

Presentaciones y actividades celebrados durante FITUR 2011



CUBA mostró la Isla Caribeña como es



La delegación del Ministerio de Turismo de Cuba, encabezada por su Ministro Manuel Marrero Cruz, se concentró en mostrar la riqueza y variedad del producto turístico cubano, vinculando el de sol y playa con otros de notable calidad, tales como: combinados, circuitos, náutica, eventos e incentivos, turismo juvenil, bodas y lunas de miel, histórico-cultural, crucerismo y turismo de naturaleza.

La Habana, se convirtió en el principal destino a promover durante la Feria, como preambulo a FITCUBA 2011, que este año se dedicará a la capital de la mayor de las antillas y a México como país invitado. Asimismo, se expondrán las facilidades que ofrece Cuba para la realización de eventos, el trabajo desplegado en la captación de sedes para encuentros profesionales y las propuestas para la realización de grupos de incentivos.

TAM Airlines Presentó su nuevo menú internacional 2011

TAM Airlines presentó en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) su nueva carta internacional denominada Sabores del Mediterráneo que está disponible para sus clientes desde el 10 de enero de este año. El acto contó con la presencia del presidente de Embratur Mario Moysés; el gerente general de TAM para España, Portugal y África Jorge de Jesús.

Asimismo Javier Torres, uno de los chef galardonados con estrella Michelin

dijo que "hemos conseguido uno de nuestros sueños desde pequeños, llevar nuestra cocina a un avión; y nada mejor que TAM una de las aerolíneas internacionales".

Los asistentes degustaron algunos de los platos de First Class y Clase Business. El nuevo servicio de TAM ofrece más de 500 opciones durante todo el año –entre entrantes, platos principales y postres– para atender a todas las clases de servicio.

AC Hotels y Marriott International presentan oficialmente su nueva marca "AC Hotels by Marriott"



AC Hotels, la cadena hotelera presidida por Antonio Catalán y el grupo hotelero internacional Marriott International, Inc. (NYSE: MAR), presidido por J.W. Marriott Jr, presentaron su alianza y la nueva marca bajo la que operarán, "AC Hotels by Marriott" en la feria.

AC Hotels bajo su nueva marca compartida "AC Hotels by Marriott" pasa oficialmente a formar parte del grupo hotelero líder a nivel mundial, junto a marcas como Marriott Hotels & Resorts, JW Marriott, The Ritz-Carlton, The Autograph Collection, Renaissance, Residence Inn, Courtyard, TownePlace Suites, Fairfield Inn, SpringHill Suites y Bulgari.

La unión combinará las fortalezas de AC Hotels y de Marriott International. "AC Hotels by Marriott" incorporará el exitoso concepto y modelo operativo de hotel urbano con estilo de 4 estrellas concebido por AC Hotels, caracterizado por una combinación única de calidad, confort, diseño y tecnología, con los sistemas globales de distribución y plataformas comerciales de Marriott International; en especial Marriott Rewards, uno de los mayores programas de fidelización del mundo en el sector hotelero, con 33 millones de usuarios.



Madrid se presentó con sus últimas novedades

Durante la celebración del Día de Madrid, el alcalde Alberto Ruiz-Gallardón, aventuró sin datos oficiales que 2010 volverá a ser un año histórico para el turismo en Madrid y que, pese al impacto negativo del plante de los controladores el puente de diciembre, se superarán los registros de años anteriores, hasta "rozar los ocho millones de visitantes y rebasar los 15 millones de pernoctaciones". "Una vez más –añadió– Madrid se supera a sí misma".

El stand reflejaba el entorno del Manzanares y albergó una maqueta a escala del que ya es uno de los principales iconos del proyecto, las pasarelas cáscaras de nuez, puentes gemelos ubicados frente al Matadero y al Invernadero, cuyas bóvedas están decoradas con el mosaico fotográfico más grande de Europa.

Además, en 2010 la Ciudad de Madrid ha albergado acontecimientos de la talla de la celebración del centenario de la Gran Vía, al recibimiento a la Selección Española de Fútbol, la entrega de los premios MTV, el Madrid Open de Tenis, la Noche en Blanco, Madrid Fusión o Madrid Fashion Week, que confirma el carácter global que ha adquirido la ciudad. Entre 2011 y 2017, la capital celebrará 37 nuevos congresos internacionales que garantizan un alto nivel de actividad como ciudad de negocios.

Otra novedad presentada en el día de Madrid fue la guía que AEHCAM ha editado con información detallada sobre los mejores hostales de Madrid, incluyendo sus prestaciones, datos de contacto y fotografías, así como un listado con los

establecimientos ordenados por estación de Metro, para facilitar la búsqueda por parte de los visitantes. Incorpora un amplio apartado con información turística de la Ciudad de Madrid.

En la presentación de "Nuevos Productos de Promoción Turística de 2011" destaca: La Guía Madrid, un estilo de vida que pretende despertar el interés del visitante por la ciudad, para distribuirla en ferias, reuniones, etc... y Madrid Card que reunifica sus servicios y dispondrá de un nuevo formato de 120 horas (5 días) que pretende.

Más de 1.300 personas consolidan la Noche "Q" como referente en FITUR



Un año más el ICTE ha organizado la Noche "Q", que fue presidida por el Secretario General de Turismo y el presidente del Instituto para la Calidad Turística Española entre otras personalidades.. La gala tiene como objetivo reconocer la apuesta por el Sistema de Calidad Turística Española. Esta edición, que se celebró en el Palco de Honor del Estadio Santiago Bernabéu, contó con la asistencia de más de 1.300 personas, entre las que destacaron autoridades nacionales, internacionales, autonómicas y locales; empresarios, asociaciones turísticas y medios de comunicación.

