

30° ANIVERSARIO DE TAT TRES DÉCADAS AL SERVICIO DEL TURISMO

Nuevas torres de la Castellana en Madrid.



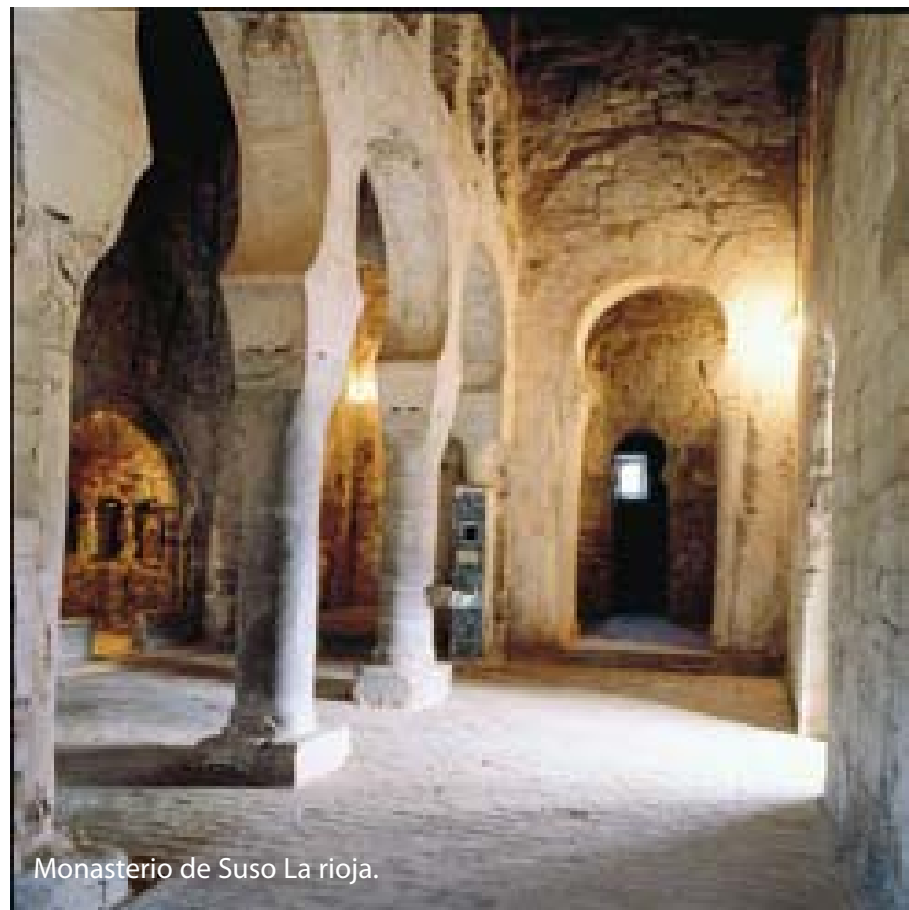
Los treinta años transcurridos desde el feliz nacimiento de TAT, han sido para el turismo español uno de los periodos más fructíferos e integradores de la historia económica de nuestro país, estando todos de acuerdo en considerarlo como una pieza clave que ha sustentado los cambios experimentados en la sociedad española.



En este breve repaso, se pretende destacar los hitos más importantes del panorama turístico español desde 1982, año en que se alcanza la cifra "mágica" de los 40 millones de visitantes, hasta los albores de 2011. Con ligeras variaciones, el turismo ha representado el 11 por 100 del total de empleos y el 12 por 100 del PIB, pudiéndose considerar como "el petróleo de España". Los ingresos por turismo de nuestra balanza de pagos equivalían en 2008 a exportar 2 millones de barriles de petróleo al día, cifra cercana a lo que exportan países como Kuwait o los Emiratos Árabes.

Un año antes habían nacido también, precisamente, la Feria Internacional de Turismo, FITUR en que las competencias puramente turísticas que tenía la Administración Central del Estado, con una política intervencionista de protección al turista como consumidor, seguros, menús turísticos y precios reglamentados, se pasan en parte a las Comunidades Autónomas, con una política más coordinadora del Estado y mayor protagonismo de la iniciativa privada.

