

(Fitur) 2011

FITUR 2011 RECIBIÓ MÁS DE 209.000 VISITANTES

Han participado 10.434 empresas procedentes de 166 países, Comunidades Autónomas así como Ceuta y Melilla



La trigésima primera edición de la Feria Internacional de Turismo, FITUR, cerró el pasado 23 de enero confirmando la tendencia de recuperación de esta industria, y con unos resultados en consonancia con los datos de crecimiento facilitados por la Organización Mundial de Turismo, que en 2010 ha registrado un incremento de las llegadas internacionales de un 6,7%.

En este contexto, FITUR 2011 ha mantenido las cifras de participación respecto a la edición precedente con la presencia de 10.434 empresas, procedentes de 166 países y/o regiones y con una afluencia de 209.260 visitantes, entre profesionales y público. Entre los datos de participación hay que destacar la presencia de 7.726 periodistas, procedentes de 59 países, que evidencia la importancia de este FITUR, como el primer evento del año en el circuito internacional de Ferias del sector.

La convocatoria 2011 ha estado marcada por el regreso con espacio expositivo de IBERIA, junto con su socio British Airways y también han vuelto otras compañías de trascendencia para el sector como ACCOR, AMADEUS y NATIONAL ATESA, entre otras.

Según las encuestas realizadas tras la Feria, muchos expositores han manifestado ya su intención de acudir a la convocatoria 2012, en total, un 93,4% de los participantes. Una voluntad que confirma al certamen, una convocatoria más, su posición como referente en el circuito ferial internacional, y foro indiscutible como puerta de unión entre el mercado latinoamericano y el europeo.

En la edición 2011, se han puesto en marcha algunas iniciativas destinadas a reflejar el dinamismo del turismo y la capacidad de FITUR como el *Workshop de FITUR 2011*, un espacio de encuentro para promover el *networking* entre profesionales y los intercambios de negocio, con más de 360 citas entre compradores internacionales y expositores. FITUR MEETINGS & EVENTS con un total entre 1.573 citas establecidas entre compradores y vendedores. INVESTOUR, organizado por FITUR, Casa África y la OMT, en donde se han presentado proyectos de 33 países africanos; es una iniciativa que pretende contribuir al desarrollo del sector turístico en África.

Entre otras propuestas, se ha escenificado en el foro FITUR GREEN, que tiene el objetivo de dar a conocer y favorecer la implementación de soluciones con el medio ambiente, destinadas a la eficiencia energética, la sostenibilidad, así como la optimización de costes, unos factores que también benefician al usuario final.

Otro programa que pretende potenciar la competitividad turística, es FITURTECH. El foro, promovido en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)

El premio Tribuna FITUR/Jorge Vila Fradera que ha contado con 14 trabajos presentados y el ganador ha sido *Análisis del turismo enológico en España: efectos de la denominación de origen en la elección de un destino*, elaborado por María del Mar Gómez Rico.

En los días dedicados al público general, FITUR 2011 ha pretendido responder a una demanda clara de los turistas: ser cada vez más protagonistas de sus viajes y, contó un año más con el tradicional Festival folclórico de los pueblos del mundo que se ha convertido en el *Maratón de Folklore Interactivo*.

La participación de los visitantes también se ha visto reflejada en la interacción en las redes sociales donde, sólo en facebook, FITUR ha casi alcanzado los 10.300 seguidores, que se suman a los de Twitter, Linked In y a los que han comentado el *blog* de FITUR, así como las personas que se han interesado por los vídeos y fotografías de la Feria en Flickr y Youtube.

Las buenas impresiones transmitidas por representantes de diversas áreas de la Feria, junto a la satisfacción manifestada por profesionales y público permiten mirar con entusiasmo e ilusión a **la próxima convocatoria de FITUR, que se celebrará entre el 18 y el 22 de enero de 2012.**

Presentaciones y actividades celebradas en FITUR 2011, las encontrará en nuestro número en Internet: www.tatrevista.com