El Secretario General de Turismo, Joan Mesquida, señaló la importancia de la Noche "Q", que se ha convertido en un referente en el marco de FITUR. Durante el transcurso de la Noche "Q" se entregaron los diplomas acreditativos a las 923 entidades que obtuvieron o renovaron la Marca "Q" Calidad Turística a lo largo de 2010. La Comunidad Autónoma de Andalucía ha sido un año más quien ha obtenido mayores reconocimientos, seguido de la Comunidad Valenciana y Galicia. El sector de restauración ha conseguido durante 2010 colocarse en primer lugar en cuanto a certificaciones por sectores, seguido del hotelero y las agencias de viaje.



Spanair, Casa Mali y UCAVE firman un acuerdo para promocionar conjuntamente este destino africano

En el marco de Fitur, la Feria Casa Mali, UCAVE (Unión Catalana de Agencias de Viajes Emisoras) y Spanair han sellado un acuerdo de colaboración a través del cual se apuesta por potenciar Mali como destino emergente 'con un alto interés turístico'. Las tres entidades trabajarán conjuntamente para acercar el país africano a los viajeros, así como dar a conocer sus posibilidades turísticas mediante la proximidad del destino y la formación entre las agencias de viajes que lo ofrezcan entre sus productos.

El acuerdo de colaboración permite proyectar un firme compromiso entre las tres partes con el propósito de difundir los atractivos turísticos del país. Gaoussou Cissé su embajador, destacó la importancia de este tipo de acuerdos para Mali, "un destino con una amplia oferta turística y un encanto especial, que cuenta con múltiples atractivos en los que trabajamos para potenciar aún más".

La compañía Spanair ha reforzado las comunicaciones entre ambos países con la apertura de la nueva línea aérea semanal entre Barcelona y Bamako. La nueva línea consolida la importancia de España como país emisor en el territorio africano.



Turespaña entregó las banderas a las 29 estaciones náuticas de España

* *La Asociación Española de Estaciones Náuticas reúne 29 destinos turísticos en la costa peninsular, Baleares, Canarias y Ceuta*

* *Bernabé destaca la importancia de la creación del Observatorio de la Red Española de Estaciones Náuticas*

El director general del Instituto de Turismo de España (Turespaña), Antonio Bernabé, entregó en Fitur, las banderas a las 29 Estaciones Náuticas que han obtenido la certificación como destino excelente para la práctica de los deportes y actividades náuticas.

Antonio Bernabé destacó que "Turespaña ha creído desde el principio en las estaciones y por ello impulsó la creación de la Red" y recordó que las tres primeras estaciones: La Manga del Mar Menor, Tarifa y L'Estartit surgieron en el marco de Planes de Excelencia. Constituida en 1998, La Asociación Española de Estaciones Náuticas (AEEN) reúne 29 destinos turísticos en la costa peninsular, Baleares, Canarias y Ceuta, con presencia en 45 municipios, 15 provincias, 8 comunidades autónomas y 1 ciudad autónoma. Tiene 1.650 empresas asociadas de servicios náuticos y turísticos, que cumplen los estándares de calidad establecidos por la AEEN. ☺

La India: tradición y modernidad



El Director para Europa del Turismo de la India, N.M. Javed transmitió en FITUR a la prensa del sector la gran diversidad de destinos y producto turístico que la enorme nación asiática puede ofrecer al visitante español. La India es un país con más de 5.000 años de tradición cultural y, lo que es casi más importante, con una continuidad histórica ininterrumpida. Ello hace posible que el visitante no se limite simplemente a contemplar unas ruinas de civilizaciones desaparecidas largo tiempo ha, sin ninguna conexión con la realidad presente, sino que pueda sentir un entorno paisajístico y arquitectónico perfectamente integrado con sus habitantes.

Otro de sus atractivos es el Turismo médico, de 'Wellness' y MICE; cualquier persona que se plantee recibir tratamiento médico, que deba someterse a una intervención quirúrgica o que simplemente quiera mejorar su aspecto físico con una operación de estética, debe saber que la India cuenta con magníficas instalaciones hospitalarias y a un coste de aproximadamente el



10% de lo que supondría en Europa o Estados Unidos la prestación de los mismos servicios. Por lo que se refiere al 'wellness', que se puede decir, la India ha sido origen de técnicas milenarias para el bienestar físico y espiritual de los seres humanos. El Yoga, con sus distintas variantes tiene aquí su casa, así como el famoso Ayurveda, el conjunto de terapias naturales, dietas y masajes destinado a restablecer el equilibrio entre cuerpo y mente. ☺

IBERIA Premia la fidelidad de los usuarios de Iberiagencias

* *El premio consistía en dos billetes de Iberia y una estancia hotelera de cinco noches en San Juan de Puerto Rico*

Iberia, en colaboración con la Oficina de Turismo de Puerto Rico, premió la fidelidad de los usuarios de Iberiagencias. El acto tuvo lugar en el reciente certamen de Fitur.

Javier Giménez Vázquez, responsable de la web Iberiagencias.com y Marimar Lidín, directora para Europa de la Compañía de Turismo de Puerto Rico, fueron los encargados de realizar la entrega del premio a la ganadora Sofía Benjumea, trabajadora de Viajes Excelsior. El galardón consistía en un viaje para dos personas, con dos billetes de Iberia y una estancia de cinco noches, alojamiento y desayuno en el Hotel Conrad Condado Plaza de San Juan de Puerto Rico.