La década que va del 83 al 92 puede considerarse de desarrollo y transformación, con el incremento del turismo de masas, organizado en paquetes turísticos por los turoperadores, en vuelos chárter, dirigido sobre todo a las familias, con estancia media-alta y, básicamente, de sol y playa. En 1983 se crea la Conferencia Sectorial del Turismo, aparecen las nuevas normas de clasificación de los establecimientos hoteleros y se lanza internacionalmente la famosa campaña **todo bajo el sol**, además de que Joan Miró diseña el logotipo



Monasterio de Suso La rioja.

Puerta de Alcalá de Madrid.



Español (Futures). En 1993, se crea el Ministerio de Comercio y Turismo y se inicia el proceso de aplicación de la Agenda 21 para el turismo sostenible. En 1995, con la entrada en vigor del Tratado Schengen, se suprimen los controles aduaneros de personas entre siete países de la U.E., se crean el Consejo Promotor de Turismo y el Instituto de Calidad Hotelera Español (ICHE).

El gobierno del Partido Popular, que comienza en 1996, la actividad turística pasa a depender del ministerio de Economía y Hacienda, aparecen las primeras Encuestas de Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) y la presentación de Frontur con periodicidad mensual. En el ámbito formativo, los

para el turismo español, conocido en el mundo entero. Con esta campaña de publicidad se inician una serie que duraría hasta 1990, siendo las más premiadas en la historia del turismo español. Un año más tarde, se crea el Instituto de Promoción del Turismo (Inprotur) y el Spain Convention Bureau.

Con la entrada de España en el Mercado Común, años más tarde Unión Europea, llegan a nuestro país numerosos ingresos gracias a los Fondos Regionales y al Programa Leader para el desarrollo de un nuevo tipo de turismo como el rural. En la temporada 85-86, comienzan los Programas del Inmerso que tanto han ayudado a desestacionalizar el turismo y permitido que las familias más desfavorecidas, pudieran disfrutar de unos días de vacaciones. En 1987, la Unión Europea inicia la liberalización del transporte aéreo y en España se rompe el monopolio de Iberia e irrumpen en el mercado nuevas compañías como Spanair y Air Europa que compiten bajando las tarifas. El Camino de Santiago es declarado el Itinerario Cultural Europeo. Son unos años en los que los españoles viajan con más frecuencia al extranjero al ser mayor su poder adquisitivo y ser más favorable el tipo de cambio. El turismo sigue creciendo pero con una nueva visión: la cultura del turismo sostenible. Por eso, al año siguiente,



Plaza de España de Sevilla.

