

# TURIS'EM

congresos/convenciones/incentivos/hoteles

## Incorpora once hoteles a su catálogo de "Preferred Hotel Group"

**S**ol Meliá ha incorporado once hoteles al exclusivo catálogo "Preferred Hotel Group", un proveedor mundial de soluciones comerciales para más de 750 establecimientos turísticos, aglutinados en su portfolio de marcas caracterizadas por el lujo, la innovación, el servicio y la elegancia en la industria hotelera. Esta afiliación permitirá a la compañía reforzar su posicionamiento estratégico en mercados internacionales -especialmente anglosajones-, donde Preferred Hotel Group lleva 40 años trabajando y tiene una gran reputación.

Los hoteles que entran en el catálogo de Preferred Hotel Group deben cumplir más de 1.600 estándares de calidad, que garantizan las prestaciones, controles e inspecciones independientes de los hoteles. A su vez, estos establecimientos pueden beneficiarse de los servicios comerciales, marketing y alianzas con sus partners.

Sol Meliá ha incluido dos hoteles de su marca **Meliá**, tres de la marca **ME by Meliá** y seis de la marca **Gran Meliá** insignia de lujo de la hotelera. Todos ellos, han cumplido los estándares exigidos por Preferred Hotel Group, relacionados con ubicación, arquitectura, diseño de interiores y exteriores, instalaciones, equipamiento tecnológico u oferta gastronómica, entre otros.

Los once hoteles de la compañía se han incorporado, concretamente, a dos de las cinco marcas que componen el catálogo del grupo: Preferred Hotels & Resorts (Gran Meliá Puerto Rico, Gran Meliá Cancún, Gran Meliá Don Pepe, Gran Meliá Colón, Gran Meliá Palacio de Isora, Gran Meliá Victoria, ME Madrid, ME Barcelona y ME Cancún) y Summit Hotels & Resorts (Meliá México Reforma y Meliá Cabo Real). ●

## Crowne Plaza Madrid Airport

### Abre sus puertas como alternativa "chic" para el viajero de negocios

**E**l nuevo hotel de InterContinental Hotels Group en Madrid: **Crowne Plaza Madrid Airport**, abre sus puertas a quince minutos del centro de la capital. El hotel, con 125 habitaciones estará situado a cinco minutos de IFEMA y a nueve del aeropuerto, en la Avenida de Aragón, 402.

La marca **Crowne**: son hoteles diseñados para huéspedes que disfrutan los viajes por negocios y quieren sacar el máximo provecho de su estancia en el hotel. Además, en el **Crowne Plaza Madrid Airport** los clientes tienen acceso gratuito a internet inalámbrico de alta velocidad así como el business center abierto las 24 horas.

Este nuevo establecimiento de **IHG** en España operará en régimen de franquicia con un grupo que ya cuenta con 8 hoteles de la cadena en México y que, con una fuerte presencia hotelera en la zona, posee una vasta experiencia en franquicias hoteleras en Latinoamérica. En Madrid, también han firmado un acuerdo con **IHG** para la próxima apertura del primer Hotel Indigo de España, la nueva marca boutique del grupo. ●



## Meliá Sharm, el mayor centro turístico del Mar Rojo

\* *El hotel, un gran complejo cinco estrellas lujo formado por 468 habitaciones, se ubica en la franja costera más turística de Egipto*



**S**ol Meliá acaba de abrir las puertas de un extraordinario resort cinco estrellas en Egipto, el hotel **Meliá Sharm**, ubicado a orillas de Mar Rojo, en la ciudad de Sharm El Sheikh (península del Sinaí), considerada uno de los mejores destinos de buceo en el mundo gracias al atractivo de sus fondos coralinos y de su biodiversidad marina.

El hotel, de un sofisticado estilo árabe, dispone de 468 cómodas habitaciones, entre las que se incluyen dos Suites Presidenciales, será pionero en el lanzamiento del nuevo programa familiar "Kids & Co by Meliá", diseñado para satisfacer las necesidades de los más pequeños durante las vacaciones en familia.

El **Meliá Sharm**, es el cuarto hotel de **Sol Meliá** en Egipto. ●



## Estrena sus 27 hoyos

En pleno corazón del palmeral de Marrakech, la Ciudad Roja, el grupo hotelero **Palmeraie Hotels and Resorts** estrena campo de golf de 27 hoyos. Con un diseño renovado, que respeta las líneas del anterior, el recorrido adicional de 9 hoyos Par 36 del **Palmeraie Golf Club**, tiene 3.390 metros de longitud y está situado en plena naturaleza, al borde del puente milenario sobre el río Oued Tensift. Además, el nuevo curso respeta el medio ambiente, ya que su sistema de irrigación permite economizar el agua, adaptando una zona tradicionalmente desértica a los palmerales de Marrakech. **Palmeraie Golf Club** ha sido elegido durante los últimos cuatro años como el "Mejor Golf Resort de África" en los premios "World Travel Awards", convirtiéndose en uno de los "greens" mejor valorados de Marruecos. ☺



## La Oficina Madrid Convention Bureau logra la "Q" de calidad turística

La **Oficina Madrid Convention Bureau** (MCB) ha conseguido la "Q" de Calidad Turística, que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), que avala el trabajo y profesionalidad del MCB, organismo integrado en la estructura de Promoción Madrid, la agencia de citymarketing de la ciudad, adscrita al Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana.