Victor Moneo, director Ventas España y Manuel López Aguilar, director general Comercial y Cliente.

Esta promoción, que se realizó entre los días 22 de noviembre y 21 de diciembre del pasado año, permitía participar a todos los usuarios de Iberiagencias que hubieran reservado y emitido un billete de Iberia con destino a San Juan. ☺

Ala premia al presidente de Iberia



** La culminación del proceso de fusión con British Airways y los buenos resultados de la compañía, argumentos destacados en el premio ALA 2010*

La Asociación de Líneas Aéreas, ALA, en su reunión de Junta Directiva celebrada el 15 de Diciembre de 2010, acordó por unanimidad, conceder el Premio ALA 2010, Antonio Vázquez Romero, presidente de Iberia, Líneas Aéreas de España.

A.L.A. ha considerado la brillante trayectoria de Antonio Vázquez al frente de la compañía, que ha culminado con la fusión de Iberia y Bristish Airways, tras casi dos años de negociaciones, y que supone la creación del tercer grupo aéreo europeo, con una facturación anual de cerca de 15.000 millones de euros. Para el transporte aéreo, y como consecuencia para el turismo español, la culminación de la fusión supone un horizonte de oportunidades, que se verán reflejadas a corto plazo con la penetración en nuevos mercados, y el fortalecimiento de los actuales, con lo que ello supone para la economía productiva de España.

Los resultados de la compañía Iberia, en el ejercicio que acaba de terminar, con un 82,2 por ciento de factor de ocu-

pación y un incremento del 3,3 por ciento en el volumen de tráfico, sin apenas variación en la capacidad ofrecida, ponen de manifiesto la calidad de la gestión interna de la compañía, en un contexto de crisis nada favorable para el transporte aéreo internacional.

ALA quiere reconocer también el permanente apoyo de Iberia L.A.E. a los proyectos y actividades de la Asociación, lo que ha permitido y permite mantener una defensa común e integrada de los intereses de todas las compañías aéreas que operan en España. ●



De izquierda a derecha, Jacobo Herrero (vicepresidente ALA), Juan Luis Burgué (gerente ALA), Antonio Vázquez (presidente Iberia), Pablo Olmeda (presidente ALA) y Jorge Díez (secretario G. ALA).

El turismo creció en Egipto un 11% en 2010



Durante el año 2010, Egipto recibió casi 15 millones de turistas, lo que supone un incremento del 11% respecto al año anterior. Estos son algunos de los datos que hizo público el Viceministro y Presidente de la Autoridad Egipcia de Turismo de Egipto, Amr El Ezabi, en FITUR. A lo largo de 2010, los beneficios derivados de la actividad turística alcanzaron casi 9.000 millones de euros. Además, la capacidad hotelera se ha incrementado en aproximadamente 7.000 habitaciones en el periodo de un año hasta alcanzar un total de 240.000 habitaciones. Se están construyendo nuevos hoteles, y de cara al futuro, se prevé que la capacidad hotelera de Egipto se amplíe hasta 500.000 plazas, lo que situará a Egipto como el país con mayor capacidad de la región.

Magued Abou Sedera, director de la Oficina de Turismo de Egipto en Madrid informo que "cerca de 150.000 españoles decidieron viajar a Egipto durante el año pasado. Este país se está convirtiendo en un destino cada vez más elegido por los turistas españoles. Cuando visitan Egipto, los turistas españoles eligen generalmente paquetes de viajes combinados que ofrecen tours por diversas ciudades como El Cairo, Luxor o Asuán, y que incluyen además un crucero por el Nilo. Asimismo, esta estancia puede a menudo prolongarse para visitar la costa del Mar Rojo o los oasis del desierto".

Hay que reconocer que Egipto ha visto incrementada la llegada de turistas gracias a las fuertes inversiones realizadas por el gobierno del país. Y ha sabido diversificar su oferta para ofrecer a sus visitantes no sólo un destino de carácter cultural milenario e histórico, donde descubrir múltiples maravillas y grandes tesoros arqueológicos, sino un lugar donde también se puede disfrutar de los placeres del sol, el buen tiempo, fabulosas playas, espectaculares balnearios, oasis y un sinnúmero de posibilidades de diversión y ocio como los deportes acuáticos o los campos de golf. ●



Alcázar de San Juan presenta sus novedades



* *La inauguración del Museo Casa del Hidalgo y el lanzamiento de la campaña de promoción 'Soy Alcázar' constituyen los hitos más relevantes para 2011*

La Feria Internacional de Turismo de Madrid ha sido el marco elegido por el Ayuntamiento de Alcázar de San Juan y por su alcalde Sánchez Bódalo para anunciar que en marzo se inaugura –tras un riguroso proceso de rehabilitación– el único edificio que quedaba en la ciudad representativo de la época cervantina, el **'Museo Casa del Hidalgo'**. Esta antigua casona típica manchega se ha convertido en un centro de interpretación que mostrará cómo era la vida de los hidalgos que inspiraron a Miguel de Cervantes cuando creó el personaje más famoso de la literatura castellana, El Quijote.

