



## Sigue siendo un destino privilegiado. Los nuevos instrumentos de promoción y marketing para el 2011

**E**l dato proporcionado por La Banca de Italia sobre el gasto de los turistas extranjeros en el periodo de enero a septiembre de 2010 asciende a 23.733 millones de euros, un crecimiento del 0,9% con respecto a 2009. Esto nos hace prever un cierre del año positivo y unas buenas perspectivas para 2011.

Tendencia que, según los datos del ENIT-Agencia, muestran como el destino **Italia** sigue siendo uno de los destinos turísticos preferidos de los turistas extranjeros, también en el período de Navidad.

Los mercados principales son el Estadounidense, que registra un crecimiento del 25%. Otros mercados que también registran crecimientos importantes son los mercados emergentes de China e India (ambos con crecimiento del 29%).

Por lo que concierne a Europa, el mercado alemán continúa siendo el más importante para **Italia**, seguido del mercado inglés y los países del norte, como Suecia. En el caso de España, el número de turistas españoles hacia Italia ha aumentado un 11% en el 2010.

El ENIT-Agencia, dentro de sus nuevos objetivos de promoción de la imagen de **Italia** como destino turístico en el mundo y, dentro de sus planes de promoción para el 2011, está llevando a cabo una labor de renovación de la imagen, incluido un nuevo logo, la creación de una nueva página web, [www.italia.it](http://www.italia.it) y renovación de la ya existente [www.enit.it](http://www.enit.it).



## Recibe un 27,1% más de turistas en 2010

\* *El gasto total ascendió a 3.371,8 millones de dólares y el número de españoles aumenta un 3% respecto al 2009, alcanzando la cifra de 141.146 visitantes*

**S**egún datos del Ministerio de Turismo de Argentina, basados en la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) –que contabiliza exclusivamente la entrada de turistas a través del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y del Aeroparque Jorge Newbery–, el país recibió en 2010 un total de 2.647.869 visitantes, un incremento del 27,1% con respecto al 2009.

Los turistas generaron un gasto de 3.371,8 millones de dólares, lo que representa un 25,9% más frente al año anterior. La estancia promedio de los turistas extranjeros fue de 12,2 días y se registraron 32,4 millones de pernoctaciones, un 6,6% más que en 2009.

La mayoría de los turistas que visitaron Argentina procedían de Brasil (863.492), seguidos por europeos (583.538) y



del resto de América (528.169). El número de visitantes españoles aumentó en un 3% en comparación con 2009.

Por otro lado, 1.900.833 residentes argentinos visitaron el extranjero, lo que supuso un crecimiento del 15,2% respecto al año anterior.



## 2011: El año del Skrei y las Auroras Boreales en el Norte de Noruega

\* *Las Islas Lofoten, en el Norte de Noruega, reciben con los brazos abiertos la llegada del manjar del mar noruego, el Skrei. Pero el invierno también les dota de grandes atractivos, como las mágicas Auroras Boreales o actividades al aire libre que deja impresionados a los amantes del deporte y la naturaleza*

Este año 2011 no es un año cualquiera, se podría denominar como el año mágico para el **Norte de Noruega**. El sol tiene períodos de tranquilidad y otros de mayor actividad durante, aproximadamente, ciclos de 10 años. El último período más activo del sol se dio en 2001, por lo que este 2011 se prevé que la contemplación de las auroras boreales sea mayor.

Por otro lado, también destacar que este año el **Skrei** abunda y su calidad es excelente.

Respecto al año pasado, se ha aumentado en un 40% en Vesterålen la llegada del **Skrei** y en un 22% en toda Noruega. Esto se debe al incremento de arenque en el **Norte de Noruega**, lo cuál atrae a un mayor número de este bacalao tan exquisito que emigra del Mar de Barents y desova en la costa de las Islas Lofoten. ☺

## TURÍN Y PIEMONTE

### Presentaron Esperienza Italia en Madrid, los actos para conmemorar el 150 aniversario de la unidad de Italia



ENIT presentó en Madrid a los medios de comunicación y a los turoperadores los actos que **Turín y Piemonte** celebraran durante nueve meses bajo el nombre de "Esperienza Italia", el país transalpino conmemora desde el 17 de marzo, el 150 aniversario de su unificación.

El director de la Agencia Nacional Italiana para el Turismo (ENIT) para España y Francia, Domenico Di Salvo, y la delegación compuesta por el consejero de cultura de Turín y del comité del 150 aniversario, Fiorenzo Alfieri, y la asistente del vicepresidente del comité, Sonia Amarena informaron, que durante nueve meses, la región piemontesa y, especialmente, su capital, albergarán una serie de eventos tales como exposiciones, manifestaciones deportivas, espectáculos o conciertos, entre otros, que se centrarán en dos lugares neurálgicos: en la Officine Grandi Riparazioni, antiguos talleres ferroviarios, serán convertidos en el Taller de Italia donde se organizarán tres grandes exposiciones-taller: "Fare gli Italiani", "Stazione Futuro" e "Il futuro nelle mani". Y a su vez, en el Palacio Real de Venaria, será el Palacio Real de Italia



y recogerá exposiciones como "La bella Italia" o "Leonardo". Además, se abrirán los huertos y los jardines del palacio en los que se podrá "descubrir el arte del paisaje y los sabores de Italia".

Para dicho aniversario tanto **Turín** como **Piemonte** han programado muchas otras sorpresas y novedades: la reapertura de edificios históricos y monumentos restaurados, con lo que se devuelve su esplendor original, grandes áreas verdes y volverán abrir sus puertas el Museo del Risorgimiento y el Museo del Automóvil, completamente renovados.

Este año la cita para los viajeros será "Esperienza Italia 150". ☺

## Abre sus puertas "el Glaciarium" un innovador museo del hielo ubicado en la localidad argentina de El Calafate



La localidad santacruceña de El Calafate, en la Patagonia argentina, ya cuenta con un nuevo reclamo turístico gracias a la apertura de "El Glaciarium", un nuevo Museo del Hielo que nace con el objetivo de ofrecer una información más completa sobre el fenómeno glaciológico, y dotar a la ciudad de una nueva actividad que complementa la visita al siempre sorprendente Parque Nacional Los Glaciares.

Este espacio interactivo que se divide en diversas áreas temáticas ofrece una muestra permanente donde se exhiben por orden cronológico trece dioramas -conjuntos de elementos en tres dimensiones- formados por más de cuarenta esqueletos y treinta reconstrucciones a tamaño natural de animales extinguidos, como dinosaurios y otras especies de la megafauna del Pleistoceno que habitaban la zona hace 2,5 millones de años.

Además, y como homenaje al Perito Francisco Moreno, de quien tomó su nombre el glaciar más visitado de Argentina, se exhibe una animación que recrea la historia de quien fuera el primer explorador de la Patagonia. ☺

