



# Cóctel de celebración del 30º Aniversario de TAT



**Con motivo de su XXX Aniversario la revista TAT, Transporte Aéreo y Turismo ofreció un cóctel a todo el sector turístico en el Hotel Mercure Santo Domingo de Madrid**

**E**l acto de la celebración, que tuvo lugar el pasado día 28 de abril, reunió a más de 130 invitados, entre los que se encontraban presidentes y directores generales del sector aeroportuario, de asociaciones de agencias de viajes, compañías aéreas y de cruceros, oficinas de turismo, tour operadores, hoteles, etc.. Una ocasión para compartir entre amigos recuerdos de tantos acontecimientos buenos y malos que hemos vivido juntos durante estos 30 años y para brindar con ellos por el presente y el futuro del sector turístico español que tanto lo necesita.





El evento fue presentado por Fernando Valmaseda, periodista y director general de RV Edipress, quién señaló la gran cantidad de información de todo el sector publicada a lo largo de estos 30 años en la revista. Valmaseda destacó los especiales TAT anuales, dedicados a las compañías aéreas y oficinas de turismo: "Directorio de Compañías Aéreas en España" y "Directorio de Oficinas de Turismo Extranjeras en España", así como el joven boletín digital semanal de TAT, que, con solo poco más de dos años de existencia y hecho en colaboración con sus 'partners' de Pipeline, han consolidado a TAT como una herramienta muy útil tanto para los medios como para los agentes de viaje y también destacó que desde 1995 la apuesta por el sector de los Cruceros y de los turoperadores, con el comienzo en España de las compañías como: Costa, Trasmediterranea, Festival y otras, TAT publicaba el especial Cruceros todos los años y una amplia información en cada número de este sector que se ha consolidado muy fuertemente en nuestro país.

En su intervención, Antonio Flórez, presidente/editor de TAT agradeció la asistencia a los invitados destacando que "significa mucho para nosotros el haber llegado con vuestra ayuda y colaboración a cumplir este aniversario y alcanzar estos 30 años de existencia de una publicación en nuestro sector; ha sido una ardua tarea, debido a las dificultades económicas que venimos padeciendo, así como a las integraciones, cambios de empresas y desapariciones, que han sido y son muy importantes y precursoras del Turismo en España. TAT desde su creación en enero de 1982, fue



nuestro compromiso con las compañías aéreas y los aeropuertos fiel a su cabecera dedicar las primera páginas de cada número al sector, el cual desgraciadamente no ha estado colaborando como debiera haber sido, salvo excepciones en apoyo de TAT, pero nuestra revista ha intentado ofrecer

en sus páginas una información lo más completa y siempre positiva de los distintos segmentos que integran todo el sector turístico. Creo que lo hemos hecho bien y así esperamos seguir haciéndolo a pesar de esta difícil y prolongada crisis que padecemos". ☺

14



## Algunas instantanias durante el cóctel

1. Araceli Arranz de Fepet, Antonio Florez, presidente/editor y Nieves Contreras de Turismo de Cuba.
2. Nehla Derouiche, directora de marketing de Tunisair con nuestro presidente y directora.
3. Almudena López-Amor directora de comunicación de Air France con Antonio Florez.
4. Fernando Valmaseda, director general de RV Edipress, durante la presentación.
5. Arturo Paniagua, redactor de TAT, Emiliano González, director general de MSC Cruceros y nuestros directores.
6. Werner Fritz y Carolina Fritz, director y adjunta de la Oficina Nacional Austriaca, Harald Henning, director de la Oficina Nacional Alemana de Turismo, con nuestro presidente/editor.
7. Parte del equipo de TAT: Gonzalo Nates, Adan Florez, José Antonio Fernández Cuesta, Juanjo Díaz con nuestros directores.
8. Un momento del cóctel.
9. Sonia Pérez, directora de marketing de TAP, con nuestra directora.
10. Uno de los momentos de la presentación.
11. Almudena Maillo, dtra. general de Turismo Madrid, Jesús Gatell, Juan Ignacio Lema, presidente de Aena, Manuel López Colmenarejo, Felipe Navio y Pablo Olmeda, presidentes de las asociaciones Aceta, Aeca, y Ala con nuestros directores.
12. Herminia Domínguez, directora de Chick Vacaciones y Sonia Treviño, directora de marketing de Politours, con nuestra directora M<sup>a</sup> Fernanda Fernández.
13. Felipe Navio, José Ricardo Campuzano de Aedave y Manuel López Muñoz, consejero delegado de Intermundial.
14. Luis Mata, director general de Travelplan con su equipo, Susana Reoyo, directora de marketing, Belen Giron y Raquel Bartolomé, con nuestros directores.
15. Jesús Gatell, presidente de AEHM, Paloma Garcia, directora de comunicación Hotel Palace Madrid y Luis Sánchez Baldón director de Gold.
16. Jesús Gatell, Felipe Navio y Nino de prensa de Aeca.
17. Teresa Herrero de la Oficina Turismo de Turquía.
18. Momento de la presentación del acto.
19. José Ricardo Campuzano de Aedave, Sebastian Briones director de Pipeline y Alberto Cejo, gerente de Unav.

15



16



17



18



19

