# WHO IS AFRAID OF BOREDOM?

ONLY THOSE THAT DO NOT ATTEND ITB ASIA AS A HOSTED BUYER.

**Apply Now:**  
[itb-asia.com/buyers](http://itb-asia.com/buyers)

**19-21 October 2011**

**Benefit from outstanding services:**

- › Face to face with exhibitors
- › Flight to Singapore and back
- › Free Accommodation
- › Attendance ITB Asia and Convention

## Costa Crociere presenta su Catálogo 2012 en la embajada italiana en Madrid y anuncia que vuelve a los destinos Egipto, Túnez y Japón

- \* *El catálogo del próximo año de la compañía italiana incorpora nuevos destinos desde Dubai y Abu Dhabi, la Vuelta al Mundo y rutas por India y Maldivas, así como todos los detalles del nuevo buque insignia, el Costa Fascinosa, que se entregará el próximo año.*
- \* *Costa confirma de nuevo su liderazgo en Europa, con un aumento de su capacidad total en un 12% en 2012.*
- \* *La compañía refuerza su posicionamiento pionero e innovador al presentar su catálogo con un año de antelación.*

Costa Crociere, número 1 de Europa, ha presentado, con un año de antelación, su catálogo 2012, que incluye nuevos destinos, excursiones y descuentos especiales para el próximo año. El acto ha tenido lugar en la Embajada Italiana en Madrid y ha contado con la presencia de Leonardo Visconti di Modrone, embajador de Italia en España, y de Gianni Onorato, presidente de Costa Crociere, así como de Norbert Stiekema, nuevo vicepresidente ejecutivo de ventas y marketing.

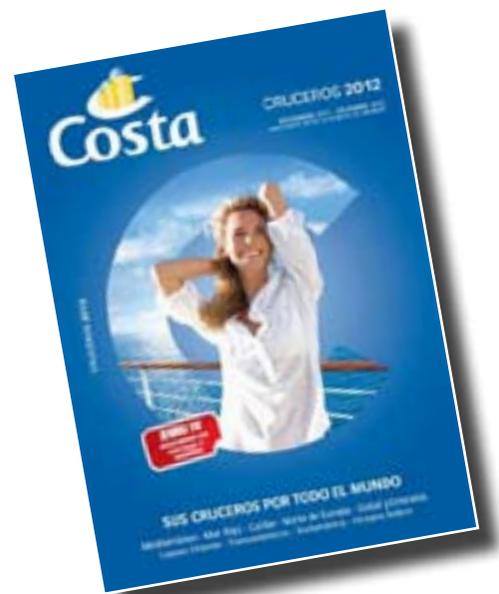
“Este acto es el reflejo de que, una vez más, Costa es pionera en el mercado con la presentación de nuestras novedades para 2012 con un año de antelación. Volveremos a destinos un poco prohibidos como son Egipto, Túnez y Japón este próximo año. Hace más de 60 años que llevan nuestros buques surcando los mares de todo el mundo. Pero hay nuevas rutas, barcos y oferta a bordo que completan y continúan mejorando, nosotros no vendemos cruceros, somos acreedores de experien-

cia”, aseguró Bernardo Echevarría, director general de Costa en España.

La compañía ha anunciado una gran variedad de alternativas para las vacaciones de 2012 con su flota de 14 buques, más de 250 destinos y más de 130 rutas diferentes, con siete excursiones que elegir en cada puerto de escala, (existen más de 2.200 excursiones). Una experiencia vacacional inolvidable a los lugares más bellos del mundo: Mediterráneo, Norte de Europa, China y Lejano Oriente, Emiratos Árabes Unidos, Océano Índico, Mar Rojo, Caribe, América del Sur y una excepcional ruta para dar la vuelta al mundo, única en el mercado. Costa Crociere está preparada de nuevo para confirmar su liderazgo en Europa, con un aumento de su capacidad en 2012 de un 12%, gracias al nuevo buque insignia, el Costa Fascinosa, que se recibirá el próximo año.

Las principales novedades que incluye el nuevo catálogo son:

- Regreso del crucero La Vuelta al Mundo: 100 días siguiendo el rastro de famosos navegantes
- En la primavera de 2012 se inaugurará el nuevo buque insignia, el Costa Fascinosa
- Sexto año de cruceros en los Emiratos Árabes Unidos y nuevos cruceros en India y las Maldivas.
- 15 buques de Costa en el



- Mediterráneo
- El Mar Rojo durante todo el año con 3 buques
- El Caribe: una nueva ruta y cruceros de salud
- Norte de Europa: 5 buques y las mejores capitales de Europa
- Un nuevo buque en Asia: Costa Victoria
- Más de 2.200 excursiones desde el puerto ofrecen algo para todos los gustos

La experiencia Costa es sinónimo de comodidad y accesibilidad, con una selección de 60 puertos de embarque en todo el mundo, así como de buena relación calidad-precio, en especial gracias a la fórmula Ahorra ya!, que ofrece grandes descuentos exclusivos para las reservas anticipadas.

La información sobre los cruceros de Costa en 2012 estará disponible gratuitamente para todos sus clientes estén donde estén, gracias a los principales canales de comunicación del mundo digital: páginas web, móviles y Smartphones, iPhone, iPad, iPod Touch y páginas de las redes sociales. El folleto completo de 2012 se colgará en la página web de Costa ([www.costacruceiros.es](http://www.costacruceiros.es)) y en la aplicación “Biblioteca Digital de Costa” para iPad.

Además, el catálogo 2012 tendrá un “código QR” que permitirá a los usuarios de Smartphones descargar los vídeos que ilustran la nueva edición. Está prevista su distribución a unas 80.000 agencias de viaje de todo el mundo. ☺



*Bernardo Echevarría, director general de Costa en España; Gianni Onorato, presidente de Costa Crociere y Norbert Stiekema, vicepresidente Ejecutivo de Ventas y Marketing de Costa Crociere, entregan un obsequio al embajador de Italia en España, Leonardo Visconti di Modrone.*

