

Iberrail www.iberrail.es es el touroperador especialista en Tren + Hotel del grupo Globalia. Susana Reoyo es la Directora de Iberrail además de la Directora de Marketing de la División Mayorista del Grupo Globalia. Susana lleva ocupando cargos directivos de la mayorista desde hace más de dieciséis años, y ahora nos informa y presenta las novedades que tienen previstas para la nueva temporada 2011 con los productos Tren + Hotel y Trenes Turísticos de Lujo de este tour operador.

Para esta temporada, en nuestro catálogo general Tren + Hotel hemos incluido una gran selección de establecimientos y todos los trenes operados por Renfe: Alta Velocidad, Larga Distancia y Media Distancia, como los Ave, Alaris, Alvia, Altaria, Talgo, Euromed, así como el Trenhotel, servicio nocturno de alta gama en rutas nacionales e internacionales, en esta última con los trenes Elipsos, y los europeos Thalys, Eurostar y con Trenitalia, en sus modernos Frecciarossa y Frecciabianca.

Nuestro catálogo cubre cualquier destino en la península así como en las principales ciudades europeas. También

incluye el programa "Escapadas", que en el 2010 tuvo un gran éxito y que esperamos que en el 2011 vuelva a tenerlo. Escapadas, ha sido la gran apuesta de Iberrail que junto con la colaboración de Renfe y de las cadenas hoteleras más prestigiosas a nivel nacional se ha conseguido un producto muy competitivo, una noche de hotel + el viaje de ida y vuelta en tren, con más de 300 ofertas para más de 40 ciudades españolas.

Por otra parte, estamos dando formación tanto a nivel interno como a las agencias de viajes para que conozcan hasta el último detalle de todo lo relativo a los trenes; personal, idioma, servicios, compartimentos y que puedan conocer personalmente como son y como funcionan estos trenes.

Queremos que el agente sea un verdadero profesional que ayude a programar el viaje a su cliente. Esta temporada nuestra novedad son los trenes turísticos de lujo con una programación extensa recogida en un catálogo exclusivo denominado Trenes Turísticos de Lujo.



-¿Como se ha comportado el mercado con el producto que ofrecéis de Tren+hotel?

Tengo que decir que desde el relanzamiento de **Iberrail**, hemos conseguido posicionarlo como el touroperador de referencia en el mercado turístico del producto Tren + Hotel. Las agencias de viajes cada vez más apuestan por un touroperador especialista en estos productos. El año pasado, el producto "Escapadas" ha sido el 55 por ciento de la venta. A nivel de resultados, **Iberrail** ha hecho un gran año en el 2010.

-¿Tenéis alguna previsión para el presente año y qué novedades?

Nosotros en el 2010 hemos crecido mucho en las ventas de Feve, tanto con el "Transcantábrico" como en el reciente incorporado "Expreso de la Robla", que con un precio asequible ha hecho más fácil la venta al cliente final. Para ello esta temporada hemos publicado un nuevo y exclusivo Catálogo especializado en "Trenes Turísticos de Lujo" en el que recogemos los programas de Feve: el "Transcantábrico Gran Lujo", un crucero de 5 estrellas por el norte





de España en el que todos sus compartimentos son "Suite Privilege"; el "Transcantábrico Clásico"; el nuevo itinerario de "El Expreso de la Robla", itinerario Porta Norte, por Asturias y Cantabria; el de "Castilla y León", los trenes turísticos del norte: "Históricos", "Estrella del Cantábrico" y "Costa Verde", etc.

Además, para esta temporada incorporaremos como novedad uno de los trenes más exclusivos y famosos: el "Orient Express", con una cuidada selección que incluye el mítico Paris-Estambul y Estambul-Venecia, en el legendario "Venice Simplon" y el espectacular recorrido por las

Tierras Altas Escocesas en el "Royal Scotsman" y del "Eastern & Oriental Express" por las exóticas regiones asiáticas.

-¿Vuestros productos se venden sólo en agencias de viaje o también por Internet?

Iberrail, como el resto de touroperadores del grupo de Globalia, sus productos son vendidos a través de las agencias de viajes. También estamos en Internet para informar y dar a conocer todos los productos, pero la venta final al cliente se hace siempre a través de las agencias de viajes minoristas, bien a través de nuestra web www.iberrail.es o a través de nuestra central de reservas, la cual está formada por un equipo humano cualificado y experto en este tipo de productos.

-Volviendo al producto Tren+Hotel, ¿Qué destinos ofrece?

El origen más vendido es Andalucía, con Málaga y Sevilla. Madrid, Barcelona y Sevilla son los destinos más demandados por los clientes. Igualmente, con los trenes Alaris hace que Tren + Hotel aporte otros destinos como Oviedo, Gijón, Bilbao, San Sebastián, una opción para un fin de semana a distintas ciu-

dades de la península. Ahora tenemos que destacar el nuevo Ave a Valencia inaugurado el pasado 19 de diciembre, que va a ser muy comercializado y será el destino estrella para este año en el programa Tren + Hotel.

Para finalizar quiero indicar que con motivo de la puesta en marcha el pasado verano de los trenes de media distancia de Renfe, los hemos incluidos en nuestro catálogo, ofreciendo como ejemplo un Madrid-Salamanca o un Madrid-Toledo. Quiero recordar que también seguimos manteniendo el producto Paradores con toda la red de establecimientos por la geografía española, y un amplio abanico de Balnearios



y Spas. Además hemos incorporado la parte de Costas españolas desde este verano dando así más opciones de viaje para el cliente. Por supuesto también seguimos trabajando con Portugal. Y otra novedad incluida en nuestro Catálogo es que desde Madrid y Barcelona damos la posibilidad de traslados tanto privados como colectivos y también excursiones facultativas en cualquiera de estas ciudades. ●

