



## VÍCTOR BAÑARES

**Nuevo director general de Marketing y Comunicación de Orizonia Corporación**

► **Victor Bañares** es Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad del País Vasco y Máster en Dirección Estratégica de Empresas por el Instituto de Empresa. Inició su trayectoria profesional en el ámbito del marketing en 1998 como director de marketing y ventas de Air Europa, para pivotar en 2004 a un nuevo proyecto en el ámbito aeronáutico como uno de los ejecutivos fundadores y director de marketing y comercial de Vueling. Tras contribuir de forma decisiva al sólido posicionamiento de la marca Vueling mediante un enfoque rompedor en términos de marketing y comunicación, en 2006 inició su andadura en Renfe como director de los Servicios Comerciales y Distribución AVE. ☺

## JAVIER BLANCO

**Nuevo director general de Be Live**

► **Javier Blanco** nuevo director general de Be Live, la cadena hotelera del grupo turístico español Globalia.

**Blanco**, comenzó en el departamento inmobiliario de Globalia en el año 2006. De ahí pasó al departamento de Compras del Grupo y, en 2008, director general de Globalcentro, un centro especial de empleo para personas con discapacidad. En 2009 fue director de compras de Globalia y en 2010 creó y se puso al frente de la empresa Sinergy, dedicada a la importación directa desde Asia de productos para el abastecimiento del grupo, así como de terceros, especialmente en el sector aeronáutico. ☺



## BEATRIZ OFICIALDEGUI

**Directora de marketing online de Destinia**

► A pesar de su juventud, tiene una intensa carrera profesional. **Beatriz** ha sido la responsable del sector turístico para España en la central europea de Google en Dublín. Toda su trayectoria está vinculada al Marketing y, más concretamente, al marketing online.

Además, **Oficialdegui** ha completado su trayectoria en Estados Unidos, país en el que desempeñó funciones como responsable de marketing de una de las compañías americanas más importantes en el sector del papel, Tiruna. Un año en el que pudo conocer de primera mano el complejo mercado estadounidense. **Beatriz Oficialdegui** es Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Navarra. ☺



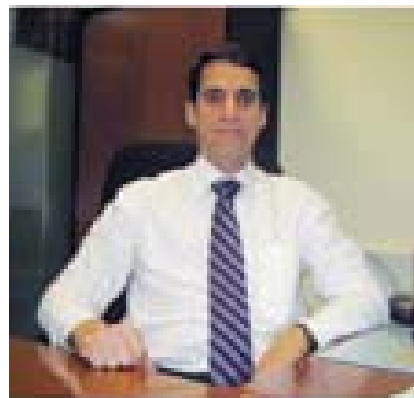
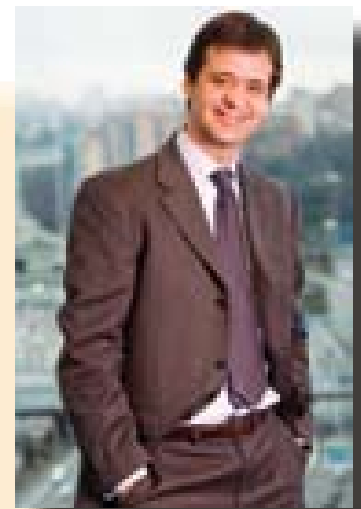
## LUIS MAROTO

**Nuevo presidente ejecutivo de Amadeus**

► Desde el 1 de enero de 2011, **Luis Maroto**, anteriormente Deputy CEO (viceconsejero delegado), ocupa el cargo de President & CEO de Amadeus en sustitución de David V. Jones.

**Luis Maroto** trabaja desde hace 11 años en Amadeus y ha ocupado diferentes cargos, tales como director marketing y finanzas, Chief Financial Officer (CFO). Durante los dos últimos años como Deputy CEO, ha desempeñado un papel clave en el reestreno bursátil de la compañía tras su salida a bolsa en abril de 2010 y en su posterior admisión en el IBEX-35, el índice selectivo de la Bolsa española.