Otra de las novedades para 2011 es la puesta en marcha de una campaña

de promoción turística que consolide la imagen de marca de Alcázar de San Juan y la posición como un destino turístico de calidad. Basada en un emocionante vídeo de algo más de tres minutos de duración realizado por el joven director castellano-mancheño Hugo de la Riva, el vídeo ha alcanzado ya las 10.000 visitas en Youtube. ●



Fernando Suárez de Góngora se dirige a los medios; a su lado se encuentra el Sr. Abdullah Bin Suwaidan, Subdirector de Promoción Extranjera y Misiones Interiores del Departamento de Marketing de Turismo y Comercio de Dubai junto a la Sra. Olga Vera, Relaciones Públicas en España del turismo de Dubai.



Emirates participa en Fitur, casi 6 meses después del inicio de su vuelo diario Madrid-Dubai

Emirates participó estos días por primera vez en Fitur, casi 6 meses después del inicio de su vuelo diario Madrid-Dubai. El director general de Emirates para España, Fernando Suárez de Góngora, se dirigió a los medios de comunicación en el stand de Dubai, destacando la excepcional acogida que ha tenido el vuelo desde Madrid, que se inauguró el 1 de Agosto de 2010 y que ha llevado a la compañía a usar un avión con mayor capacidad (un A340-300 con 267 plazas) tan sólo dos meses después del inicio de sus vuelos, que gozan de una tasa de ocupación muy alta desde el primer día. Además, Suárez también reivindicó el atractivo de Dubai como destino en sí, ya sea en viajes de negocios o de ocio en forma de "escapadas". Subrayó también la ventajosa ubicación estratégica de Dubai como hub para conectar con los demás vuelos de la extensa red de destinos de Emirates en India, Asia, Australia, Océano Índico y África. ●



Senegal se promociona en la Feria

Una delegación de Turismo de Senegal visitó FITUR 2011 para dar a conocer los atractivos del país africano e informar sobre la II Edición del Salón Internacional del Turismo de Dakar (TICAA) que contará con España como principal invitado. Senegal es un destino africano que se está abriendo camino en el mercado internacional y espera recibir aproximadamente 1,5 millones de turistas hasta 2015.

Para fomentar las relaciones con el sector turístico internacional, el gobierno de Senegal creó el año pasado la feria turística, TICCA. En su segunda edición TICCA –que tendrá lugar en Dakar del 27 al 29 de mayo– espera aumentar la cifra registrada durante el año pasado: 3.400 visitantes.

A finales de este mismo año Senegal contará con un nuevo aeropuerto internacional en Dakar, el más grande de África Occidental con unos 80.000 vuelos anuales. El nuevo aeropuerto Internacional Blaise Diagne contará también con una nueva aerolínea senegalesa, Senegal Airlines con un vuelo directo Madrid-Dakar que beneficiará las relaciones comerciales entre ambos países.

Senegal presenta infinidad de entornos naturales, sus exuberantes paisajes, con una fauna importante y variada, protegida por un riguroso plan de caza. La gran concentración de peces en las aguas senegalesas, sobre todo pez espada, convierte a Senegal en un lugar privilegiado para practicar la pesca deportiva. ●



José Antonio Griñán aseguró que en 2010 'empezó la recuperación del sector turístico andaluz'

Andalucía

El presidente de la Junta, José Antonio Griñán, defendió que en 2010 "ha empezado la recuperación del sector turístico andaluz, sobre todo, con los datos positivos de los últimos meses" y ha asegurado que en 2011 el Gobierno regional trabajará para "consolidar ese crecimiento" y, en especial, "por hacer cada día una oferta mejor, más integradora y más diversificada que genere empleo y beneficios para todos".

En relación al balance del pasado ejercicio, Griñán ha destacado que las principales previsiones de datos señalan que Andalucía cerró 2010 con un total de 21,4 millones de turistas y, sobre todo, que éstos permanecieron como media en la comunidad 9 días, 0,2 puntos más que en 2009.

De las estimaciones que maneja la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, ha subrayado, asimismo, que el gasto medio en el destino para el total de la estancia en Andalucía se cifra en 545,6 euros, un 3,7% más. De hecho, la región fue la comunidad de mayor crecimiento de gasto por turista extranjero, el 6,4%.

A ello hay que sumar que los establecimientos hoteleros registraron el pasado año 14,4 millones de viajeros, de los que unos 5,3 millones fueron extranjeros, lo que supone un incremento de casi un 6%. Una subida que compensa la ligera caída experimentada por los turistas procedentes del mercado nacional, que rondaría el -1%.

Un dato especialmente "positivo" constituye también el que se observa una mejora en las pernoctaciones respecto a los resultados de 2009, con casi 41 millones (+0,6%), impulsadas, sobre todo, por los visitantes nacionales, que crecieron un 2%. En suma, las estancias de estos viajeros suponen el 58% del total (23,7 millones) frente a los internacionales, que acumularon 17,2 millones de noches (-1,3%).

Con estos registros, Andalucía sería, tras Baleares, Canarias y Cataluña, la cuarta comunidad autónoma con más pernoctaciones totales, con lo que consolida su liderazgo en estancias nacionales, al situarse primera y sumar más del 20% del total de España. Ha explicado también en Fitur que "el 34% de la oferta turística andaluza ya está presente" en dicha comunidad. Gracias a este nuevo instrumento, puesto en marcha el pasado mes de octubre, el Gobierno autonómico pretende convertir a Andalucía en el destino turístico en internet con más visitas, más participación social y más negocio generado. ☺



MSC Cruceros presentó sus principales novedades para este año entre ellas los cruceros por Abu Dhabi

MSC Cruceros, en la 31 edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) en presentó las novedades para esta temporada con los nuevos puertos de embarque en España, itinerarios, promociones y destinos. Tras varios años de gran crecimiento, cuenta con la flota más moderna del mundo y sus once barcos se distinguen por el estilo, el diseño y la calidad de sus interiores. La compañía ofrece un cuidado servicio a bordo así como múltiples y variadas opciones para el entretenimiento, el deporte, o las compras. Además, sus barcos destacan por su gran diversidad gastronómica, desde los tradicionales platos de cocina mediterránea, hasta los distintos restaurantes temáticos.

