



POLITOURS UNO DE LOS TOUR OPERADORES VETERANOS QUE MÁS HA HECHO POR EL TURISMO EN ESPAÑA



Manuel Buitrón, presidente ejecutivo.

Politours un tour operador que está presente en el mercado nacional desde 1974, un verdadero pionero del turismo, que esta publicación ha venido comprobando durante estos treinta años su ascenso en el sector y su lucha constante por ofrecer lo mejor y estar actualizado en todos sus destinos



En sus primeros años de vida, **Politours** se convierte en el primer tour operador español con vuelos *charters* a países del este, (Bulgaria, Rusia, Checoslovaquia, etc.) También su actividad se llevó a cabo en Europa oriental (Grecia y Turquía), teniendo como sedes principales Madrid y Barcelona. En 1980, asume el reto de ofrecer como destinos masivos viajes organizados a Egipto, India y Tailandia. En 1982 fue co-fletador de a primera cadena *charter* de la ruta Madrid-Miami por Aviaco. Y ese mismo año crea una "corporación USA" con sede en Florida. Dos años después comenzó con la programación de la Unión Soviética alcanzando al año siguiente el liderazgo absoluto del mercado ruso, hasta el día de hoy.

A mediados de los 80, **Politours** confirma su posición líder en el mercado: cubre programaciones a los cinco continentes. En 1986 se transforma en una sociedad anónima independiente cuyo principal accionista es Manuel Buitrón, su actual presidente ejecutivo.

Termina esta década con la introducción de Cuba en su programación. La facturación de **Politours** ronda los 5.000 millones de pesetas y supera los 50.000 pasajeros/año transportados en viajes organizados.

Durante los años 90 es su gran expansión, aumentan los destinos. Cancún (México) con Air Europa, Kenia con LTE y Salvador de Bahía (Brasil), también con Air Europa. En 1991 entra en el accionado de Air Europa, asumiendo la vicepresidencia y dos consejeros. Tres años después vende su participación del 25%. Después abre paulatinamente delegaciones en Valencia, Vitoria, Málaga y La Coruña. En 1994 es el tour operador preferente de Aeroméxico, abriendo nuevas rutas turísticas para españoles. Y cierra esta nueva década con una producción de 10.000 millones de pesetas y cerca de 83.000 pasajeros/año.

La consolidación y los grandes resultados llegan en los años 2000, mantienen sus paquetes turísticos en los cinco continentes, se conso-

lida la programación de "Ferias" en Europa y desarrolla un departamento especial para el mercado latinoamericano. Amplia vuelos a Canadá, vuelos directos de Air Canadá, así como *charters* a Sicilia y Malta, desde Madrid y Barcelona.

Se lanza en 2002 a un ambicioso proyecto de crear una programación de cruceros fluviales por los ríos europeos como el Rhin, Sena, Danubio y Elba, fletando barcos completos para personalizar el servicio, con la gran experiencia de Manuel Buitrón y creó su división de Cruceros Fluviales, Politours River Cruises. Además apuesta por los destinos mediterráneos completando sus programaciones a Sicilia (con Palermo y Catania), Croacia (con Dubrovnik) y Malta, con vuelos desde Madrid y Barcelona. Se amplían programaciones a Rusia, con vuelos de Spanair, salidas a Tallín, Cracovia, y se fletan Cruceros rusos.

La fidelización al cliente se ideó en 2007 con la tarjeta Premium, que distingue con importantes ventajas a los viajeros repetidores, con más de 3 viajes.

En los últimos años las nuevas tecnologías le ha facilitado el desarrollo y la creación de un espacio donde aparecen una serie de herramientas para acercarse e informar mas al consumidor y al agente de



viaje con su web puramente informativa de acceso libre (sin claves ni registros) con grandes novedades, promociones, microespacios de ofertas cambiantes. Los agentes pueden descargarse material como *posters*, carteles publicitarios, acceso a sorteos y concursos, por supuesto enlaces a Youtube, Facebook, Twitter y Flickr; con todo ello el mayorista tiene la opción de poder integrarse y participar con su internauta, y saber su opinión y necesidades para escoger viajes, sabe darles un trato profesional y les explica con toda claridad sus pros y contras de cada destino. Actualmente cuentan con más de 1.500 fans. ☺

