

Se celebró en Madrid el Workshop Alemania "Meet Germany 2010"

El turismo en Alemania ha crecido por encima del resto del mundo

Treinta y una empresas del turismo receptivo alemán se presentaron al sector de viajes y prensa de España. Los representantes de las diversas cadenas hoteleras, turoperadores, oficinas de turismo y empresas de transporte ofrecieron soluciones profesionales para actividades comerciales en cualquier lugar de Alemania.

Durante el Workshop la Oficina Nacional Alemana de Turismo presentó a más de 350 profesionales del sector su amplísima gama de ofertas turísticas en Alemania. En 2011 se promociona Alemania como destino ideal para la salud.

El evento tuvo una gran participación de los agentes de via-

jes madrileños. Y Harald Henning, director de la Oficina Nacional Alemana de Turismo, declaró que el mes de julio ha logrado que el turismo receptivo de Alemania alcance nuevos máximos, aproximadamente ocho millones de turistas extranjeros, un 11,6% más que el mismo mes del pasado año. Y entre enero y julio de este año, es un 10% superior al mismo periodo del 2009.

La campaña de marketing internacional de la Oficina Nacional de Turismo estará enfocada para 2011 en el tema "Turismo de salud y bienestar en Alemania", ya que los estudios demuestran que alrededor del 40% de los visitantes extranjeros que van a Alemania es para relajarse y recuperarse del estrés. Y ha dividido en tres grandes vertientes: "balnearios y termas", "hoteles especializados en belleza y bienestar" y "turismo medicinal". Otro de los motivos para visitar Alemania son sus celebraciones de los siguientes aniversarios: "El 125 aniversario del automóvil en Alemania", "la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2011™" y "el 200 aniversario del nacimiento del compositor Franz Liszt". Sin olvidar que en 2011 será la ciudad de Colonia la anfitriona del 37. GTM. (Fecha: Del 8 al 10 de Mayo de 2011). El Germany Travel Mart (GTM) es el mayor evento del turismo de incoming alemán. ●



Reunión en Santiago de Compostela de la Mesa de Directores Generales de Turismo

** Turespaña ha puesto de manifiesto el buen resultado de la campaña de publicidad internacional "I need Spain", que ya ha llegado a 350 millones de personas en todo el mundo*

La conmemoración del Año Santo Jacobo ha servido de marco para la celebración de la Mesa de Directores Generales de Turismo, cuyo objetivo se centra en el refuerzo de la cooperación entre las políticas turísticas autonómicas y estatales, consolidando la convergencia a favor del interés común.

Durante la jornada, celebrada en Santiago de Compostela, el Director General del Instituto de Turismo de España (Turespaña), Antonio Bernabé, destacó el buen resultado de la campaña de publicidad internacional que bajo el slogan "I need Spain" promueve una imagen global, aspiracional y emocional del destino España.

El seguimiento de la campaña muestra un alcance hasta el día de hoy de 350 millones de personas en todo el mundo, 138 millones de ellos a través del medio online. La marca España se encuentra ahora entre las más recordadas de forma espontánea en todos los mercados europeos y alcanza cifras notables en países como China, EE.UU. e Irlanda. Además, con la nueva campaña, se ha logrado un elevado índice de motivación para visitar nuestro país.

En clave de futuro, se ha presentado el proyecto del Plan estratégico de Marketing 2010-2014, una estrategia basada en el liderazgo en promoción, la orientación al consumidor final sin olvidar la intermediación, la cultura de la innovación y la excelencia en la gestión.

Asimismo, durante la sesión también se ha reflexionado conjuntamente sobre un nuevo planteamiento en materia de innovación, con el fin de organizar, categorizar y articular, junto con las Comunidades Autónomas, el portafolio de productos turísticos que permita conseguir una mayor efectividad en las políticas de desarrollo de producto y promoción internacional.

Además, Bernabé felicitó a las Comunidades Autónomas por el esfuerzo realizado en la tramitación del Fondo Financiero del Estado para la Modernización de las Infraestructuras Turísticas (FOMIT) siguiendo las nuevas líneas directrices del Real Decreto que lo regula. ●



ESTAREMOS EN FITUR'2011

PABELLÓN 10 STAND 10B19

OS ESPERAMOS