En el stand de la compañía, los visitantes pudieron admirar las maquetas de **MSC Magnífica**, **MSC Splendida** y **MSC Fantasia**, los buques más modernos de su flota. Se encontraba también una zona donde pueden hacerse una foto en la tierra de las "mil y una noches" y descubrir el nuevo destino de la compañía, los cruceros de **MSC Lirica** desde Abu Dhabi con escalas en Mascate (Omán), Fuyaira (Emiratos Árabes Unidos), Bahréin, Dubai y regreso de nuevo en Abu Dhabi desde octubre de 2011 hasta marzo de 2012.

Para esta temporada, **MSC Cruceros** ha incrementado su presencia en España con un mayor número de puertos de embarque ya que este año se incorporan Bilbao y La Coruña a la lista de los ya existentes: Alicante, Barcelona, Cádiz, Málaga, Palma de Mallorca, Santa Cruz de Tenerife y Valencia. Además la compañía tendrá más buques con presencia regular en puertos españoles, con ocho de los principales barcos de la flota. ☺



Entrega de la segunda edición del Premio Madrid Acoge y del Premio Hermestur en su XI edición



El Delegado del Área de Gobierno de Economía y Empleo del Ayuntamiento de Madrid, Miguel Ángel Villanueva, hizo entrega en el stand de la Ciudad de Madrid en FITUR, de la segunda edición del Premio

Madrid Acoge a María Inés Carriedo Scher, guía oficial de Madrid.

Con este premio, el Patronato de Turismo de Madrid y la AEPT pretenden incentivar al profesional del sector turístico que trabaja en la atención al público, a fin de que el trato que dispense al turista sea óptimo. Ello repercutirá en la satisfacción de nuestros visitantes y en la imagen que de nuestra ciudad se lleven a sus países de origen.

El galardón va dirigido principalmente a tres colectivos profesionales: recepción y conserjería hotelera, camareros o maitres, y guías oficiales de la ciudad de Madrid, a propuesta de las diferentes asociaciones del sector o de forma individual, siempre que pertenezca a una asociación individual.

Villanueva también hizo entrega del Premio Hermestur, que este año celebra su XI edición y que ha recaído en Carlos Vogeler, Director Regional para las Américas de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

El Hermestur, convocado igualmente por la AEPT, premia a los profesionales que hayan destacado por sus valores profesionales y humanos, reconociendo además el esfuerzo asociativo-profesional que hayan desarrollado. ●



Los premiados junto al Delegado del Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana, Miguel Ángel Villanueva, y la Presidenta y el Vicepresidente de la Asociación Española de Profesionales del Turismo (AEPT)

El stand de Navarra acogió la presentación de ofertas dirigidas al sector turístico profesional para 2011



Turismo de Navarra, presento en esos días multitud de ofertas turísticas, de las que destacamos la del Ayuntamiento de Tudela que dió a conocer el nuevo cartel anunciador de "Las XVII Jornadas de Exaltación y Fiestas de la Verdura 2011" y las actividades de esta cita gastronómica que este año tendrá lugar del 29 de abril al 8 de mayo. Posteriormente, se dió a conocer en la feria el Consorcio Turístico de las Tierras de Javier. Beatriz Olleta, presidenta del consorcio, José María Guindano, vicepresidente y Esther Gil, tesorera, presentaron esta nueva entidad y expusieron las propuestas turísticas de la zona bajo el título "Quince caminos, quince maneras de degustar un territorio". Una ruta de estrellas, la observación de aves, las delicias gastronómicas de la zona o la ruta "Secretos de las tierras, misterios y enigmas" son algunas de las actividades ofertadas para este año. ●



La Italia de Grimaldi Lines

La naviera italiana Grimaldi Lines presenta sus productos y novedades en la feria, pero, sobre todo hizo hincapié en la filosofía de viaje a Italia basada en el confort y en la libertad de moverte con tu propio coche a lo largo y a lo ancho del país transalpino. Embarcando en sus modernos ferries que desde Barcelona llegan a los puertos de Civitavecchia (Roma), Porto Torres (Cerdeña) y Livorno (Toscana), y así el pasajero podrá disfrutar de un viaje cómodo y relajante y, una vez llegado a Italia, Grimaldi Lines le ofrecerá tres alternativas para ayudarle a conocer mejor el *Belpaese*: una **excursión** por el corazón verde del país, las regiones de Umbría y Lazio, con etapas en Roma, Perugia y Asís, entre otras ciudades; una inmersión en el arte y en la cultura de Toscana, visitando ciudades como Florencia, Siena y Pisa, además de las bodegas del célebre vino Chianti; y para terminar, una visita a la espléndida ciudad de Nápoles con excursiones a Pompeya, a la isla de Capri y a la Costa Amalfitana.