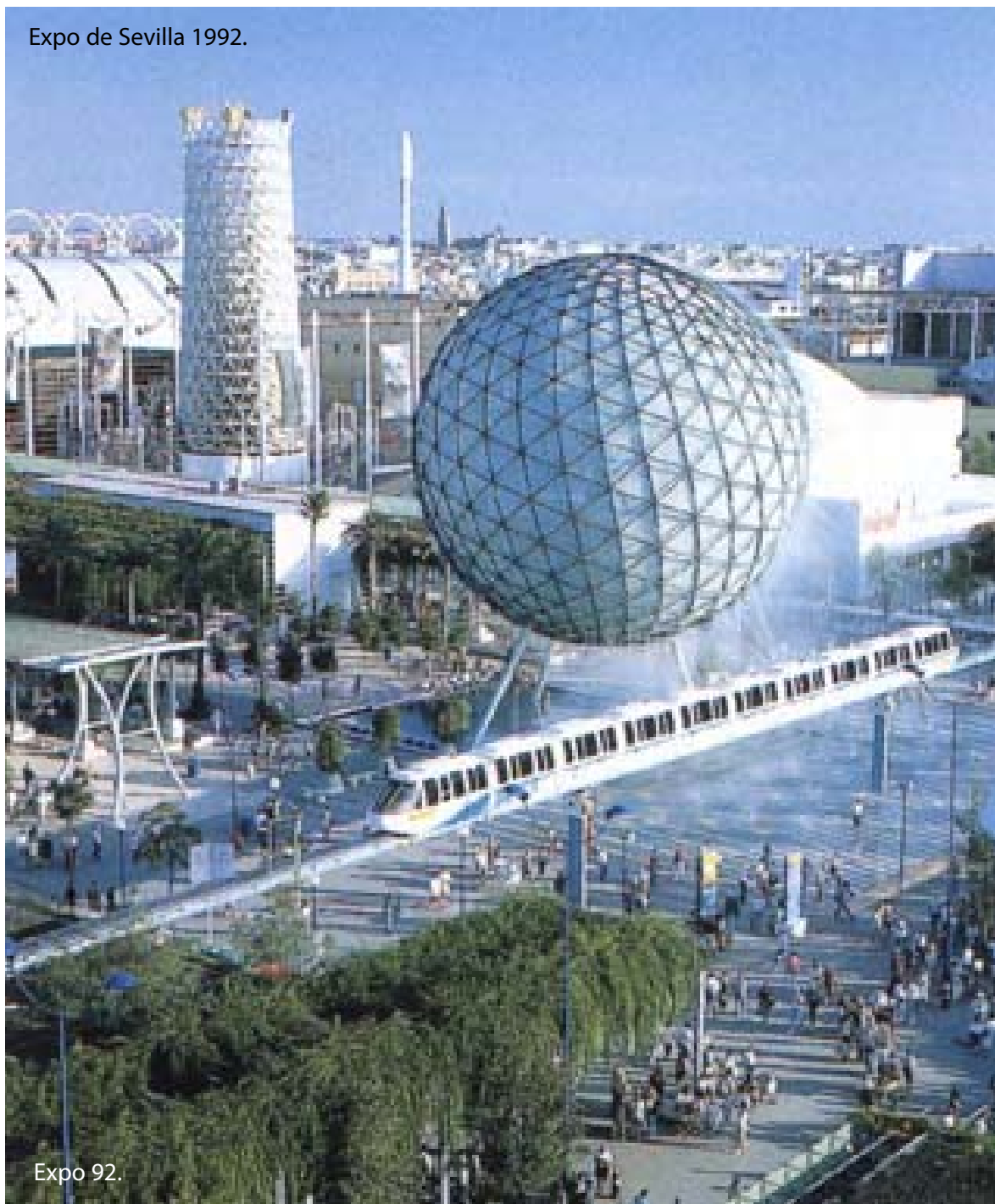
se aprueba la Ley de Conservación de Espacios Naturales y Protección del Medio Ambiente, aunque aparece reiteradamente incumplido el reglamento de la Ley de Costas. Con gran éxito, se inicia en Valladolid la serie de las exposiciones de "Las Edades del Hombre" que perduran hasta el presente.

El 92 está marcado por importantes acontecimientos como la inauguración del AVE a Sevilla, la EXPO 92 de Sevilla y las Olimpiadas de Barcelona, lo que provocará que se doble y mejore su planta hotelera y se inicia el primer Plan Marco de Competitividad del Turismo



Ave de Sevilla, estación Santa Justa.

Expo de Sevilla 1992.



Expo 92.

estudios oficiales de turismo se incorporan a la Universidad. En 1998 se crea el Observatorio Turístico y, un año más tarde, se inician los Planes de Dinamización y Excelencia Turística y se lanza con éxito la campaña "Bravo España".

El nuevo milenio aparece como una etapa de grandes alteraciones como la nueva crisis económica, los atentados del 11 de septiembre de Nueva York, junto con la guerra de Irak y la gripe aviaria más tarde, que repercuten negativamente en el turismo y que aún así, éste soporta. En 2001 nace el Plan de Impulso del Turismo Cultural e Idiográfico y, por iniciativa de las Comunidades de La Rioja, Castilla y León y Madrid, y tras la declaración de los Monasterios de Suso y Yuso como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, se crea la Fundación del Camino de la Lengua Castellana, cuyo objetivo principal es difundir los orígenes, la evolución y expansión de nuestro idioma en todo el mundo, creando una ruta turístico-cultural.

