

FITUR 2011 refleja la recuperación del sector turístico



La trigésima primera edición de la Feria Internacional de Turismo, FITUR, organizada por IFEMA y que se celebra del 19 a 23 de enero de 2011, comienza a reflejar la recuperación del sector turístico. FITUR ha confirmado la participación de más de 10.500 empresas, originarias de 166 países y/o regiones. De esta forma, la oferta del certamen ocupará 10 pabellones de la Feria de Madrid, alcanzando los 75.000 metros cuadrados netos de exposición. Entre estos datos destaca el crecimiento del 2% registrado en el área empresarial, lo que hace confiar en la recuperación del mercado. El incremento de las compañías participantes se refleja en la Feria con el regreso de algunas firmas como el proveedor tecnológico Amadeus, el grupo hotelero Accor y la compañía de alquiler de coches Nacional Atesa, entre otros. A ellos se suma la vuelta a FITUR con stand propio de Iberia, la aerolínea de referencia para el mercado español.

FITUR 2011 acoge la llegada, por primera vez, de algunos destinos, como República del Congo y Pakistán,



De derecha a izquierda, Ana Larrañaga, directora de FITUR; Antonio Vázquez, presidente del Comité Organizador de FITUR y presidente de IBERIA; Luis Eduardo Cortés, presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA, y Fermín Lucas, director general de IFEMA.



además de nuevas representaciones oficiales como las de Nueva Zelanda, Líbano y Sudáfrica. La Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA), para la edición 2011, ha aumentado su ya importante representación en el Salón un 24%, respecto a la última convocatoria.

La Feria refleja la evolución turística de determinadas áreas emergentes. Entre otras, crece la participación en algunos de los mercados que mejor comportamiento han manifestado durante la recesión económica, como ocurre con Asia-Pacífico, que incrementa su pre-