Como novedades respecto a 2010, Grimaldi Lines ha potenciado su línea entre **Barcelona y Livorno**, cuya frecuencia ha pasado de tres a cuatro veces por semana, y ha apostado con decisión por el puerto de Valencia. A partir de noviembre de 2010, desde la capital del Turia sale una vez por semana el moderno ferry Ikarus Palace en dirección a **Livorno y a Tánger**. ●

Más de 70.000 personas visitaron el stand de Galicia

Secretaría Xeral para o Turismo y TURGALICIA, ha confirmado que el stand de Galicia en FITUR 2011, recibió la visita de 70.000 personas entre profesionales del sector turístico nacional, público en general.

Otra de las presentaciones más importantes que tuvo lugar en la feria fue la del programa de paquetes turísticos *Vive Galicia 2011*, desarrollado por la Secretaría Xeral para o Turismo y TURGALICIA. Además de la exitosa presentación a los operadores turísticos

desarrollada el jueves 20 de enero por parte de Carmen Pardo, TURGALICIA puso en marcha un concurso a través de la red social Facebook, por el que, hasta el día 24, todos aquellos que subieron una fotografía turística, a modo de secreto personal sobre Galicia que se quería compartir, podían recibir uno de los de cinco programas *Vive Galicia*, a las imágenes secretas más votadas. En esta promoción turística en redes sociales participaron un total de 2.206 personas. ☺



La compañía aérea Air Berlin tiende la mano a Benidorm para recuperar el mercado turístico alemán

El director general para España y Portugal de la compañía aérea Air Berlin, Álvaro Middelmann, y el subdirector de la compañía, Pablo Caspers, tuvieron en la Feria Internacional de Turismo de Madrid, una primera toma de contacto con el alcalde de Benidorm, Agustín Navarro, para ofrecerle la posibilidad de recuperar el mercado alemán para la localidad, a través de su presencia en los diversos aeropuertos alemanes en los que opera la compañía Air Berlin con destino a El Altet, concretamente, desde Dusseldorf, Frankfurt, Munich y Berlín. Aproximadamente, un 9% de los vuelos que aterrizan y despegan en El Altet tienen destino y origen en los cuatro aeropuertos alemanes antes citados.

La idea se basa en acciones de co marketing en las que se posiciona la marca Benidorm acompañada de la marca Air Berlin, dentro de sus soportes on-line y off-line, con los que la compañía cuenta tanto en el mercado alemán como en el portugués, ya que Portugal es también un mercado emisor importante para Benidorm. ☺



Gibraltar y su abanico de actividades

* *Como en años anteriores el stand de Gibraltar estuvo muy concurrido y agotó todos sus folletos*

El Peñón ofrece muchos atractivos, el legado de todas las civilizaciones que han dejado sus tesoros arqueológicos a su paso y se conjugan con la hospitalidad de sus gibraltareños, con el gran atractivo de sus tiendas y restaurantes. Hay mucho que visitar en un fin de semana; como son: los túneles del gran asedio, los de la II Guerra Mundial, el castillo árabe, la muralla de Carlos V, el museo de Gibraltar, la Biblioteca, el Parlamento, las catedrales, la sinagoga, la mezquita, el templo Indú, etc. Además del atractivo de su naturaleza. La Cueva de San Miguel, los Jardines Botánicos y que decir tiene de sus monos, cono-

cidos mundialmente. Y la otra faceta son sus actividades acuáticas, windsurfing, pesca, buceo, vela y recorridos en barco por la bahía para ver los delfines, que se pueden ver de muy cerca, a veces, la ballena azul.

Otro capítulo aparte es el del ocio, una vida nocturna muy amplia, bares sofisticados con música en vivo, discopubs. El Casino mundialmente famoso. O el Ocena Village, un complejo residencial con áreas de comercio y ocio.

Gibraltar sigue con su atractivo, bodas, no solo para famosos, sino al alcance de cualquier enamorado, incluso han hecho cambios muy recientes que permiten contraer matrimonio fuera de las dependencias del Registro Civil. Cientos de parejas viajan al Peñón para celebrar sus votos, siguiendo los pasos de sus antecesores Sir Sean Connery o John Lennon. ☺

Palestina: Un desafiante Destino Turístico con nuevos retos para la promoción del Turismo sostenible



Ministra de Turismo y Antigüedades de Palestina, Dr. Khouloud Daibes, informo en su presentación durante Fitur, donde han participado este año, "que Palestina ofrece hoy en día una oferta turística única que abarca desde Jerusalén; la cuna de las tres religiones monoteístas, Belén; el lugar de nacimiento de Jesús Cristo, y Jericó; la ciudad habitada más antigua del mundo. Esta oferta combinada con muchos otros sitios religiosos e históricos hace de Palestina un lugar imprescindible para los viajeros o peregrinos en Tierra Santa" añadiendo "El turismo religioso seguirá siendo la espina dorsal de nuestra oferta",

El turismo en Palestina está creciendo. El número de visitantes y pernoctaciones han sobrepasando sus objetivos en Cisjordania y Jerusalén Este. El número de visitantes a las distintas áreas de Palestina (incluido Jerusalén): ha sido

de 6.200.000, de las que 2.700.000 visitas son nacionales, con un aumento en la actividad turística del 75%. Se están abriendo nuevos hoteles en Cisjordania y Jerusalén Este. Entre el año 2000 y 2009 el sector privado ha reinvertido cerca de 300 millones de dólares en el sector. Se han mejorado los hoteles actuales y hay nuevos hoteles en construcción como el Movenpick y el Days Inn de Ramala.