Este distintivo supone un reconocimiento a la mejora continua de la labor y los servicios que presta de cara a la promoción del turismo de negocios madrileño. Esta certificación, marca de prestigio en el sector turístico español, representa, además, una imagen de confianza hacia a sus asociados o potenciales empresas interesadas en formar parte de este organismo. En la actualidad agrupa a cerca de 200 asociados.

Hay 1.766 establecimientos en España con esta certificación de calidad, distribuidos en 20 categorías. Entre ellas figuran patronatos de turismo, palacios de congresos, agencias de viajes y hoteles.

Además de Madrid, hay 11 ciudades en España cuyas oficinas de congresos disponen de la norma "Q":



Almería, Bilbao, Gijón, Málaga, Murcia, San Sebastián, Toledo, Córdoba, Valencia, Valladolid y Zaragoza.

La **Oficina Madrid Convention Bureau**, en la que está representada la Comunidad de Madrid, a través de Turismo Madrid, es la principal herramienta de promoción del turismo de negocios madrileño. Fue creada por el Ayuntamiento de Madrid con el objetivo de promover a la capital como ciudad de encuentros nacionales e internacionales y facilitar su celebración.

### Ranking ICCA

La Ciudad de Madrid, que ya ocupa el puesto 13 en el ranking de organización de eventos elaborado por la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) y que tiene en cuenta los eventos mundiales realizados, en 2009 organizó 87 congresos (22 congresos más que el año anterior), lo que le permitió escalar nueve posiciones (desde la posición 22), logrando el número más alto de congresos de su historia. ☺

## Llega al corazón de Nueva York

**Wyndham Hotel Group**, el mayor grupo hotelero del mundo, ha anunciado la próxima apertura de **TRYP New York City-Times Square South**, el primer hotel fruto de su alianza con **Sol Meliá** y que abre el camino de una ambiciosa expansión en Norteamérica desde una localización clave: el corazón de la Gran Manzana.



**TRYP by Wyndham**, la nueva marca que nació como resultado de la venta de **TRYP Hoteles** el pasado mes de junio, abrirá su primer establecimiento americano en el número 345 de West 35th Street, entre la Octava y la Novena avenida, al sur de la céntrica Times Square. El hotel, propiedad de Eros Realty Management y gestionado por **Wyndham Hotel Group**, ocupa un edificio histórico cuyas obras de remodelación, desarrolladas por Flintlock Construction Services, finalizarán hacia mediados de 2011. ☺



## Su presidente firma un acuerdo por el que la Empresa Pública Española asesorará en materia turística al gobierno Saudí

**P**aradores de Turismo ha dado un paso de gigante para comercializar, a nivel internacional *Know How* y comenzar a asesorar a terceros países en materia de turismo cultural e histórico. Se trata de un proyecto que puso en marcha el presidente de la cadena pública hotelera, Miguel Martínez, para abrir una nueva línea de negocio que pueda generar importantes ingresos a la cadena.

El objetivo es asesorar a diversas naciones que están interesadas en abrir cadenas hoteleras inspiradas en el modelo que representa **Paradores**. La empresa pública española no se plantea participar en la gestión de los nuevos hoteles, ni cederá, en ningún caso, su marca; es decir que los hoteles que se abran no se llamarán "Paradores". Por tanto, la apuesta de la cadena pública española es vender su asesoramiento basado en sus más de 80 años de historia y experiencia. 🌐



El presidente de Paradores entregando al príncipe Sultán de Arabia Saudí, un libro de fotos de Paradores



### Parador de la Cruz de Tejada

## Nuevo balneario urbano con tratamientos de productos naturales canarios

**E**l parador canario de **Cruz de Tejada** amplía su oferta turística poniendo a disposición del público su nuevo balneario urbano. A la privilegiada ubicación del establecimiento, a 1.560 metros de altitud en el centro de la isla de Gran Canaria y sus impresionantes vistas a la montaña y el océano Atlántico, se suman ahora un sinfín de comodidades y servicios relacionados con el relax y la belleza.

Entre las propuestas del nuevo spa destacan varios tratamientos que aprovechan la riqueza natural de las "Islas

Afortunadas", como las propiedades exfoliantes, regeneradoras y revitalizantes del Aloe Vera canario o los aromas que provocan los cambios de temperatura de las piedras volcánicas de la isla gracias al tratamiento "Tejeda Stone Experience". Como servicios "tradicionales" el balneario de **Cruz de Tejada** cuenta con un circuito acuático que pone a disposición del cliente sauna, baño turco, pediluvio, distintas duchas, jacuzzi, tumbonas de hidromasaje y térmicas, diferentes chorros, zona de musculación y terraza-solarium exterior. 🌐



### Hotel Confortel Romareda

## Estrena nueva imagen



- \* *Ha experimentado un cambio de imagen sustancial que persigue el objetivo de ofrecer una mayor calidad y comodidad*
- \* *La cadena hotelera adquirió este establecimiento en noviembre de 2008*

**L**a cadena hotelera de la Corporación Empresarial ONCE (CEOSA), **Confortel Hoteles** ha abierto de nuevo al público las puertas de su establecimiento de Zaragoza, el **Confortel Romareda**, tras la renovación de todas sus instalaciones.

El **Confortel Romareda** es un cuatro estrellas de 90 habitaciones, muy próximo al centro histórico de la ciudad. Cuenta además con más de 640 m<sup>2</sup> divididos entre sus siete salones dedicados a la celebración de reuniones de todo tipo. 🌐