En 2001, se inicia un nuevo periodo basado en tres ejes fundamentales: la calidad, las nuevas tecnologías y la promoción del turismo cultural e idiomático. Por primera vez se superan los 50 millones de turistas

extranjeros. Coincidiendo con la presidencia española de la U.E. en enero del 2002, entra en circulación el euro que, sin duda, reforzará la confianza en los viajes, incentiva el turismo y elimina los problemas del tipo de cambio, creando un marco económico global estable. También en 2002 se crea el nuevo Portal de Turismo de España, **spain.info** y la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), formada por 28 de los más relevantes grupos empresariales turísticos. Otro hecho a destacar es la declaración de Itinerario Cultural Europeo del Camino de la Lengua Castellana.

En años posteriores, el Instituto de Turismo de España, con el fin de reforzar las campañas de promoción de España en el extranjero, realiza numerosos estudios de mercados específicos para obtener una mayor rentabilidad al dirigir las acciones a segmentos concretos de la demanda. En 2005, España alcanza el liderazgo en Europa del turismo de golf con una oferta que llega a los 324 campos de los que disfrutaban más de un millón de turistas extranjeros. En 2006 se pone en marcha el Plan de Impulso del Turismo de Naturaleza en sus tres modalidades de ecoturismo, turismo activo y esparcimiento y recreo en la naturaleza. Continúa incrementándose el número de pasajeros procedentes del extranjero que llegan a las principales Comunidades

Parador de León.



Vista de Malaga.



Autónomas en compañías aéreas de bajo coste. En 2007 se presentan los resultados de la primera fase de elaboración del "Horizonte 2020 del Turismo Español", consistente en un análisis-diagnóstico de la situación del turismo español en ese momento y de las tendencias de futuro.

Según un estudio del Turismo de Negocios realizado por Turespaña, se confirma el crecimiento en España por encima de la media mundial, la buena marcha del mercado de reuniones y la consolidación del mercado ferial. El portal oficial de turismo de España, **spain.info**, gestionado por Segittur, recibió en 2007 cerca de 30 millones de visitas, siendo las secciones de destinos, alojamientos, gastronomía e información práctica, las más visitadas. En 2008 se pone en marcha el Plan Renove de instalaciones e infraestructuras turísticas en colaboración con las

Comunidades Autónomas, gobiernos locales y empresarios, bajo criterios de sostenibilidad, eficiencia energética, calidad y responsabilidad, con el objetivo de mejorar la competitividad de los destinos turísticos.

También en este año se conmemora el 25º aniversario del logo del turismo de España que es la imagen de marca mejor asociada a un país y con merecido reconocimiento mundial.

A primeros de 2009, entra en vigor el Plan Renove de Turismo con un presupuesto de 400 millones de euros, ampliado un mes más tarde con 600 millones más, para incrementar la calidad de las infraestructuras turísticas y el valor añadido del producto. Así se llega a 2010 en que FITUR celebra su 30ª edición, en la que Turespaña presenta sus principales proyectos y programas para mejorar



el sector turístico. Durante todo este periodo considerado, se han lanzado varias campañas para promocionar el turismo español, desde "Todo bajo el sol" en 1983 a "Sonría, está usted en España" en 2005. A escala mundial, se han producido numerosos conflictos armados, atentados terroristas, desastres de la naturaleza (terremotos, huracanes, inundaciones, tsunami, nubes volcánicas, etc.), accidentes de aviación, pandemias y otros de diferente índole que, sin embargo, como señalaba Francesco Frangialli, secretario general de la OMT desde 1998 a 2008, el turismo siempre ha sabido afrontarlos con gran valentía y sacrificio para poder recuperarse. ☺

José Antonio Fernández Cuesta



**Especialidades Turcas
Kebab - Grill...**

RESTAURANTE
ESTAMBUL

Cocina tradicional Turca con horno artesanal, carnes y verduras bien especiados y combinados con yogurt.

Fines de semana la bailarina de la danza del vientre la hará sentirse en la mill y una noche.

C/ Suárez Guerra, 16 - S/C de Tenerife Tfno.: 922 24 76 94

ABIERTO TODOS LOS DIAS EXCEPTO DOMINGO NOCHE

