

REPÚBLICA CHECA Invita a los españoles a visitar el país

* *Los españoles pertenecen a los visitantes más frecuentes de Chequia*

¿Qué les ofrece la República Checa? Responde Ing. Rostislav Vondruska, director de la agencia Czech Tourism

“**P**ara los españoles que aprovechan los puentes para viajar, Praga es la más atractiva. Sin embargo, la **República Checa** tiene regiones de inigualable belleza que cuentan con una gran riqueza de atractivos. Por ejemplo, a *Karlovy Vary*, famosa ciudad balneario, *Cesky Krumlov*, ciudad histórica con su complejo palaciego único, cargada de poesía, *Brno*, metrópoli de Moravia del Sur, o *Olomouc*, ciudad con extraordinaria historia, situada en Moravia Central. Tratar de presentar a los huéspedes españoles sobre todo monumentos singulares. El *Reloj Astronómico* del Ayuntamiento de la Ciudad Vieja de Praga que ha celebrado los increíbles 600 años de existencia durante los que midió el tiempo a decenas de generaciones...”



¿Qué novedades se preparan para 2011?

“**N**os proponemos concentrarnos especialmente en el 130 aniversario de fundación del Teatro Nacional de Praga y el compositor checo mundialmente famoso *Antonín Dvorak*. En la actualidad se traducen mucho al español obras de los escritores checos *Pavel Kohout* e *Ivan Klíma*. Debido a ello preparamos un programa especial denominado la

Praga de Klíma. La gastronomía checa es otro producto importante promovido por la agencia **Czech Tourism**. Para el mes de mayo preparamos un programa de estudio que presentará auténticas especialidades culinarias de Chequia. La actividad culminará con el evento *Prague Food Festival* celebrado en la capital. En septiembre quieren familiarizar a los españoles con las tradiciones de la vendimia morava y presentar con esta ocasión las bellezas de Moravia del Sur.”



Promociona el Turismo Ecuéstre en ferias turísticas y del sector hípico

* *Equustur, proyecto para la creación de una Red Europea de Turismo Ecuéstre integrado por diez socios de España, Francia y Portugal, estará presente en diferentes ferias ecuestres y turísticas en las que dará a conocer todas sus características, novedades y acciones que está desarrollando*

Equustur continúa con su promoción nacional e internacional en diferentes ferias, tanto turísticas como del sector ecuestre, para dar a conocer y promocionar este innovador proyecto, financiado por la Comisión Europea a través de los fondos FEDER y que está integrado por diez socios de España, Francia y Portugal.

Fitur 2011 será el punto de partida para la promoción este año de esta futura Red Europea de Turismo Ecuéstre. Dentro del stand de Turismo de Cataluña, los visitantes

del salón podrán conocer todos los detalles sobre el proyecto, cada ruta y cada socio. El Salón Mahana de Toulouse será el siguiente punto de promoción, que continuará con la presencia de **Equustur** en otras ferias durante el 2011. En definitiva, citas imprescindibles para el proyecto europeo en las que se llevarán a cabo encuentros con agentes de viajes y touroperadores, así como entidades y visitantes interesados en el turismo ecuestre.

Actualmente, **Equustur** está trabajando también en la puesta a punto de las rutas de cada socio y está llevando a cabo las primeras pruebas piloto, con el objetivo de valorar la viabilidad de los itinerarios propuestos, así como la calidad, seguridad y adaptación de los trayectos y empresas participantes. Además, ya se está poniendo en marcha el Congreso Europeo de Turismo Ecuéstre que tendrá lugar en la localidad de Burguillos del Cerro este año.



HOTELES CENTER



Ganan por puntos

Hoteles Center, perteneciente al Grupo Noga, ofrece un valor añadido a todos los clientes que formen parte del programa de fidelización de Iberia, **Iberia Plus**. Hasta el próximo 15 de Marzo los clientes de **Hoteles Center** obtendrán más puntos por sus estancias y, para los que se alojen en los establecimientos que la Cadena tiene en Barcelona, ampliación del horario de check out o la posibilidad de alojamiento en estancias de categoría superior. Una propuesta para disfrutar en los ocho establecimientos de **Hoteles Center** situados en seis capitales españolas (Barcelona, Valencia, Sevilla, Córdoba, Granada y Badajoz).



“Una de las grandes ventajas de la Cadena es participar activa e igualitariamente en las decisiones de Best Western, además de que la notoriedad e imagen de nuestro establecimiento se han potenciado globalmente desde hace seis años, cuando nos incorporamos.

Si también tenemos en cuenta el incremento del RevPar y las otras bondades de la Cadena, nuestra satisfacción es plena...

Daniel Rueda,
Best Western **Hotel Cervantes ******
Sevilla Tel: 95 490 02 80



...por esta razón, le invito a conocer nuestro eficaz modelo de cooperación empresarial, compatible con la total independencia en la gestión de su hotel”.

Para ampliar información:
hacialexito@bestwestern.es o llamando a: 679 199 548 * 91 561 46 22
www.bestwestern.es