Ha ocupado varios cargos en el Grupo Bertelsmann. **Luis Maroto** se licenció en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, realizó un máster en dirección de empresas en la Escuela de Negocios IESE ampliando su formación en la Harvard Business School y en Stanford. ☺



## HENRIQUE MATEUS

**Nuevo director comercial de Iberocruceros para Portugal**

► **Henrique Mateus** nuevo Director Comercial de la naviera en Portugal. La entrada de **Mateus** en el equipo comercial, responde a la firme apuesta de Iberocruceros por atraer pasajeros portugueses hacia los cruceros y Minicruceros programados por la compañía, mejorando de esta forma el conocimiento sobre los gustos vacacionales de nuestros vecinos, a la vez que refuerza su posicionamiento en Portugal.

**Henrique Mateus** es un

profesional con amplia experiencia en el sector, que ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito de la promoción turística, ocupando importantes puestos de Dirección en compañías como Andaltour y Mundicolor. Ahora, asume la responsabilidad de comercializar en Portugal los itinerarios que Iberocruceros presenta para el 2011. ☺

## ANDRÉS RODA

**Director general del nuevo Holiday Inn Express Algeciras**

► **Roda**, ha estado vinculado a la marca Holiday Inn desde 1987, pasando



por diferentes puestos y hoteles. Comenzó como recepcionista en Holiday Inn Madrid, desde donde pasó a ejecutivo de ventas. En 2005 participó como guest service manager en la apertura del Holiday Inn Express Alcorcón, y dos años después fue nombrado director general de Holiday Inn Express San Sebastián de los Reyes, cargo que ha desempeñado hasta ahora. ☺



**CLÉMENT FÉLIUS**  
Nuevo director de  
Hilton Madrid Airport

► **Clément Félius** se incorporó a Hilton Worldwide en septiembre del año 2000, tras diplomarse como Ingeniero en Calidad de Servicio en la Universidad de Compiègne (Francia), y cursar un master en gestión hotelera en La Sorbona de París así como varios años en otras compañías del sector hotelero. Dentro de Hilton, **Clément Félius** ha ocupado

diversos cargos en Hilton Birmingham Metropole (Reino Unido), Hilton París (Francia), Hilton París La Defense (Francia), Hilton Arc de Triomphe (Francia) y Hilton & Hilton Garden Inn Rome Airport (Italia). Su último puesto antes de incorporarse al equipo de Hilton Madrid Airport ha sido el de Hotel Manager en Hilton Barcelona. ☺

**JAVIER ROIG**

Nuevo director en  
España de Finnair

► Finnair ha nombrado a **Javier Roig** nuevo director de la compañía aérea en España. A partir del 1 de enero de 2011, **Javier Roig** asumirá la máxima responsabilidad de Finnair en España y Portugal, después de quince años



de trayectoria profesional vinculado a la compañía aérea finlandesa en nuestro país.

**Roig** llega al cargo en sustitución de la finlandesa Taina Törnström, y se convierte en el primer español que asume la máxima responsabilidad de la compañía aérea de Finlandia en nuestro país, un cargo

hasta ahora ocupado por directivos finlandeses. Tras una larga experiencia en el sector del turismo, **Roig** ha desarrollado en Finnair funciones como Sales Executive y Client Manager en Barcelona, País Vasco, Andalucía y Galicia, además de aportar su experiencia en las estrategias de la compañía aérea desarrolladas en los mercados italiano, francés y chino y de haber recibido en 2006 la estrella del servicio de Finnair (reconocimiento interno por gestiones de éxito) por su trabajo desarrollado en España. ☺



**FRANCESCO MILAZZI**

Nuevo director general en España de  
Alitalia

► Alitalia ha anunciado el nombramiento de **Francesco Milazzi** como Director General para España (Country Manager Spain) a partir del 1 de enero, sustituyendo a Paolo Pausini que regresa a Italia para ocupar el cargo de "Director de Ventas Vacacional, Charter y Grupos".

**Francesco Milazzi** era hasta su nombramiento director general para Alemania y Austria. "España es un mercado muy importante para Alitalia. La oferta de nuestra Compañía es competitiva: durante la temporada de invierno conectaremos España e Italia con 100 vuelos semanales y, desde Italia, con el resto de la red de Alitalia" -puntualizó Milazzi- "Aceptaré este nuevo reto con gran compromiso y entusiasmo". ☺

**Ésta es su casa**

*Le ofrecemos calidad, buen servicio y amistad*

Restaurante  
**Boñar de León**



Cruz Verde, 16 y San Bernardo, 40  
Teléfonos: 91 531 00 30 y 91 521 26 02  
28004 MADRID