



**Inicia su nueva temporada en el mar rojo con dos buques diarios desde Sharm El Sheik**

- \* *Sharm El Sheik y El Cairo (Egipto), el desierto del Negev (Israel) y Petra (Jordania), por primera vez en un itinerario exclusivo a bordo del Costa Marina y el Costa Allegra durante toda la temporada de invierno 2010/11*
- \* *El puerto egipcio de Sharm El Sheik tendrá un total de 38 escalas y 60.000 pasajeros*

**C**osta Crociere, es de nuevo pionera en el sector turístico. Los cruceros de una semana en el Mar Rojo, con salidas desde Sharm El Sheik (Egipto), operarán durante toda la temporada de invierno 2010/2011. El Mar Rojo, junto con el Extremo Oriente, los Emiratos Árabes y el Océano Índico, se convierte en otro de los destinos que **Costa** ofrece por primera vez con cruceros regulares.

El *Costa Marina*, con 25.600 toneladas de peso bruto y una capacidad total de 1.000 pasajeros, y el *Costa Allegra*, con 28.400 toneladas de peso bruto y una capacidad total de 1.000 pasajeros, saldrán del 25 de noviembre al 17 de febrero de 2011, respectivamente, y los lunes desde el 29 de noviembre al 21 de marzo de 2011, en un itinerario exclusi-

vo que incluye Egipto, Israel y Jordania, con escalas en Sharm El Sheik (Egipto), Eliath (Israel), Áqaba (Jordania), Luxor-Safaga (Egipto), Cairo-Sojna (Egipto), y regreso a Sharm El Sheik.

Los barcos de **Costa** realizarán un total de 38 escalas en Sharm El Sheik, con un movimiento total de 60.000 pasajeros.

El itinerario del *Costa Marina* y el *Costa Allegra* combina la relajación y la cultura, de un extremo a otro del Mar Rojo, entre un maravilloso mar y unos tesoros culturales y arqueológicos de inestimable valor. Desde Eilath, los pasajeros pueden contratar las excursiones de **Costa** a un oasis natural en el desierto de Negev, la fortaleza de Masada y los espectaculares paisajes del Mar Muerto. En Aqaba, podrán visitar la ciudad rosa de Petra, excavada en la montaña, y en Safaga, realizar las excursiones a Luxor y el Valle de los Reyes, para visitar las tumbas de los faraones. También podrán experimentar las maravillas de la naturaleza en Hurghada y las aguas cristalinas de la isla de Mahamya. Finalmente, desde Sojna podrán llegar a El Cairo para visitar las pirámides de Giza y la Esfinge. ☉



**Dos barcos españoles promocionarán España como destino turístico en la BWR**

**D**os embarcaciones del equipo de Pedro Campos que participan en la Barcelona World Race (BWR) lucen en sus velas el eslogan "I need Spain", lema que identifica la marca España y forma parte de la estrategia de marketing del Instituto de Turismo de España (Turespaña) para promocionar al país como destino turístico.

En el acto estuvo acompañado del delegado de Deportes del Ayuntamiento de Barcelona y presidente de la Fundación de Navegación Oceánica de Barcelona, organizadora de la Barcelona World Race, Pere Alcober, de los tripulantes del Central Lechera Asturiana, Juan Merediz y Fran Palacio, y del Mapfre, Iker Martínez y Xabi Fernández, así como del director general de ambos equipos, Pedro Campos.

El secretario general de Turismo y Comercio Interior, Joan Mesquida ha destacado el orgullo que supone contar "con los mejores y más valorados deportistas españoles en el mundo" para fortalecer la imagen internacional de España. De esta manera, se pretende aprovechar la proyección internacional de la Barcelona World Race para dar a conocer el destino España.

La vuelta al mundo a dos sin escalas es uno de los eventos náuticos más importantes del mundo, con 277 millones de espectadores en todo el mundo en cerca de 180 países. Los participantes tienen por delante el reto de superar 25.000 millas, tres océanos, dos hemisferios y más de 90 días de regata. ☉

