



TURISMO DE MADRID: Plan de acción 2011

Se ha presentado recientemente las líneas estratégicas de actuación de **Turismo Madrid** para el año 2011, en el que se mantiene el presupuesto de promoción turística de ocio y negocio, a pesar de que este capítulo de la EMPM (Empresa Municipal Promoción Madrid) se reduce motivado, principalmente, por la clausura del canal de televisión esMADRIDtv.

En 2010 fue un año récord tanto en el número de viajeros a la ciudad de Madrid con 7.869.241, un 9,8% más que el año precedente como de pernoctaciones, con 15.242.941, un 11,6% más. Los objetivos para 2011 en cuanto a la promoción turística son: continuar el crecimiento de visitantes, pernoctaciones, estancia y gastos medios, continuar la colaboración Público-Privada, continuar la mejora de la calidad y, como novedad, desarrollar proyectos de sostenibilidad.

Las líneas estratégicas de actuación son las siguientes: refuerzo de la promoción en el mercado nacional especialmente en la ciudades con conexión AVE; concentración de la inversión en mercados estratégicos: Estados Unidos, Italia, Reino Unido, Francia, Alemania, Japón, México, Brasil y Argentina; potenciación de la cola-

boración con Turespaña y Comunidad de Madrid, ampliación de la red de acuerdos con grandes ciudades; potenciación de eventos especiales de marketing en la ciudad para dinamizar la demanda y duración de viajes a Madrid en periodos de baja ocupación; desarrollo de campañas cofinanciadas asociadas a nuevas conexiones aéreas a Madrid desde mercados estratégicos, fortalecimiento de las acciones de prensa y comunicación destinadas a difundir de forma más intensa y eficaz los recursos turísticos, la agenda y oferta turística de la ciudad mediante viajes de prensa, acciones de comunicación, etc. y desarrollo de acuerdos de colaboración con partners que permitan fortalecer la promoción de Madrid (ej. Real Madrid).

En los acuerdos con ciudades, se renovarán con Buenos Aires, México DF, Nueva York, Sao Paulo y Tokio, estando en fase de negociación con París, Los Ángeles, Seúl, Singapur y Washington. La renovación incluye la cesión e intercambio de soportes publicitarios, benchmarking buenas prácticas e información estadística. En el capítulo de patrocinios y acuerdos hay que destacar al Real Madrid en los apartados de publicidad, derechos de imagen, relaciones públicas y marketing y presen-

tación de Madrid en las giras internacionales del equipo, en especial, en los mercados de Estados Unidos y Asia.

Como Proyectos Estratégicos se incluyen el desarrollo de dos nuevas herramientas: sistema de indicadores Telemático-Turísticos Avanzados (SITTA) que mostrará información sobre turistas y potenciales turistas de la ciudad de Madrid con interacción con sistemas electrónicos e Internet, tales como gasto realizado con tarjetas de crédito, opiniones vertidas en redes sociales sobre Madrid, visionado de videos sobre Madrid, búsquedas realizada en Google, etc. y sistema de Análisis y Reporting Turístico (SART) que permitirá el análisis de la información y la emisión de informes al sector, mediante el cruce de los datos recogidos en los sistemas SIT y SITTA. Otras áreas de actuación prioritarias del Patronato de Turismo de Madrid son la acogida y atención al turista, la fidelización del turista y la comunicación y diseño de productos.



Los Programas de Trabajo para 2011 que en este artículo solo se pueden enumerar son: **Descubre Madrid, Madrid Atiende, Madrid para todos, Madrid continua y comunica, Madrid fideliza, Madrid en Red, Madrid capital mundial del turismo, Aprende español en Madrid, Madrid y el río y Bienvenidos a la Jornada Mundial de la Juventud (JMJ)**. La programación "Descubre Madrid" se realiza todos los años, distribuida por las cuatro estaciones, primavera, verano, otoño e invierno y en los idiomas **Español, Ingles, Alemán, Francés, Italiano Portugués, Japonés** y, próximamente, otro idioma. Como novedad, está la candidatura de Madrid a la Ryder Cup 2018. También ya se ha presentado la "Guía de Turismo Accesible" en CD interactivo y las visitas a medida para grupos. ☺

José Antonio Fernández Cuesta