El Ministerio de Turismo ha estado renovando y restaurando sitios claves como el Palacio de Hisham y Tell Al-sultán en Jericó. El proyecto de Tell Balata, que se encuentra también en desarrollo, incluye también un pequeño museo y un centro para turistas. Entre los proyectos museísticos destacamos el Museo Samaritano en cooperación con la UNESCO, Museo Dura cerca de Hebrón, Al-Bad en Belén, y el museo Al Riwaya en el Centro de la Paz de Belén. ●

Galicia lideró el turismo español en 2010 y que la "vocación peregrina" no termina con el Xacobeo



El presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijóo, destacó en Fitur 2011, el hecho de que Galicia, con más de nueve millones de visitantes en el año 2010, ha liderado el sector turístico español durante este ejercicio, y aumentado en más de seis puntos el tráfico aéreo y en dos puntos y medio el número de afiliaciones a la Seguridad Social en el sector. Y hizo hincapié que el año 2010 es una "demostración" de que la "vocación peregrina" de la comunidad no se detiene tras el Año Santo Xacobeo, sino que continuará con otros caminos abiertos que "también tienen a Galicia como destino", al tiempo que ha considerado un "error" y una "injusticia" la teoría "de la relatividad" que atribuye cierta "ambigüedad" a los gallegos..

También declaró que el Xacobeo en ningún caso cierra las aspiraciones turísticas de los gallegos, sino que abre una nueva etapa liderada por el octavo centenario de la Catedral de Santiago y por la consecución de la primera entrega de la Ciudad de la Cultura, que ha supuesto la apertura de la Biblioteca y del Archivo de Galicia. ●



Presentó nuevos proyectos, alianzas y servicios

Aerolíneas Argentinas ha participado un año más en Fitur y presento su recientemente adhesión a la alianza aérea SkyTeam, de la que será miembro de pleno derecho en 2012, además inauguró su cuarta frecuencia entre Barcelona y Buenos Aires y los últimos resultados económicos hechos públicos por la empresa certifican que, como resultado de una mayor operación y de una mejor ocupación de las aeronaves, los ingresos alcanzados entre enero y octubre de 2010 ascienden a unos 700 millones de euros, un incremento del 49,9% respecto al mismo periodo de 2009.

Actualmente Aerolíneas Argentinas está desarrollando un ambicioso programa de renovación de flota, que comenzó en 2009 con la suma de 12 aeronaves Boeing 737-700s Next Generation y la adquisición de 20 aeronaves Embraer 190s. ●



Hotasa lanza una nueva página web 3.0

Hotasa Hoteles lanza su nueva página web. Se trata de una versión mejorada y renovada de su página actual, en la que se han incorporado las últimas tecnologías 3.0. La web, que se presentó en Fitur en rueda de prensa, está concebida para ser una herramienta eficaz de trabajo para el usuario profesional, además de un punto de información y reservas para el viajero, "con la que se prevé duplicar las ventas del canal online registradas en 2010", han confirmado desde Hotasa Hoteles, división hotelera de Nueva Rumasa.

Mayor información, mejor usabilidad y más rapidez en los procesos de reserva son las tres premisas con las que nace la nueva página web de la cadena Hotasa Hoteles (www.hotasa.es), totalmente compatible con terminales móviles de última generación –como Pda, iPhone e incluso Ipad– es mucho más fácil de utilizar. ●



Austria mostró todos sus atractivos para 2011

El stand de Austria estuvo muy concurrido e invito a descubrir las numerosas ofertas que cuenta el país, como son sus Festivales Musicales que se organizan a lo largo del año por toda Austria. No importa si asistimos a un concierto en la sala barroca de un castillo, a una ópera en la sala de conciertos de Salzburgo o a un festival de música jazz al aire libre: Quien se entrega a la música recibirá finalmente un beso: de Euterpe, ¡la musa de la música! Bajo ese slogan hay un abanico musical para escoger:

Festival Liszt en Raiding, Schubertiade Schwarzenberg y Hohenems; Semana de fiesta de Viena; Jazz val de Jazz Viena; Verano en Carintia

Otro motivo para visitar el país es: el Carnaval en Austria

El Carnaval o "Fasching" es una antiquísima costumbre profundamente arraigada en las tradiciones populares austríacas.

En el Tirol, la región de Salzburgo y Carintia los "Perchtenläufe", que son desfiles folklóricos representando figuras de la mitología alpina, simbolizan en sus bailes y desfiles por los pueblos la huida de los demonios y los cambios de estación.

Tampoco debemos obiar la temporada de los Bailes; una preciosa y elegante tradición que acompaña el "Fasching" en Austria son los bailes. Y el más famoso el "Baile del Emperador"; entrar en el Año Nuevo bailando el vals: en los soberbios salones del Palacio Imperial de Viena se puede divertir como un rey en el baile que se organiza cada Noche Vieja, y recordamos que hay que hacer la reserva con muchísimos meses de antelación. ☺



Renfe firma un acuerdo con la naviera A.C. Quail Cruisses



- * *Renfe ofrecerá descuentos del 35% para los clientes de los cruceros*
- * *Tanto los viajeros que atraquen en España como los que salgan de puertos extranjeros se beneficiarán del acuerdo*

ciará a los viajeros que desde los aeropuertos de Madrid o Barcelona tengan que desplazarse en avión para llegar a otros puertos internacionales desde donde parten los grandes cruceros de la naviera.

Los viajeros contarán con un descuento de un 35% en los servicios de Alta velocidad y Larga Distancia y de un 10% en los de Media Distancia, así como con condiciones especiales para viajes en grupo, según el acuerdo, vigente hasta el 31 de diciembre de 2011.

La compra de billetes de tren se realizará, dentro del periodo de venta de los trenes a través agencias de viajes. ☺

Renfe y la naviera A.C. Quail Cruisses firmaron en FITUR un acuerdo por el que los viajeros de los cruceros fletados por esta compañía podrán obtener billetes combinados tren+barco para facilitar sus desplazamientos por España después de atracar en los puertos de Valencia, Barcelona o Málaga. El acuerdo también benefi-

Benalmadena: un destino en constante evolución



El alcalde de Benalmadena, Enrique Moya acompañado de la concejala de Turismo y puerto, María del Carmen Romero, presentaron la ampliación del puerto deportivo y el mariposario mas grande de Europa para posicionar la ciudad como destino destacado de la Costa del Sol.

La ampliación del puerto significara 2.000 nuevos atraques, 36 hectáreas y dos espacios comerciales y 30.000 metros cuadrados de restauración, y supondrá un millón de puestos de trabajo. Las obras podrían comenzar este año con una inversión superior a los 80 millones de euros.

El mariposario que creará un espacio de ocio único en Andalucía, y que será el mayor de Europa, situado en Benalmadena Pueblo, junto al templo budista, con una extensión de 1.500 metros cuadrados y albergará más de cien especies, tiene previsto ver la luz durante el próximo mes de abril. ☺



Jordania y sus encantos, uno de los destinos preferidos para los españoles en el año 2010

Un total de 43.414 turistas españoles viajó en 2010 a Jordania en sus vacaciones, lo que supone un incremento del 48,4% respecto al año anterior, 2009. El turismo religioso en el país está viviendo un importante despunte. En el mes de abril de 2010, coincidiendo con la Semana Santa, el turismo español creció un 119% respecto al mismo período del año anterior. Jordania se ha afianzado fuertemente como uno de los destinos preferidos para los españoles.

Según datos facilitados por Jordan Tourism Board, en Fitur, casi 44.000 turistas españoles se han dejado embaucar en 2010 por las maravillas que oferta el Reino hachemita, cifra que supera las previsiones que el país realizó a comienzos del año. Si comparamos estos datos con los del año anterior, 2009, cuya cifra total de visitantes ascendió hasta los 29.300, seremos testigos de un espectacular incremento de visitantes españoles del 48%, lo que supone un importante triunfo para este país como destino turístico, y muy especialmente en un momento de crisis, que ha afectado a todos los sectores económicos.

Este espectacular crecimiento en el turismo en Jordania ha resultado una constante desde mediados de la década pasada y, en este sentido, el año 2010 ha supuesto un punto de inflexión, al registrar datos aún superiores a los de los años previos a la crisis, cuando el crecimiento turístico era muy sólido.

En el mes de abril, y coincidiendo con la Semana Santa, el crecimiento con respecto al mismo mes del año anterior se sitúa en un impresionante 119%, lo que ilustra la ingente atracción que ejercen sobre los fieles españoles la zona de Betania o el monte Nebo, puntos clave en la historia bíblica.



El nuevo París Île-de-France

Patrick Goyet, director de la Agencia de Desarrollo Turístico de Francia, informo a la prensa de que el pasado año el país recibió 74,2 millones de turistas extranjeros, y 5,1 millones de españoles, un 5,6% de aumento respecto a 2010. España es el sexto mercado extranjero en Francia.

Este año en el stand de Atout France estaba dedicado al nuevo Paris Île-de-France, es una de las regiones más jóvenes y multiculturales de Europa, y su energía creativa se manifiesta en: la moda, el diseño, gastronomía, música, etc. Aparte de sus riquezas patrimoniales y culturales, región capital del arte de vivir a la francesa.

Presentaba la Guía de Exposiciones 2011, una edición profesional que anuncia la actualidad cultural para este año de los museos y monumentos de dicho destino. Anuncia mas de 200 exposiciones programadas por 70 museos y monumentos de París Île-de-France. Las novedades de esta quinta edición llegan gratuitamente al profesional del turismo, con informaciones claves y útiles, en versiones en francés e inglés, en papel y PDF; y en español en formato PDF.



Promoción turística de la región italiana del Lacio



El Lacio es la región de Roma situada en el centro geográfico de Italia, esta dividida en cinco provincias situadas al norte y sur de la capital. En sus 17.200 kilómetros cuadrados, reúne todos los atractivos turísticos para satisfacer cualquier deseo del visitante en todas las estaciones del año. Además de todos los grandes encantos que posee Roma, cuenta con 360 kilómetros de costas bañadas por el mar Tirreno, una treintena de lagos grandes y pequeños salpican este territorio con numerosas fuentes termales, parques nacionales y reservas naturales, enriquecido por un gran número de lugares de arte y cultura con relevantes restos arqueológicos, importantes abadías y catedrales, profusión de monumentos religiosos de gran valor histórico y artístico, castillos y murallas medievales, además de bellas villas señoriales de la nobleza.

Cabe resaltar su gastronomía con una exquisita cocina tradicional repleta de platos típicos de la región, unos vinos y aceites de gran clase y óptima calidad y sabrosos quesos y embutidos. En la presentación en Fitur participaron Domenico Di Salvo, director del Enit del área Franco-Iberia y Stefano Zappala, consejero de Turismo de la Región Lacio.